Innovationsmanagement & Geschäftsfeldentwicklung (Präsenz)

Von der Idee zum perfekten Businessplan

In dynamischen Zeiten ist es entscheidend, Geschäftsmodelle zu hinterfragen und zukunftsfähige Ideen zu entwickeln. Dieses Seminar vermittelt einen praxiserprobten Innovationsprozess: von der Analyse relevanter Suchfelder über die Entwicklung einer Innovationsstrategie bis hin zur Umsetzung im Unternehmen. Du lernst, wie KI-Tools wie Large Language Models dich bei Trendanalysen, Ideenfindung und Geschäftsmodellentwicklung unterstützen. Praktische Prompting-Techniken und Kreativmethoden helfen, systematisch zu tragfähigen Lösungen zu gelangen. Ziel ist ein fundierter Business-Plan zur Bewertung und Umsetzung deiner Ideen.

Inhalte

Überblick und Einführung
- Innovationsmanagement als relevanter Bestandteil der Führung und Steuerung von Unternehmen und Organisationen.
- Abgrenzungen und Begriffsdefinition.
- Voraussetzungen für ein kreatives Innovationsklima.

Vorgehen bei der Erarbeitung einer Innovationsstrategie
- Ableitung von strategischen Suchfeldern.
- Rechtzeitiges Erkennen von Trends und Entwicklungen.
- Kontinuierliche Markt-, Kunden- und Wettbewerbsanalyse.
- Entwicklung neuer Geschäftsfelder.
- Erschließung neuer Märkte, Erarbeitung einer Internationalisierungs-Strategie.

Anwendung von Kreativitätstechniken
- Übersicht und Anwendungsgebiete unterschiedlicher Kreativitätstechniken zur Generierung von Ideen.
- Moderation von Kreativitätsprozessen.
- „Open Innovation“ als relevanter Kanal für Ideen.

Konkretisierung durch Business Planning
- Zielsetzung, Aufgabe und Elemente des Business-Plans.
- Adressat:innen, ihre Interessen und Motivationsgründe.
- Unternehmenskonzept und Realisierungsfahrplan.
- Finanzplanung und Kennzahlen zur Bewertung – Umsatzplan, Kostenplan, Investitionsplan, Rentabilitätsplan, Liquiditätsplan.
- Die Bedeutung einer guten Executive Summary.
- Business-Plan-Präsentation – der Elevator Pitch.
- Agile Alternative: Business Model Canvas.

Implementierung neuer Geschäftsfelder
- Organisationsentwicklung.
- Programm-Management.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Die Teilnehmer:innen dieses Seminars

... erfahren, wie sie strategische Suchfelder identifizieren und ein geeignetes Innovationsmanagement aufsetzen können, welches Innovationen hervorbringt.

... werden mithilfe moderner digitaler Assistenz-Systeme Trends frühzeitig erkennen und durch den Einsatz der richtigen Kreativitätstechniken darauf aufbauend Geschäftsideen generieren.

... erarbeiten sich die Vorgehensweise für eine eigene Innovationsstratgie.

... können mögliche neue Geschäftsideen analysieren, priorisieren und in überzeugende Business-Pläne übersetzen.

... sind in der Lage, neue Geschäftsfelder zu implementieren und Business Development Teams zu leiten.

Methoden

Training mit Workshop-Charakter, Trainer-Input, Gruppenarbeiten, Best-Practice-Beispiele, Erfahrungsaustausch sowie Arbeit in einem digitalen Assistenzsystem.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. ChatGPT, Gemini, HeyGen, Perplexity etc. zu finden.

Teilnehmer:innenkreis

Dieses Seminar richtet sich an Unternehmer:innen, Geschäftsführer:innen und Führungskräfte, Fach- und Führungskräfte der Bereiche F&E, Innovation, Business Development, Geschäftsfeldentwicklung, Projektmanagement und Produktentwicklung, Leitende und Mitarbeitende der strategischen und operativen Planung und Controller:innen und Unternehmensberater:innen.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Qualifizierungsprogramm Corporate Innovation

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Referent:in



Thomas Janker
Ich arbeite mit Führungsteams, die vor komplexen Weichenstellungen stehen: Wachstum oder Fokussierung? Innovation oder Stabilität? Transformation jetzt — aber zu welchem Preis?

Was ich einbringe: Die Fähigkeit, strategische Prozesse so zu strukturieren, dass am Ende nicht nur eine Analyse auf dem Tisch liegt — sondern eine Entscheidung, hinter der das gesamte Team steht.

Dabei nutze ich KI-Agenten nicht als Produktivitätstrick, sondern als strategischen Multiplier: für tiefere Marktanalysen in kürzerer Zeit, für robustere Szenarien, für Entscheidungsgrundlagen, die früher Wochen gedauert hätten.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Rundum versorgt
Bei Präsenzveranstaltungen inklusive:
- gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag
- Pausenverpflegung

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage
max. 16 Teilnehmer:innen

Termine

30.11.-01.12.2026
Stuttgart
Veranstaltungsort
Mercure Hotel Stuttgart Airport Messe

Tage & Uhrzeit
Montag, 30.11.2026
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Dienstag, 01.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

18.-19.02.2027
Köln
Veranstaltungsort
Mercure Hotel Köln West

Tage & Uhrzeit
Donnerstag, 18.02.2027
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Freitag, 19.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

28.-29.04.2027
Berlin
Veranstaltungsort
Leonardo Royal Berlin Alexanderplatz

Tage & Uhrzeit
Mittwoch, 28.04.2027
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Donnerstag, 29.04.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

