Stakeholder erfolgreich einbinden (Präsenz)

Systemische Ansätze und KI-Tools für Change-Prozesse und Transformationen

Möchtest du Stakeholder mit unterschiedlichen Interessen einbinden und komplexe Netzwerke steuern? In diesem Seminar lernst du, wie du Interessen erkennst, klar kommunizierst und Veränderungsprozesse erfolgreich umsetzt. Du nutzt bewährte Methoden, interaktive Übungen und überträgst das Gelernte direkt in deinen Arbeitsalltag. Erfahre, wie systemisches Denken und KI-Ansätze helfen, auch komplexe Stakeholder-Landschaften im Blick zu behalten.

Inhalte

Grundlagen: Stakeholder erkennen und analysieren
- Verstehe die Bedeutung von Stakeholder-Management.
- Setze Tools ein, um Stakeholder gezielt zu identifizieren und zu analysieren.
- Erlebe Herausforderungen im Stakeholder-Management bei Transformationsprojekten.

Vision entwickeln: Kommunikation & Engagement
- Formuliere eine klare Projektvision und stelle den Nutzen überzeugend dar.
- Wende zentrale Kommunikationsmodelle an und gestalte die Ansprache passend zur Zielgruppe.
- Sichere nachhaltigen Einfluss mit der Konversionstheorie.

Stakeholder einbinden: Umsetzung & Transformation
- Verstehe Veränderungstypen und vermittle das „Big Picture“. Nutze gezielt Motivation.
- Durchlaufe die fünf Stufen der Einbindung und kläre Verantwortlichkeiten spielerisch, z. B. mit Delegation Poker oder Empowerment Board.

Systemische Analyse & KI-Einsatz
- Erkenne Zusammenhänge im Netzwerk von Beziehungen und betrachte Veränderungen systemisch.
- Stelle Beziehungen grafisch dar und visualisiere Abhängigkeiten.

Tool-basierte Analyse mit KI
- Entwickle Strategien, um große Datenmengen aus verschiedenen Quellen zu sammeln.
- Nutze KI, um Gruppen basierend auf Äußerungen oder Verhaltensweisen zu bilden – für passgenaue Engagement-Strategien.

Konflikte meistern & Widerstände überwinden
- Durchschaue Konfliktdynamiken und fördere Veränderungsbereitschaft.
- Führe konstruktive Konfliktgespräche mithilfe eines Leitfadens.
- Erkenne typische Barrieren und adressiere Ressourcenengpässe.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Binde Stakeholder strategisch ein und steuere Projekte erfolgreich.
- Analysiere Daten effizient und nutze smarte Tools.
- Löse Konflikte souverän und steigere gezielt Akzeptanz.

Methoden

Experten-Input, Fallstudien, Gruppenübungen, Diskussionen, Tool-Anwendung, Selbstreflexion und Transferaufgaben – dieser Workshop kombiniert praxisnahes Wissen mit interaktiven Methoden, die du direkt anwenden kannst.

Wichtig: Für die Übungen wird ein eigener Laptop benötigt.

In der Veranstaltung können folgende Drittanbieter-Tools eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter https://www.haufe-akademie.de/datenschutz zu finden.

Mehr über Miro:
https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. ChatGPT, Gemini, HeyGen, Perplexity etc. zu finden.

Teilnehmer:innenkreis

Führungskräfte und Change Manager:innen, die:
- Stakeholder gezielt einbinden und Projekte voranbringen wollen.
- Widerstände managen und Akzeptanz fördern möchten.
- Netzwerke besser verstehen und datenbasiert arbeiten wollen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Trainer:in



Prof. Dr. Nicolas Burkhardt
Prof. Dr. Nicolas Burkhardt ist Gründer und Geschäftsführer einer mehrfach ausgezeichneten Unternehmensberatung sowie Gründer einer Plattform. Er ist Professor für Allgemeine BWL mit Schwerpunkt Digitale Transformation und Organisationsentwicklung und Autor mehrerer Fachpublikationen. Die Unternehmensberatung wurde u.a. als Top Consultant sowie als Beste Beratung Digitalisierung ausgezeichnet. Die BLIKS-Kernlösung erhielt den German Innovation Award und den Big Bang KI-Award. Burkhardt ist zudem Host verschiedener Podcasts, in denen er über Transformation und Organisation spricht.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Rundum versorgt
Bei Präsenzveranstaltungen inklusive:
- gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag
- Pausenverpflegung

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage

Termine

04.-05.03.2027
Berlin
Veranstaltungsort
Mercure Hotel Berlin Tempelhof

Tage & Uhrzeit
Donnerstag, 04.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 05.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

14.-15.10.2027
München
Veranstaltungsort
Leonardo Royal Hotel Munich Bavaria Towers

