

Erfolgreiche Unternehmensstrategien entwickeln (Präsenz)

Chancen erkennen – Potenziale nutzen

Um Wettbewerbschancen konsequent zu nutzen, benötigen Unternehmen klar definierte Strategien. Das frühzeitige Erkennen von Trends und Entwicklungen ist für eine nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit unerlässlich. Denkmuster und Werkzeuge des strategischen Managements können helfen, die Notwendigkeit für Veränderungen zu erkennen, den Prozess der Strategieentwicklung zu strukturieren und das Unternehmen auf Kurs zu bringen. Lerne, welche Erfolgsfaktoren entscheidend sind, um erfolgreiche Unternehmensstrategien zu entwickeln und wirkungsvoll umzusetzen.

Inhalte

Wieso Strategie?

- Ziele der Strategieentwicklung.
- Mega-Trends und Marktveränderung.
- Frühwarnsystem: Notwendigkeit zum Wandel erkennen.
- Agilität und Resilienz.

Welche Werkzeuge können dir helfen?

- Der Strategieprozess.
- Die Strategie-Toolbox im praktischen Einsatz: Marktanalyse, Branchenstrukturanalyse, Portfoliomodelle, SWOT, Kernkompetenzenanalyse.

Strategie-Typen

- Grundtypen von Strategien.
- Unternehmens- und Geschäftsstrategien.
- Beispiele herausragender Geschäftsstrategien.

Strategieentwicklung

- Ansätze der Strategieentwicklung.
- Blue-Ocean-Strategien.
- Schlüsselfaktoren des Geschäftsmodells erkennen: die Business Model Canvas.

Voraussetzungen für eine erfolgreiche Umsetzung

- Die Balanced Scorecard: von der Strategie zur Maßnahme.
- Veränderungen aktiv gestalten.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

In diesem Praxisseminar erhältst du neue Impulse für die Überprüfung und erfolgreiche Gestaltung deiner Geschäftsstrategie.

- Du erkennst die Notwendigkeit zum strategischen Wandel und bist in der Lage, resultierende Chancen zu identifizieren.
- Du lernst die Anwendung nützlicher Werkzeuge der Strategieentwicklung in praxisnahen Situationen.
- Du erfährst, wie du den Prozess der Strategieentwicklung effizient gestalten und steuern kannst.
- Du bist fähig, die Umsetzung der strategischen Ausrichtung in der Organisation nachhaltig zu verankern.

Methoden

Interaktive Vermittlung theoretischer und praktischer Grundlagen durch Vortrag, Diskussion, Einzel- und Gruppenarbeit mit anschaulichen Beispielen und Fallstudien.

Teilnehmer:innenkreis

Geschäftsführer:innen und Führungskräfte, Mitarbeiter:innen von Stabsabteilungen oder Unternehmensberatungen, die Strategieprozesse gestalten und unterstützen.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Qualifizierungsprogramm Corporate Strategy

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Dr. Jens Knese

Ich bin seit über 20 Jahren als Unternehmensberater, Coach, Speaker und Trainer für Unternehmen und Organisationen tätig, vom Mittelstand bis zum DAX-Konzern.

Ich brenne für meine Themen (Strategie, Innovation, Leadership und Change) und habe große Freude daran, meine Kunden besser, erfolgreicher und zufriedener zu machen.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine**28.-29.09.2026**

Köln/Niederkassel

Veranstaltungsort

Hotel Clostermanns Hof

Tage & Uhrzeit

Montag, 28.09.2026

10:00 Uhr - 18:00 Uhr

Dienstag, 29.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

29.-30.10.2026

Hamburg

Veranstaltungsort

Holiday Inn Hamburg - City Nord

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 29.10.2026

10:00 Uhr - 18:00 Uhr

Freitag, 30.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

23.-24.11.2026

München/Eching

Veranstaltungsort

Olymp Munich

Tage & Uhrzeit

Montag, 23.11.2026

10:00 Uhr - 18:00 Uhr

Dienstag, 24.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

09.-10.03.2027

Berlin

Veranstaltungsort

Sly Hotel Berlin

Tage & Uhrzeit

Dienstag, 09.03.2027

10:00 Uhr - 18:00 Uhr

Mittwoch, 10.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

14.-15.04.2027

Stuttgart

Veranstaltungsort

Parkhotel Messe-Airport

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 14.04.2027

10:00 Uhr - 18:00 Uhr

Donnerstag, 15.04.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

13.-14.09.2027

Köln

Veranstaltungsort

Hotel Mondial am Dom Cologne

Tage & Uhrzeit

Montag, 13.09.2027

10:00 Uhr - 18:00 Uhr

Dienstag, 14.09.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42399**Teilnahmegebühr****€ 1.590,- zzgl. MwSt.**

