

Innovation Essentials: Methoden, Tools & Mindset für Manager:innen (Präsenz)

Innovationsprozesse schneller und effizienter vorantreiben

Ohne die richtigen Innovation Practices, die Methoden, Tools sowie ein starkes Mindset lässt sich der Innovationsmotor nicht nachhaltig antreiben. In diesem Workshop erhältst du eine umfassende Übersicht über die wichtigsten agilen und strategischen Innovation Practices und erfährst, welche Tools sich für welche Herausforderungen am besten eignen. Du lernst, wie du mit agilen Ansätzen Projekte schneller und effizienter voranbringst und das volle Potenzial deines Teams ausschöpfst. So kannst du Innovationen direkt in deinem Arbeitsalltag und in deinem Unternehmen verankern.

Inhalte

Überblick und Einführung

- Voraussetzungen für erfolgreiche Innovation und Transformation.
- Gartner HypeCycle Innovation Practices 2024.

Methoden, Tools & Mindset

- Executive Summary, Übersicht und Einordnung gängiger und neuer Innovation Practices wie u. a. Design Thinking, Sprints, Lean Startup, SCRUM / Agile, OKRs, Effectuation, Speculative Design, LEGO® Serious Play.
- Vorstellung des Innovation Mindset mit seinen verschiedenen Dimensionen.

Strategie und Steuerung

- Einführung in eine umfassende Toolbox mit ausgesuchten Canvases und Methoden zur Entwicklung und Steuerung der strategischen Ausrichtung (u. a. Lean Canvas, Future Wheel, Customer Journey, OKR).
- Best Practice zu Entscheidungsfindung, Steuerung von Stakeholdern, Kommunikation und Führung.

Leadership

- Fitness-Check des eigenen Teams oder Unternehmens.
- Verantwortung und Rollen der Führungskraft in der Transformation.
- Einbindung, Erwartung und Rolle der Mitarbeitenden.
- Strategien, um das Spannungsfeld zwischen Organisation und Mitarbeitenden in der Transformation erfolgreich zu gestalten.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du lernst die wichtigsten „Innovation Practices“ kennen, kannst sie voneinander abgrenzen und passend zu deinen individuellen Herausforderungen auswählen.
- Du verstehst, welche Tools, Canvases und weiteren Werkzeuge aus dem agilen Baukasten du für deine tägliche Innovationsarbeit nutzen kannst.
- Du erhältst einen Überblick über Anwendungsbeispiele und Strategien, wie du Innovation nachhaltig in deinem Unternehmen etablieren kannst.
- Du bist in der Lage, deine Teams und Mitarbeitenden dazu zu coachen, ein „Innovation Mindset“ zu entwickeln und aktiv zu leben.
- Du kannst die Innovations- und Zukunftsfähigkeit deiner Organisation von innen heraus fördern und gezielt vorantreiben.

Methoden

Training mit Workshop-Charakter, Key Notes, Best Practices, Case Studies und Möglichkeit, eigene Fragestellungen einzubringen, Diskussionen und Erfahrungsaustausch mit der Trainerin und den Teilnehmenden.

Teilnehmer:innenkreis

Unternehmer:innen, Geschäftsführer:innen und Führungskräfte, Fach- und Führungskräfte der Bereiche F&E, Innovation, Business Development, Geschäftsfeldentwicklung, Projektmanagement und Produktentwicklung, Leitende und Mitarbeitende in Stabsabteilungen, Strategie und Planung.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Qualifizierungsprogramm Corporate Innovation

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Katharina Berres

Ich unterstütze Fach- und Führungskräfte dabei, Innovation, Strategie und neue Geschäftsmodelle greifbar und umsetzbar zu machen.

Mich motiviert die Frage, wie Unternehmen auch in unsicheren Zeiten klar entscheiden und ins Handeln kommen.

Durch meine langjährige Erfahrung im MDAX-Umfeld sowie die Arbeit mit Unternehmen unterschiedlicher Branchen und Größen bringe ich konkrete Praxisperspektiven in meine Trainings ein. Mein Anspruch ist es, Inhalte verständlich, strukturiert und direkt anwendbar zu vermitteln.