Tage & Uhrzeit
Donnerstag, 14.10.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 15.10.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42494

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.
€ 1.832,60 inkl. MwSt.
Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42494
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Stakeholder erfolgreich einbinden (Live-Online)

Systemische Ansätze und KI-Tools für Change-Prozesse und Transformationen

Möchtest du Stakeholder mit unterschiedlichen Interessen einbinden und komplexe Netzwerke steuern? In diesem Seminar lernst du, wie du Interessen erkennst, klar kommunizierst und Veränderungsprozesse erfolgreich umsetzt. Du nutzt bewährte Methoden, interaktive Übungen und überträgst das Gelernte direkt in deinen Arbeitsalltag. Erfahre, wie systemisches Denken und KI-Ansätze helfen, auch komplexe Stakeholder-Landschaften im Blick zu behalten.

Inhalte

Grundlagen: Stakeholder erkennen und analysieren
- Verstehe die Bedeutung von Stakeholder-Management.
- Setze Tools ein, um Stakeholder gezielt zu identifizieren und zu analysieren.
- Erlebe Herausforderungen im Stakeholder-Management bei Transformationsprojekten.

Vision entwickeln: Kommunikation & Engagement
- Formuliere eine klare Projektvision und stelle den Nutzen überzeugend dar.
- Wende zentrale Kommunikationsmodelle an und gestalte die Ansprache passend zur Zielgruppe.
- Sichere nachhaltigen Einfluss mit der Konversionstheorie.

Stakeholder einbinden: Umsetzung & Transformation
- Verstehe Veränderungstypen und vermittle das „Big Picture“. Nutze gezielt Motivation.
- Durchlaufe die fünf Stufen der Einbindung und kläre Verantwortlichkeiten spielerisch, z. B. mit Delegation Poker oder Empowerment Board.

Systemische Analyse & KI-Einsatz
- Erkenne Zusammenhänge im Netzwerk von Beziehungen und betrachte Veränderungen systemisch.
- Stelle Beziehungen grafisch dar und visualisiere Abhängigkeiten.

Tool-basierte Analyse mit KI
- Entwickle Strategien, um große Datenmengen aus verschiedenen Quellen zu sammeln.
- Nutze KI, um Gruppen basierend auf Äußerungen oder Verhaltensweisen zu bilden – für passgenaue Engagement-Strategien.

Konflikte meistern & Widerstände überwinden
- Durchschaue Konfliktdynamiken und fördere Veränderungsbereitschaft.
- Führe konstruktive Konfliktgespräche mithilfe eines Leitfadens.
- Erkenne typische Barrieren und adressiere Ressourcenengpässe.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Binde Stakeholder strategisch ein und steuere Projekte erfolgreich.
- Analysiere Daten effizient und nutze smarte Tools.
- Löse Konflikte souverän und steigere gezielt Akzeptanz.

Methoden

Experten-Input, Fallstudien, Gruppenübungen, Diskussionen, Tool-Anwendung, Selbstreflexion und Transferaufgaben – dieser Workshop kombiniert praxisnahes Wissen mit interaktiven Methoden, die du direkt anwenden kannst.

Wichtig: Für die Übungen wird ein eigener Laptop benötigt.

In der Veranstaltung können folgende Drittanbieter-Tools eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. ChatGPT, Gemini, HeyGen, Perplexity etc. zu finden.

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter https://www.haufe-akademie.de/datenschutz zu finden.

Mehr über Miro:
https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro

Teilnehmer:innenkreis

Führungskräfte und Change Manager:innen, die:
- Stakeholder gezielt einbinden und Projekte voranbringen wollen.
- Widerstände managen und Akzeptanz fördern möchten.
- Netzwerke besser verstehen und datenbasiert arbeiten wollen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Trainer:in



Prof. Dr. Nicolas Burkhardt
Prof. Dr. Nicolas Burkhardt ist Gründer und Geschäftsführer einer mehrfach ausgezeichneten Unternehmensberatung sowie Gründer einer Plattform. Er ist Professor für Allgemeine BWL mit Schwerpunkt Digitale Transformation und Organisationsentwicklung und Autor mehrerer Fachpublikationen. Die Unternehmensberatung wurde u.a. als Top Consultant sowie als Beste Beratung Digitalisierung ausgezeichnet. Die BLIKS-Kernlösung erhielt den German Innovation Award und den Big Bang KI-Award. Burkhardt ist zudem Host verschiedener Podcasts, in denen er über Transformation und Organisation spricht.

Derzeit keine Vita verfügbar

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage

Starttermine

09.-10.12.2026
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Mittwoch, 09.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 10.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

10.-11.06.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Donnerstag, 10.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 11.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42495

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.
€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42494
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.