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42399

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de

Erfolgreiche Unternehmensstrategien entwickeln (Live-Online)

Chancen erkennen – Potenziale nutzen

Um Wettbewerbschancen konsequent zu nutzen, benötigen Unternehmen klar definierte Strategien. Das frühzeitige Erkennen von Trends und Entwicklungen ist für eine nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit unerlässlich. Denkmuster und Werkzeuge des strategischen Managements können helfen, die Notwendigkeit für Veränderungen zu erkennen, den Prozess der Strategieentwicklung zu strukturieren und das Unternehmen auf Kurs zu bringen. Lerne, welche Erfolgsfaktoren entscheidend sind, um erfolgreiche Unternehmensstrategien zu entwickeln und wirkungsvoll umzusetzen.

Inhalte

Wieso Strategie?

- Ziele der Strategieentwicklung.
- Mega-Trends und Marktveränderung.
- Frühwarnsystem: Notwendigkeit zum Wandel erkennen.
- Agilität und Resilienz.

Welche Werkzeuge können dir helfen?

- Der Strategieprozess.
- Die Strategie-Toolbox im praktischen Einsatz: Marktanalyse, Branchenstrukturanalyse, Portfoliomodelle, SWOT, Kernkompetenzenanalyse.

Strategie-Typen

- Grundtypen von Strategien.
- Unternehmens- und Geschäftsstrategien.
- Beispiele herausragender Geschäftsstrategien.

Strategieentwicklung

- Ansätze der Strategieentwicklung.
- Blue-Ocean-Strategien.
- Schlüsselfaktoren des Geschäftsmodells erkennen: die Business Model Canvas.

Voraussetzungen für eine erfolgreiche Umsetzung

- Die Balanced Scorecard: von der Strategie zur Maßnahme.
- Veränderungen aktiv gestalten.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

In diesem Praxisseminar erhältst du neue Impulse für die Überprüfung und erfolgreiche Gestaltung deiner Geschäftsstrategie.

- Du erkennst die Notwendigkeit zum strategischen Wandel und bist in der Lage, resultierende Chancen zu identifizieren.
- Du lernst die Anwendung nützlicher Werkzeuge der Strategieentwicklung in praxisnahen Situationen.
- Du erfährst, wie du den Prozess der Strategieentwicklung effizient gestalten und steuern kannst.
- Du bist fähig, die Umsetzung der strategischen Ausrichtung in der Organisation nachhaltig zu verankern.

Methoden

Interaktive Vermittlung theoretischer und praktischer Grundlagen durch Vortrag, Diskussion, Einzel- und Gruppenarbeit mit anschaulichen Beispielen und Fallstudien.

Teilnehmer:innenkreis

Geschäftsführer:innen und Führungskräfte, Mitarbeiter:innen von Stabsabteilungen oder Unternehmensberatungen, die Strategieprozesse gestalten und unterstützen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Dr. Jens Knese

Ich bin seit über 20 Jahren als Unternehmensberater, Coach, Speaker und Trainer für Unternehmen und Organisationen tätig, vom Mittelstand bis zum DAX-Konzern.

Ich brenne für meine Themen (Strategie, Innovation, Leadership und Change) und habe große Freude daran, meine Kunden besser, erfolgreicher und zufriedener zu machen.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

18.-19.11.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 18.11.2026

10:00 Uhr - 18:00 Uhr

Donnerstag, 19.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

02.-03.02.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Dienstag, 02.02.2027

10:00 Uhr - 18:00 Uhr

Mittwoch, 03.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

17.-18.06.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 17.06.2027

10:00 Uhr - 18:00 Uhr

Freitag, 18.06.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32124

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Deine AnmeldemöglichkeitenOnline: www.haufe-akademie.de/42399E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.