Design Thinking Advanced

Mindset und Methoden für nutzerzentrierte Innovation

Wie gelingt es, Design Thinking praktisch sinnvoll einzusetzen? Welches Mindset braucht es als guten Nährboden für nutzerzentrierte Innovation? Erweitere dein Methodenwissen in diesem intensiven 2-tägigen Training, aufbauend auf dem "Design Thinking Basics"-Workshop. Lerne, wie du den neu aufgefüllten Methodenkoffer für die zielgerichtete Arbeit im Design-Thinking-Prozess eigenständig anwenden kannst. Erlebe außerdem, welche Mindset-Prinzipien in kollaborativen Teams notwendig sind, damit du mit Design Thinking neuartige Lösungen erfolgreich entwickeln kannst.

Inhalte

Deep Dive Design Thinking

- Prozess und Methodenübersicht.
- Erfahrungsaustausch.
- Gemeinsames Verständnis für kritische Aspekte und individuelle Schwierigkeiten.
- Best Practice.

Design Thinking Mindset

Beispiele und Gruppenübungen zu Design-Thinking-Mindset-Prinzipien mit anschließender Reflexion

- Empathie & Nutzerorientierung.
- Experimentierfreude.
- Vertraue dem Prozess.
- Kollaboration.
- Fehlerkultur und Iteration.
- Show, don't tell.
- “Macher-Denke”.

Teaming und Team-Tools

Weitere Voraussetzungen für gute Teamarbeit:

- Team-Typen, Zusammensetzung und Rollen.
- Check-ins, Warm-ups, Voting, Feedback.

Design Thinking Toolbox

Vorstellung, Ausprobieren, Präsentieren und Reflektieren neuer Werkzeuge für die Phasen des Design-Thinking-Prozesses in Teams.

- 1. Phase: Recherche.
  u.a. Love/Breakup Letter, Cultural probes.
- 2. Phase: Synthese.
  u.a. Jobs to be done, User journey.
- 3. Phase: Ideation.
  u.a. Service Blueprint, Werbung.
- 4. Phase: Prototyping.
  Schnelle Weiterentwicklung von Lösungsansätzen durch Prototypen-Techniken.
- 5. Phase: Testing.
  u.a. Smoketest, Szenarios.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

In diesen energiereichen zwei Tagen trainierst du Design Thinking und

- ... verstehst die 7 Prinzipien des Design-Thinking-Mindset.
- ... vertiefst dein Wissen um das Design-Thinking-Mindset als wichtige Grundlage für kollaboratives Arbeiten.
- ... lernst neue Tools für die Phasen des Design-Thinking-Prozesses kennen und probierst diese im Training aus.
- ... erarbeitest, wie du die Design-Thinking-Methoden in Projekten sicher und gezielt einsetzt.
- ... erhöhst deine Wirkungskompetenz in der Zusammenarbeit von kollaborativen, interdisziplinären Teams.
- ... reflektierst im Austausch die Einsatzmöglichkeiten und Implementierungsvarianten der Design-Thinking-Methode.

Methoden

Interaktive Theorie- und Trainingsphasen, Workshop-Charakter, Teamarbeit, Diskussion, Erfahrungsaustausch.

Teilnehmer:innenkreis

Manager:innen und Geschäftsführer:innen sowie Fach- und Führungskräfte, insbesondere aus den Bereichen Research and Development, Business Development, Innovation, strategisches Management, Marketing und Vertrieb und all diejenigen, die vertiefend die Methoden des Design Thinking trainieren möchten, um Entwicklungsprojekte und -prozesse professionell umsetzen zu können.

Voraussetzung für den Workshop ist die Teilnahme am ersten Teil "Design Thinking Basics" oder vergleichbare Erfahrungen.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Qualifizierungsprogramm Design Thinking Practitioner

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Trainer:in

Dea Dantas Tiedemann
Als Design Thinking Coach möchte ich meine Passion für nutzerzentriertes Arbeiten teilen und so Unternehmen

Jana Mendelski
In meinem vielseitigen Berufsleben habe ich neben meiner Tätigkeit als Strategie- und Innovationsberaterin



unterstützen, mit Freude, Mut und Kreativität ihr innovatives Potenzial zu entfalten. Langjährige Erfahrung als Innovationsberaterin, deutschlandweit und international.
Branchenübergreifend tätig mit speziellem Interesse an Gesundheits- und Gleichstellungsthemen.



Christian Nowatzky
Ich bin Experte für Innovation und agile Transformationen.

Als Leiter einer Beratungsabteilung für Organizational Design bei Volkswagen transformiere ich Organisationen - vom Konzept bis zur Umsetzung.

Das Design Thinking Mindset und verschiedene agile Methoden sind dabei wichtiger Bestandteil meiner Arbeit. Alles beginnt beim Nutzer.



Tassilo Weber
Ich bin zertifizierter Design Thinking Coach mit über 13 Jahren Berufserfahrung in diversen Branchen und Unternehmen, Organisationen und Konzernen aller Größen als Kunden.

Als professioneller Entwickler und KI-Experte helfe ich Unternehmen und Professionals dabei, KI- & Automatisierungs-Tools besser zu verstehen und in ihre Arbeitsabläufe zu integrieren.

Zudem bin ich mehrfacher Gründer von Tech Startups, die ich vom Anfang mitunter bis zum Verkauf an NASDAQ-Unternehmen geführt habe.

Meine Leidenschaft ist es, neue Ideen zu entwickeln und daraus



für kleine wie große Unternehmen ein eigenes Startup gegründet, Produkte entwickelt und zahlreiche Menschen dabei begleitet, ein „Ja, und“-Mindset zu entfalten. Dieses Mindset eröffnet Räume für Offenheit, Kooperation und kreatives Weiterdenken – zentrale Qualitäten für nachhaltige Innovation.

Ich begeistere mich sehr für das Gestalten, Erfinden, zum Leben erwecken, und diese Begeisterung gebe ich an meine Seminarteilnehmenden weiter.



Johannes Seibel
Design Thinking ist für mich kein Kreativtool, sondern eine konsequent nutzerzentrierte Arbeitsweise für reale Herausforderungen. Ich arbeite seit über zehn Jahren mit der Methode – in Strategie, Produktentwicklung und unternehmerischer Praxis.
Ausgebildet am HPI School of Design Thinking und geprägt durch Stationen in Beratung, Lehre und Start-ups, vermittle ich Design Thinking klar, strukturiert und anwendbar.
Gemeinsam mit meinem Bruder führe ich in sechster Generation ein inhabergeführtes Familienunternehmen. Bei der Haufe Akademie begleite ich seit 2013 Menschen dabei, Design Thinking sicher in ihren Arbeitsalltag zu integrieren.

Unternehmen zu formen - und vor allem, andere eben hierzu zu befähigen und zu begeistern.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Rundum versorgt
Die Teilnahmegebühr beinhaltet:
- gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag
- Pausenverpflegung

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Training | Präsenz

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine & Orte

09.-10.03.2027
Frankfurt a. M./Eschborn
Veranstaltungsort
Memox Frankfurt Eschborn

Tage & Uhrzeit
Dienstag, 09.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 10.03.2027
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

31.05.-01.06.2027
Hamburg
Veranstaltungsort
Memox Hamburg Europapassage

Tage & Uhrzeit
Montag, 31.05.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 01.06.2027
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

15.-16.09.2027
München
Veranstaltungsort
Memox München Skyline Tower

Tage & Uhrzeit
Mittwoch, 15.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 16.09.2027
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42446

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.
€ 1.832,60 inkl. MwSt.
Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet
- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42446
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.