haufe akademie

Buchungsnummer
42471

Zertifizierte:r Leiter:in Produktmanagement / Head of Product Management

Fach-, KI- und Führungsexpertise für Leader im Produktmanagement

Als Führungskraft im Produktmanagement trägst du eine besondere Verantwortung für den Erfolg deiner Produkte am Markt und leistest somit einen entscheidenden Beitrag zur Umsetzung der Unternehmensziele. Neben der strategischen Ausrichtung des Produktmanagements gilt es, Führung und Kommunikation nach innen und außen wirksam zu gestalten und moderne Technologie effektiv einzusetzen. In dieser intensiven Weiterbildung erhältst du das erforderliche Wissen für deine erfolgreiche Arbeit als Leiter:in im Produktmanagement und die Grundlagen, um KI operativ und strategisch zu verankern.

Zertifiziert durch die Hochschule der Wirtschaft für Management (HdWM), Mannheim

HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT FÜR MANAGEMENT
UNIVERSITY OF APPLIED MANAGEMENT STUDIES

Diese Weiterbildung wurde in Kooperation mit der Hochschule der Wirtschaft für Management, Mannheim konzipiert und folgt hinsichtlich Gesamtkonzept, Inhalten, Referent:innen und Prüfung den Qualitätsansprüchen der Hochschule. So profitieren die Teilnehmenden von qualitativ hochwertigen Qualifizierungen mit garantierter Aktualität, hohem Praxisbezug und exzellenten Referent:innen.

Modul 1: Präsenztraining

2 Tage

Erfolgsfaktoren im Produktmanagement

- Positionierung des Produktmanagements im Unternehmen (strategisch vs. operativ).
- Organisationsformen im Produktmanagement (Aufbauorganisation).
- Funktionsübergreifende Koordination und Markt-/Wettbewerbsorientierung (inkl. Schnittstellenmanagement).
- Management des Produktnutzens.
- Strategische Produkt- und Marktplanung.
- Etablierung von Produktteams.
- Planungsebenen im Produktmanagement und Strukturierung des Produktmarktes (Planungseinheiten).
- Aufbau und Inhalte eines PM-Konzeptes für das Unternehmen.

Modul 2: Online-Training

1 Tag

KI-Kompetenz für Führungskräfte im Produktmanagement

- KI-Grundlagen: Technologie, Möglichkeiten und Herausforderungen.
- Erfolgreiche Bedienung von KI-Tools: Prompt-Techniken, Standard- vs. Reasoning-Modelle, Qualitätsprüfung, Prompt-Optimierung.

- KI-Stufen: Reifegrade, Chancen und Grenzen von Assistenten, Workflows und Agenten, Showcase & Hands-on: KI-Assistenten im Produktmanagement.
- Relevante Use Cases im Produktmanagement: Research und Analyse, Konzeption und Strategie, Umsetzung und Content-Erstellung (Projektmanagement, Go-to-Market-Unterstützung), skalierbare Prozessstandardisierung mit KI, Excellence steigern.
- KI-Strategie: strategische Handlungsoptionen im PM für Produkte, Prozesse und Geschäftsmodelle.

Modul 3: Präsenztraining

3,5 Tage

Strategische Optionen im Produktmanagement / Führungskompetenz & Kommunikation
Strategische Optionen im Produktmanagement

- Priorisierung von Planungseinheiten im Produktmarkt (Produkte, Märkte, Regionen).
- Portfoliotechniken im Produktmanagement.
- Strategische Analysemethode im Produktmanagement (neue SWOT-Analyse).
- Entwicklung der Produkt- und Marketing-Mix-Strategie (inkl. Produktnutzenindex).
- Abendgespräch: Leiter:in Produktmanagement, Thema "Integration und Positionierung des Produktmanagements im Unternehmen".

Führungskompetenz & Kommunikation

- Mitarbeitendenführung: Mitarbeitendengespräche, Motivation, Ziele, Aufgaben definieren und delegieren.
- Teamführung: Teamentwicklung, Umgang mit verschiedenen Charakteren.
- Gesprächsführung: Feedback geben, andere überzeugen, Konflikte ansprechen und lösen, Stakeholdermanagement.
- Selbstführung: Rollenklarheit, Ressourcenmanagement, Ziele und Prioritäten.
- Besonderheiten in der Führung — nach Bedarf der Teilnehmenden (z. B. Führen von virtuellen Teams, New Work, psychische Belastung am Arbeitsplatz).

Modul 4: Coaching

ca. 2 Stunden

Praxis-Coaching

Du erhältst ein Coaching zur Besprechung und Beantwortung von individuellen / unternehmensspezifischen Fragen rund ums Produktmanagement durch den Trainer.

Modul 5: E-Prüfung

ca. 90 Minuten

E-Prüfung
Mit der E-Prüfung dokumentierst du dein Know-how.