28.-29.09.2027
Mannheim
Veranstaltungsort
Dorint Kongresshotel

Tage & Uhrzeit
Dienstag, 28.09.2027
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Mittwoch, 29.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42368

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.
€ 1.892,10 inkl. MwSt.
Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet
- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42368
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG
Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de

Innovationsmanagement & Geschäftsfeldentwicklung (Live-Online)

Von der Idee zum perfekten Businessplan

In dynamischen Zeiten ist es entscheidend, Geschäftsmodelle zu hinterfragen und zukunftsfähige Ideen zu entwickeln. Dieses Seminar vermittelt einen praxiserprobten Innovationsprozess: von der Analyse relevanter Suchfelder über die Entwicklung einer Innovationsstrategie bis hin zur Umsetzung im Unternehmen. Du lernst, wie KI-Tools wie Large Language Models dich bei Trendanalysen, Ideenfindung und Geschäftsmodellentwicklung unterstützen. Praktische Prompting-Techniken und Kreativmethoden helfen, systematisch zu tragfähigen Lösungen zu gelangen. Ziel ist ein fundierter Business-Plan zur Bewertung und Umsetzung deiner Ideen.

Inhalte

Überblick und Einführung
- Innovationsmanagement als relevanter Bestandteil der Führung und Steuerung von Unternehmen und Organisationen.
- Abgrenzungen und Begriffsdefinition.
- Voraussetzungen für ein kreatives Innovationsklima.

Vorgehen bei der Erarbeitung einer Innovationsstrategie
- Ableitung von strategischen Suchfeldern.
- Rechtzeitiges Erkennen von Trends und Entwicklungen.
- Kontinuierliche Markt-, Kunden- und Wettbewerbsanalyse.
- Entwicklung neuer Geschäftsfelder.
- Erschließung neuer Märkte, Erarbeitung einer Internationalisierungs-Strategie.

Anwendung von Kreativitätstechniken
- Übersicht und Anwendungsgebiete unterschiedlicher Kreativitätstechniken zur Generierung von Ideen.
- Moderation von Kreativitätsprozessen.
- „Open Innovation“ als relevanter Kanal für Ideen.

Konkretisierung durch Business Planning
- Zielsetzung, Aufgabe und Elemente des Business-Plans.
- Adressat:innen, ihre Interessen und Motivationsgründe.
- Unternehmenskonzept und Realisierungsfahrplan.
- Finanzplanung und Kennzahlen zur Bewertung – Umsatzplan, Kostenplan, Investitionsplan, Rentabilitätsplan, Liquiditätsplan.
- Die Bedeutung einer guten Executive Summary.
- Business-Plan-Präsentation – der Elevator Pitch.
- Agile Alternative: Business Model Canvas.

Implementierung neuer Geschäftsfelder
- Organisationsentwicklung.
- Programm-Management.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Die Teilnehmer:innen dieses Seminars

... erfahren, wie sie strategische Suchfelder identifizieren und ein geeignetes Innovationsmanagement aufsetzen können, welches Innovationen hervorbringt.

... werden mithilfe moderner digitaler Assistenz-Systeme Trends frühzeitig erkennen und durch den Einsatz der richtigen Kreativitätstechniken darauf aufbauend Geschäftsideen generieren.

... erarbeiten sich die Vorgehensweise für eine eigene Innovationsstratgie.

... können mögliche neue Geschäftsideen analysieren, priorisieren und in überzeugende Business-Pläne übersetzen.

... sind in der Lage, neue Geschäftsfelder zu implementieren und Business Development Teams zu leiten.

Methoden

Training mit Workshop-Charakter, Trainer-Input, Gruppenarbeiten, Best-Practice-Beispiele, Erfahrungsaustausch sowie Arbeit in einem digitalen Assistenzsystem.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. ChatGPT, Gemini, HeyGen, Perplexity etc. zu finden.

Teilnehmer:innenkreis

Dieses Seminar richtet sich an Unternehmer:innen, Geschäftsführer:innen und Führungskräfte, Fach- und Führungskräfte der Bereiche F&E, Innovation, Business Development, Geschäftsfeldentwicklung, Projektmanagement und Produktentwicklung, Leitende und Mitarbeitende der strategischen und operativen Planung und Controller:innen und Unternehmensberater:innen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.



Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges

Referent:in



Thomas Janker
Ich arbeite mit Führungsteams, die vor komplexen Weichenstellungen stehen: Wachstum oder Fokussierung? Innovation oder Stabilität? Transformation jetzt — aber zu welchem Preis?

Was ich einbringe: Die Fähigkeit, strategische Prozesse so zu strukturieren, dass am Ende nicht nur eine Analyse auf dem Tisch liegt — sondern eine Entscheidung, hinter der das gesamte Team steht.

Dabei nutze ich KI-Agenten nicht als Produktivitätstrick, sondern als strategischen Multiplier: für tiefere Marktanalysen in kürzerer Zeit, für robustere Szenarien, für Entscheidungsgrundlagen, die früher Wochen gedauert hätten.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage
max. 16 Teilnehmer:innen

Starttermine

18.-19.11.2026
Live-Online

03.-04.06.2027
Live-Online

Durchführung
zoom

Modulzeiten
Mittwoch, 18.11.2026
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Donnerstag, 19.11.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Durchführung
zoom

Modulzeiten
Donnerstag, 03.06.2027
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Freitag, 04.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32539

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.
€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42368
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.