Details zur Weiterbildung

Training | Präsenz

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

18.-19.05.2026

Stuttgart

Veranstaltungsort

Mövenpick Hotel Stuttgart
Messe&Congress

Tage & Uhrzeit

Montag, 18.05.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 19.05.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

03.-04.09.2026

Düsseldorf

Veranstaltungsort

Sheraton Düsseldorf Airport Hotel

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 03.09.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 04.09.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

29.-30.10.2026

Berlin

Veranstaltungsort

NH Berlin Alexanderplatz

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 29.10.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 30.10.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

15.-16.02.2027

München

Veranstaltungsort

Hotel Excelsior by Geisel

Tage & Uhrzeit

Montag, 15.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 16.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42369

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42369

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de

Innovation Essentials: Methoden, Tools & Mindset für Manager:innen (Live-Online)

Innovationsprozesse schneller und effizienter vorantreiben

Ohne die richtigen Innovation Practices, die Methoden, Tools sowie ein starkes Mindset lässt sich der Innovationsmotor nicht nachhaltig antreiben. In diesem Workshop erhältst du eine umfassende Übersicht über die wichtigsten agilen und strategischen Innovation Practices und erfährst, welche Tools sich für welche Herausforderungen am besten eignen. Du lernst, wie du mit agilen Ansätzen Projekte schneller und effizienter voranbringst und das volle Potenzial deines Teams ausschöpfst. So kannst du Innovationen direkt in deinem Arbeitsalltag und in deinem Unternehmen verankern.

Inhalte

Überblick und Einführung

- Voraussetzungen für erfolgreiche Innovation und Transformation.
- Gartner HypeCycle Innovation Practices 2024.

Methoden, Tools & Mindset

- Executive Summary, Übersicht und Einordnung gängiger und neuer Innovation Practices wie u. a. Design Thinking, Sprints, Lean Startup, SCRUM / Agile, OKRs, Effectuation, Speculative Design, LEGO® Serious Play.
- Vorstellung des Innovation Mindset mit seinen verschiedenen Dimensionen.

Strategie und Steuerung

- Einführung in eine umfassende Toolbox mit ausgesuchten Canvases und Methoden zur Entwicklung und Steuerung der strategischen Ausrichtung (u. a. Lean Canvas, Future Wheel, Customer Journey, OKR).
- Best Practice zu Entscheidungsfindung, Steuerung von Stakeholdern, Kommunikation und Führung.

Leadership

- Fitness-Check des eigenen Teams oder Unternehmens.
- Verantwortung und Rollen der Führungskraft in der Transformation.
- Einbindung, Erwartung und Rolle der Mitarbeitenden.
- Strategien, um das Spannungsfeld zwischen Organisation und Mitarbeitenden in der Transformation erfolgreich zu gestalten.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du lernst die wichtigsten „Innovation Practices“ kennen, kannst sie voneinander abgrenzen und passend zu deinen individuellen Herausforderungen auswählen.
- Du verstehst, welche Tools, Canvases und weiteren Werkzeuge aus dem agilen Baukasten du für deine tägliche Innovationsarbeit nutzen kannst.
- Du erhältst einen Überblick über Anwendungsbeispiele und Strategien, wie du Innovation nachhaltig in deinem Unternehmen etablieren kannst.
- Du bist in der Lage, deine Teams und Mitarbeitenden dazu zu coachen, ein „Innovation Mindset“ zu entwickeln und aktiv zu leben.
- Du kannst die Innovations- und Zukunftsfähigkeit deiner Organisation von innen heraus fördern und gezielt vorantreiben.

Methoden

Training mit Workshop-Charakter, Key Notes, Best Practices, Case Studies und Möglichkeit, eigene Fragestellungen einzubringen, Diskussionen und Erfahrungsaustausch mit der Trainerin und den Teilnehmenden.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

Teilnehmer:innenkreis

Unternehmer:innen, Geschäftsführer:innen und Führungskräfte, Fach- und Führungskräfte der Bereiche F&E, Innovation, Business Development, Geschäftsfeldentwicklung, Projektmanagement und Produktentwicklung, Leitende und Mitarbeitende in Stabsabteilungen, Strategie und Planung.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Katharina Berres

Ich unterstütze Fach- und Führungskräfte dabei, Innovation, Strategie und neue Geschäftsmodelle greifbar und umsetzbar zu machen. Mich motiviert die Frage, wie Unternehmen auch in unsicheren Zeiten klar entscheiden und ins Handeln kommen.

Durch meine langjährige Erfahrung im

MDAX-Umfeld sowie die Arbeit mit Unternehmen unterschiedlicher Branchen und Größen bringe ich konkrete Praxisperspektiven in meine Trainings ein. Mein Anspruch ist es, Inhalte verständlich, strukturiert und direkt anwendbar zu vermitteln.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

02.-03.12.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 02.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 03.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/35237

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42369

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de