Inhalte

Erfolgsfaktoren im Produktmanagement
- Positionierung des Produktmanagements im Unternehmen (strategisch vs. operativ).
- Organisationsformen im Produktmanagement (Aufbauorganisation).
- Funktionsübergreifende Koordination und Markt-/Wettbewerbsorientierung (inkl. Schnittstellenmanagement).
- Management des Produktnutzens.
- Strategische Produkt- und Marktplanung.
- Etablierung von Produktteams.
- Planungsebenen im Produktmanagement und Strukturierung des Produktmarktes (Planungseinheiten). Aufbau und Inhalte eines PM-Konzeptes für das Unternehmen.

KI-Kompetenz für Führungskräfte im Produktmanagement
- KI-Grundlagen: Technologie, Möglichkeiten und Herausforderungen.
- Erfolgreiche Bedienung von KI-Tools: Prompt-Techniken, Standard- vs. Reasoning-Modelle, Qualitätsprüfung, Prompt-Optimierung.
- KI-Stufen: Reifegrade, Chancen und Grenzen von Assistenten, Workflows und Agenten, Showcase & Hands-on: KI-Assistenten im Produktmanagement.
- Relevante Use Cases im Produktmanagement: Research und Analyse, Konzeption und Strategie, Umsetzung und Content Erstellung (Projektmanagement, Go-to-Market-Unterstützung), skalierbare Prozessstandardisierung mit KI, Excellence steigern.
- KI-Strategie: strategische Handlungsoptionen im PM für Produkte, Prozesse und Geschäftsmodelle.

Strategische Optionen im Produktmanagement
- Priorisierung von Planungseinheiten im Produktmarkt (Produkte, Märkte, Regionen).
- Portfoliotechniken im Produktmanagement.
- Strategische Analysemethode im Produktmanagement (neue SWOT-Analyse).
- Entwicklung der Produkt- und Marketing-Mix-Strategie (inkl. Produktnutzenindex).
- Abendgespräch: Leiter:in Produktmanagement, Thema "Integration und Positionierung des Produktmanagements im Unternehmen.

Führungskompetenz & Kommunikation
- Mitarbeitendenführung: Mitarbeitendengespräche, Motivation, Ziele, Aufgaben definieren und delegieren.
- Teamführung: Teamentwicklung, Umgang mit verschiedenen Charakteren.
- Gesprächsführung: Feedback geben, andere überzeugen, Konflikte ansprechen und lösen, Stakeholdermanagement.
- Selbstführung: Rollenklarheit, Ressourcenmanagement, Ziele und Prioritäten.
- Besonderheiten in der Führung nach Bedarf der Teilnehmenden (z.B. Führen von virtuellen Teams, New Work, psychische Belastung am Arbeitsplatz).

Praxis-Coaching

Du erhältst ein Coaching zur Besprechung und Beantwortung von individuellen/unternehmensspezifischen Fragen rund ums Produktmanagement durch den Trainer.

Abschlussprüfung

Mit der E-Prüfung dokumentierst du dein Know-how.

Bitte bringe deinen WLAN-fähigen Laptop mit!

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du bist in der Lage, die richtigen Weichenstellungen für die Neuausrichtung und Optimierung des Produktmanagements in deinem Unternehmen vorzunehmen.
- Du kannst ein maßgeschneidertes Produktmanagement-Konzept für dein Unternehmen ausarbeiten und umsetzen.
- Du kennst die relevanten Tools und Instrumente, um die Effektivität und Effizienz im Produktmanagement zu optimieren.
- Du verstehst Grundlagen, Möglichkeiten und Limitierungen von KI im Produktmanagement als Basis für die effektive Umsetzung.
- Du kennst den Einfluss von KI auf Produkte, Geschäftsmodelle und Prozessoptimierung als Grundlage für die KI-Strategie im Produktmanagement.
- Du bist in der Lage, den Stellenwert des Produktmanagements im Unternehmen darzustellen und deine Mitarbeitenden zum Erfolg zu führen.
- Du bist dir deiner Stärken und Lernfelder im Bereich Führung und Kommunikation bewusst.
- Du verfügst über vielfältige Methoden und Instrumente, um in unterschiedlichen Herausforderungen gut agieren zu können.
- Du begegnest auch herausfordernden Gesprächssituationen souverän.

Methoden

Input, Fallstudien, Gruppenarbeiten, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Best-Practice-Beispiele, Micro Hands-Ons, Praxis-Coaching, Benchmarking, Rollenspiele, Reflexionsübungen.

Wichtig:

Bitte bringe deinen WLAN-fähigen Laptop mit!

Für das zweite Modul **„KI-Kompetenz für Führungskräfte im Produktmanagement“** benötigst du eines der KI-Tools (Bezahlversion) für einen maximalen Nutzen aus dem Seminar:

- Microsoft Copilot (Agenten erstellen)
- ChatGPT Plus/Team/Enterprise Account
- Google Gemini Advanced

Der Account kann direkt nach dem Training und ansonsten monatlich gekündigt werden.

