Google Ads mit KI: schneller, effizienter und automatisierter zum Erfolg

Prompting und Sprachmodelle für bessere SEA-Ergebnisse

Gestalte deine Google Ads Workflows effizienter! In diesem Praxis-Workshop erfährst du, welches KI-Sprachmodell für welche Aufgaben am besten geeignet ist. Von ChatGPT über Claude bis hin zu Gemini – du lernst die Stärken und Schwächen kennen und die bestmöglichen Einsatzmöglichkeiten. Du erhältst erprobte Prompt-Vorlagen, tauchst in die Welt des Prompt-Engineerings ein und erfährst mehr über Website-Scraping als perfekte Datengrundlage. Keine trockene Theorie: Du gewinnst direkt anwendbares Praxiswissen für die direkte Umsetzung in deinem Arbeitsalltag.

Inhalte

Weiterbildung nach KI-VO Art. 4 für die Nachweispflicht von KI-Kompetenz.

KI-Sprachmodelle für Google Ads im Vergleich
- Überblick über ChatGPT, Claude, Gemini und weitere relevante KI-Tools.
- Stärken und Schwächen der verschiedenen Modelle speziell für SEA-Aufgaben.
- Welches Modell eignet sich wofür? Konkrete Empfehlungen für deine Workflows.

Prompt Engineering: Die Grundlage für effektive KI-Nutzung
- Wie du präzise Prompts formulierst, die wirklich gute Ergebnisse liefern.
- Fertige Prompt-Vorlagen für typische Google Ads Aufgaben zum Mitnehmen.
- Häufige Fehler vermeiden und Prompts iterativ verbessern.

Zielgruppenanalyse mit KI: Deine Kunden wirklich verstehen
- Prompting-Strategien für tiefgehende Zielgruppenanalysen.
- Bedürfnisse, Pain Points und Kaufmotive deiner Zielgruppe identifizieren.
- Targeting-Strategien aus KI-gestützten Analysen ableiten.

Schreibstilanalyse und -adaption für Anzeigentexte
- Texte analysieren und Schreibstile adaptieren und für das Prompting nutzen.

Praxis: Kampagnen-Erstellung mit KI beschleunigen
- Keyword-Recherche und Suchintentions-Analyse mit KI durchführen.
- Anzeigentexte erstellen: Headlines, Descriptions und CTAs, die konvertieren.
- Creative Assets: Bildideen und Designbriefings für Display-Anzeigen erstellen.

Exkurs: Website-Scraping als perfekte Datengrundlage für das Prompting

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du kannst KI-Sprachmodelle gezielt für verschiedene Google Ads Aufgaben einsetzen.
- Du kennst die Stärken und Schwächen von ChatGPT, Claude, Gemini & Co. im SEA-Kontext.
- Du bist mit effektiven Prompt-Engineering-Techniken vertraut und nutzt bewährte Vorlagen.
- Du weißt, wie du Schreibstile analysierst und für deine Anzeigen adaptierst.
- Du bist in der Lage, tiefgehende Zielgruppenanalysen mit KI durchzuführen.
- Du erhältst einen Überblick über Website-Scraping als Datengrundlage für bessere KI-Ergebnisse.

Die Inhalte dieser Weiterbildung unterstützen die Nachweispflicht zur Förderung von KI-Kompetenz im Sinne des Art. 4 EU KI-VO.

Methoden

Trainer-Input, Übungen mit Fallbeispielen und eigenen Fragestellungen, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Best-Practice-Beispiele, Prompt-Vorlagen, Checklisten.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. ChatGPT, Gemini, HeyGen, Perplexity etc. zu finden.

Teilnehmer:innenkreis

Fachkräfte aus Marketing, Google Ads-Einsteiger:innen sowie Personen, die schon erste Erfahrungen mit Google Ads gesammelt haben.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.



Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges

Trainer:in

Thorsten Piening
Praxisnah, unterhaltsam und leidenschaftlich vermittle ich Inhalte zu den Themen Online Marketing, künstliche Intelligenz (KI) und



Performance Recruiting aus meiner 25 jährigen Erfahrung als Gründer und Geschäftsführer mehrerer Online Marketing-Agenturen und als Seriengründer diverser Startups im Bereich E-Commerce und anderer digitaler Geschäftsmodelle.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

4 Stunden
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

01.12.2026
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Dienstag, 01.12.2026
09:00 Uhr - 13:00 Uhr

19.03.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Freitag, 19.03.2027
09:00 Uhr - 13:00 Uhr

24.06.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Donnerstag, 24.06.2027
09:00 Uhr - 13:00 Uhr

28.09.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Dienstag, 28.09.2027
09:00 Uhr - 13:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42469

Teilnahmegebühr

€ 490,- zzgl. MwSt.
€ 583,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42469
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.