Design Thinking und KI

Nutzerzentrierte Innovation beschleunigen

Kann Künstliche Intelligenz (KI) Innovation und Problemlösung beschleunigen? Wie können aktuelle KI-Werkzeuge die Design Thinking Praxis verbessern? Wodurch entstehen echte Mehrwerte und wie gelingt die praktische Nutzung konkret? In diesem 2-tägigen Training lernst du, wie du aktuelle KI-Werkzeuge, einschließlich Tools wie ChatGPT, in die Design-Thinking-Praxis integrieren kannst, um deine Innovationsprozesse zu beschleunigen und zu vertiefen. Dieser abwechslungsreiche Kurs bietet dir die Möglichkeit, aktiv mit KI-Tools zu arbeiten, um Prototypen zu entwickeln und zu testen. Grundkenntnisse zu Design Thinking sind Voraussetzung.

Inhalte

Weiterbildung nach KI-VO Art. 4 für die Nachweispflicht von KI-Kompetenz

Einführung in Design Thinking und Künstliche Intelligenz
- Überblick über Synergien zwischen Design Thinking und KI.
- Vorstellung relevanter KI-Tools und ihrer Anwendungsbereiche.

Integration von KI-Tools in die Design-Thinking-Praxis
- Praktische Arbeit an einer konkreten Design-Challenge mit ChatGPT und DALL-E.
- Entwicklung von Ideen und Prototypen mit Unterstützung durch KI.
- Anleitung durch unsere Experten.

Vertiefung der praktischen Anwendung
- Integration von KI-Tools in die Design-Thinking-Phasen.
- Verbindung von digitalen und analogen Tools.
- KI als Unterstützung für Methodenauswahl und Workshopdesign.
- Praxisbeispiele zu KI im Kontext von Innovation und Produktentwicklung.

Reflexion und Ausblick
- Präsentation der Prototypen und Diskussion der Testergebnisse.
- Reflexion der Möglichkeiten und Grenzen von KI für Design Thinking.
- Identifikation von konkreten Anwendungsmöglichkeiten von KI in eigenen Projekten.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

In diesen energiereichen zwei Tagen trainierst du fortgeschrittene Anwendungen von Design Thinking und

... erhältst einen Überblick über das Potenzial von KI für Design Thinking.

... lernst, wie KI-Tools jede Phase des Design-Thinking-Prozesses unterstützen können, von der Recherche bis zum Testen von Prototypen.

... machst eigene, praktische Erfahrungen zur Anwendung von KI, die du unmittelbar in deiner alltäglichen Praxis anwenden kannst.

... schärfst dein Bewusstsein für Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von KI.

Methoden

Aktive Übungen und Trainingsphasen mit relevanten KI-Tools, kompakte Theoriebausteine, Gruppen-Reflexionen und Diskussion, Workshopcharakter, Teamarbeit, Erfahrungsaustausch.

In der Veranstaltung können folgende Drittanbieter-Tools eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. ChatGPT, Gemini, HeyGen, Perplexity etc. zu finden.

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter https://www.haufe-akademie.de/datenschutz zu finden.

Mehr über Miro:
https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro

Teilnehmer:innenkreis

Manager:innen und Geschäftsführer:innen sowie Fach- und Führungskräfte, insbesondere aus den Bereichen Research and Development, Business Development, Innovation, strategisches Management, Marketing und Vertrieb und all diejenigen, die grundlegende Design Thinking Kenntnisse durch praktische KI-Erfahrungen erweitern möchten.

Voraussetzung für den Workshop sind Grundkenntnisse zu den Phasen, Werkzeugen und Zielen des Design Thinkings, bspw. durch eine vorherige Teilnahme am Workshop Design Thinking Basic.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Qualifizierungsprogramm Design Thinking Practitioner

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Trainer:innen



Christian Nowatzky
Ich bin Experte für Innovation und agile Transformationen.

Als Leiter einer Beratungsabteilung für Organizational Design bei Volkswagen transformiere ich Organisationen - vom Konzept bis zur Umsetzung.

Das Design Thinking Mindset und verschiedene agile Methoden sind dabei wichtiger Bestandteil meiner Arbeit. Alles beginnt beim Nutzer.



Johannes Seibel
Design Thinking ist für mich kein Kreativtool, sondern eine konsequent nutzerzentrierte Arbeitsweise für reale Herausforderungen. Ich arbeite seit über zehn Jahren mit der Methode – in Strategie, Produktentwicklung und unternehmerischer Praxis.
Ausgebildet am HPI School of Design Thinking und geprägt durch Stationen in Beratung, Lehre und Start-ups, vermittle ich Design Thinking klar, strukturiert und anwendbar.
Gemeinsam mit meinem Bruder führe ich in sechster Generation ein inhabergeführtes Familienunternehmen. Bei der Haufe Akademie begleite ich seit 2013 Menschen dabei, Design Thinking sicher in ihren Arbeitsalltag zu integrieren.



Tassilo Weber
Ich bin zertifizierter Design Thinking Coach mit über 13 Jahren Berufserfahrung in diversen Branchen und Unternehmen, Organisationen und Konzernen aller Größen als Kunden.

Als professioneller Entwickler und KI-Experte helfe ich Unternehmen und Professionals dabei, KI- & Automatisierungs-Tools besser zu verstehen und in ihre Arbeitsabläufe zu integrieren.

Zudem bin ich mehrfacher Gründer von Tech Startups, die ich vom Anfang mitunter bis zum Verkauf an NASDAQ-

Unternehmen geführt habe.

Meine Leidenschaft ist es, neue Ideen zu entwickeln und daraus Unternehmen zu formen - und vor allem, andere eben hierzu zu befähigen und zu begeistern.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Rundum versorgt
Die Teilnahmegebühr beinhaltet:
- gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag
- Pausenverpflegung

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine & Orte

14.-15.12.2026
Berlin
Veranstaltungsort
centrovital Hotel

Tage & Uhrzeit
Montag, 14.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 15.12.2026
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

25.-26.02.2027
Köln/Niederkassel
Veranstaltungsort
Hotel Clostermanns Hof

Tage & Uhrzeit
Donnerstag, 25.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 26.02.2027
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

10.-11.05.2027
Frankfurt a. M./Oberursel
Veranstaltungsort
Parkhotel am Taunus

Tage & Uhrzeit
Montag, 10.05.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 11.05.2027
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

07.-08.07.2027
München/Feldkirchen
Veranstaltungsort
Hotel Bauer Feldkirchen

Tage & Uhrzeit
Mittwoch, 07.07.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 08.07.2027
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42443

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.
€ 1.832,60 inkl. MwSt.
Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42443
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.