Weitere Tools, die der Trainer für Demonstrationen im Seminar nutzt:

- N8n
- Loveable

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. ChatGPT, Gemini, HeyGen, Perplexity etc. zu finden.

Teilnehmer:innenkreis

Erfahrene Mitarbeitende aus dem Produktmanagement oder angrenzenden Fachbereichen (z.B. Marketing, Vertrieb, Business Development, Innovation oder Entwicklung), die sich auf die Rolle des Head of Product Management vorbereiten. Leiter:innen Produktmanagement, die ihr Wissen auf den aktuellen Stand bringen wollen und ein strategisch-praktisches Verständnis für Generative KI aufbauen wollen.

Abschlussprüfung

Nach der Weiterbildung nimmst du an einer schriftlichen E-Prüfung teil. Damit du Reisekosten und Zeit sparst, absolvierst du die E-Prüfung an deinem Rechner, am Arbeitsplatz oder zu Hause. Geprüft werden die Weiterbildungsinhalte der Präsenzmodule (Zeitbedarf: ca. 90 Minuten). Die E-Prüfung kann abgelegt werden, sobald alle Trainingsmodule absolviert wurden.
Nach erfolgreicher Abschlussprüfung erhältst du das anerkannte Zertifikat der Haufe Akademie und der Hochschule der Wirtschaft für Management, Mannheim, "Zertifizierte:r Leiter:in Produktmanagement - Head of Product Management". Damit dokumentierst du dein fundiertes Wissen als Basis zur Weiterentwicklung deiner beruflichen Karriere.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges

Trainer:innen

Klaus Aumayr
Ich bin Trainer, Berater und Coach zu den Themen Produktmanagement (PM) und Key Account Management (KAM). Mein Fokus ist die fachlich /inhaltliche Ausrichtung zu den beiden Themen. Durch meine langjährige

Derzeit keine Vita verfügbar

Erfahrung bringe ich viele Beispiele und Ansätze aus der Praxis von Unternehmen. Mich motivieren die unterschiedlichen Ansätze und Vorgehensweisen die Unternehmen bei der Einführung, Optimierung und Umgestaltung im PM und KAM wählen.

Thea Wulff
2007 übernahm ich mit 27 Jahren meine erste nebenberufliche Dozentenstelle an der Berliner Technischen
Kunsthochschule und merkte sofort: Das ist mein Ding! Meinen Hauptberuf als Kommunikationschefin und später Personalleiterin bin ich trotzdem erstmal treu geblieben.

Fast 20 Jahre lang habe ich in den unterschiedlichsten Bereichen gearbeitet, große und kleine Teams geleitet,
Projekte gesteuert und Krisen gemeistert, nebenbei studiert und mich weitergebildet, so dass ich nun seit 2019 sagen kann:

Hallo! Mein Name ist Thea Wul und ich bin Trainerin für tolles Arbeiten und Systemischer Coach.

Deine Vorteile im Überblick

Mit Zertifikat
Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du ein anerkanntes Zertifikat, das deine neu erworbenen Kompetenzen belegt.

Kooperation
Mit einem Kooperationspartner durchgeführt und zertifiziert

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Rundum versorgt
Bei Präsenzveranstaltungen inklusive:
- gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag
- Pausenverpflegung

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

haufe akademie

Buchungsnummer
42471

Details zur Weiterbildung

Qualifizierungsprogramm | Präsenz mit Online

6,5 Tage, 2 h Praxis-Coaching, E-Prüfung (90 min.)
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

27.01.-05.03.2027

Präsenztraining
27.-28.01.2027
Köln
Veranstaltungsort
Hotel Mondial am Dom Cologne
Mittwoch, 27.01.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 28.01.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Online-Training
17.02.2027
Live-Online
Durchführung
zoom
Mittwoch, 17.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Präsenztraining
02.-05.03.2027
Köln
Veranstaltungsort
Hotel Mondial am Dom Cologne
Dienstag, 02.03.2027
13:30 Uhr - 17:30 Uhr
Mittwoch, 03.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 04.03.2027
09:00 Uhr - 18:00 Uhr
Freitag, 05.03.2027
08:30 Uhr - 16:00 Uhr

12.04.-11.06.2027

Präsenztraining
12.-13.04.2027
Hamburg
Veranstaltungsort
Mercure Hotel Hamburg City
Montag, 12.04.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 13.04.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Online-Training
29.04.2027
Live-Online
Durchführung
zoom
Donnerstag, 29.04.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Präsenztraining
08.-11.06.2027
Hamburg
Veranstaltungsort
Mercure Hotel Hamburg City
Dienstag, 08.06.2027
13:30 Uhr - 17:30 Uhr
Mittwoch, 09.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 10.06.2027
09:00 Uhr - 18:00 Uhr
Freitag, 11.06.2027
08:30 Uhr - 16:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42471

Teilnahmegebühr

€ 4.390,- zzgl. MwSt.
€ 5.224,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42471
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.