KI-Assistenten & Automatisierung im Marketing (Präsenz)

Marketingaufgaben intelligent an KI delegieren und automatisieren

Künstliche Intelligenz verändert die Art, wie Marketingteams arbeiten – von der Ideengenerierung bis zur Umsetzung. In diesem praxisorientierten Seminar lernst du, wie du KI nicht nur als Tool, sondern als aktive Unterstützung im Marketing-Alltag einsetzt. Du erfährst, wie du mit klar strukturierten Prompts, KI-Assistenten und intelligenten Automatisierungspotenzialen deine Effizienz steigerst und wiederkehrende Aufgaben gezielt delegierst. Anhand des Reifegrad-Modells „Conversation → ACTION → Assistent → Automation“ lernst du, wie du KI schrittweise in deine Prozesse integrierst – für smartere Workflows, mehr Output bei gleichbleibenden Ressourcen und mehr Zeit für strategische und kreative Aufgaben.

Inhalte

Einführung: KI als neue:r Kolleg:in im Marketing
- Vom Tool zum digitalen Teammitglied – wie KI heute strategisch und operativ eingesetzt wird.
- Überblick über die vier Reifegrade: Conversation, ACTION, Assistent, Automation.
- Standortbestimmung: Wo steht mein Unternehmen aktuell?

Weiterbildung nach KI-VO Art. 4 für die Nachweispflicht von KI-Kompetenz

ACTION-Stage – Aufgaben richtig an KI übergeben
- Das ACTION-Prinzip: Strukturierte Prompts statt Zufallsergebnisse.
- Wie man KI zielgerichtet einsetzt, um Aufgaben planbar zu lösen.
- Typische Anwendungsfelder: Themenrecherche, Content-Erstellung, Social Media, Kampagnenplanung und E-Mail-Marketing.

Assistent-Stage – KI als digitale Teammitglieder definieren
- Wie KI-Assistenten wiederkehrende Aufgaben übernehmen und zu digitalen Teammitgliedern werden.
- Erstellung eigener KI-Assistenten, Custom GPTs oder Chatbots mit klaren Aufgaben, Grenzen und Verantwortlichkeiten.
- Einsatzszenarien: Content-Erstellung & Optimierung, interne Kommunikation, Kundensupport und persönliche Assistenz.

Automation-Stage – Zusammenarbeit von Mensch und KI skalieren
- Die Automation-Checklist: Geeignete Prozesse für den Einstieg erkennen.
- Überblick über typische Automatisierungsplattformen und deren Einsatzmöglichkeiten im Marketing.
- Praxisbeispiele und Einsatzszenarien für automatisierte Marketing-Workflows.

Workshop & Transfer
- Praxisübungen zu jeder Stufe.
- Entwicklung eines individuellen Assistenten- oder Automatisierungskonzepts für eigene Use Cases.
- Transfer der Inhalte auf eigene Aufgaben und Prozesse.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Nach dem Seminar können die Teilnehmenden:
- die Reifegrade der KI-Nutzung im Marketing einordnen und gezielt ausbauen.
- hochwertige Prompts strategisch und reproduzierbar gestalten.
- Automatisierungspotenziale erkennen und geeignete Einsatzszenarien planen.

- bewerten, welche Marketing-Prozesse sich für den Einsatz von Assistenten und Automatisierungen eignen.
- eigene KI-Assistenten als digitale Teammitglieder konzipieren und einsetzen und damit mehr Output bei gleichem Aufwand erreichst.

Das Seminar vermittelt praxisnahe Methoden, Frameworks und Best Practices, um KI nachhaltig im Marketing-Alltag zu verankern.

Die Inhalte dieser Weiterbildung unterstützen die Nachweispflicht zur Förderung von KI-Kompetenz im Sinne des Art. 4 EU KI-VO.

Methoden

Theorie, Frameworks, Praxisübungen und Live-Demos.

In der Veranstaltung wird aktiv mit verschiedenen KI-Tools gearbeitet und deren Einsatzmöglichkeiten bewertet, z.B. ChatGPT, Langdock, Claude, Make und n8n.

Die Teilnehmenden erleben praxisnah, wie KI-Assistenten aufgebaut werden und wie geeignete Prozesse für Automatisierungen identifiziert, bewertet und direkt umgesetzt werden können.

In der Veranstaltung können folgende Drittanbieter-Tools eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. ChatGPT, Gemini, HeyGen, Perplexity etc. zu finden.

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter https://www.haufe-akademie.de/datenschutz zu finden.

Mehr über Miro:
https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro

Teilnehmer:innenkreis

Marketing-Leitung, Digital Marketing Manager:innen, Social Media- und Content-Verantwortliche sowie Marketing-Teams aus KMU und B2B-Unternehmen, die KI strukturiert in ihre Arbeitsabläufe integrieren möchten.

Ebenso geeignet für Fach- und Führungskräfte, die wiederkehrende Aufgaben effizienter gestalten, eigene KI-Assistenten entwickeln und Automatisierungspotenziale im Marketing identifizieren möchten.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Trainer:in



Benjamin Olschewsky
LinkedIn und KI müssen nicht kompliziert sein - und genau das zeige ich in meinen Trainings.

Ich unterstütze Marketing- und Vertriebsmitarbeitende sowie Entscheider dabei, die Plattform professionell zu nutzen und moderne KI-Prozesse clever in ihren Arbeitsalltag zu integrieren.

Ohne Fachchinesisch.
Ohne PowerPoint-Schlachten.

Stattdessen: klare Ansagen, einfache Modelle, echte Beispiele aus der Praxis und ein bisschen Entertainment gibt's obendrauf.

Was Teilnehmende davon haben:
• Sie verstehen, was auf LinkedIn wirklich funktioniert.
• Und sie merken: Marketing darf leicht sein. KI übrigens auch.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Rundum versorgt
Bei Präsenzveranstaltungen inklusive:
- gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag

- Pausenverpflegung

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

01.-02.12.2026
Frankfurt a. M./Sulzbach (Taunus)
Veranstaltungsort
Sunday Hotel Main-Taunus-Zentrum

Tage & Uhrzeit
Dienstag, 01.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 02.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

26.-27.07.2027
Hamburg
Veranstaltungsort
Courtyard by Marriott Hamburg City

Tage & Uhrzeit
Montag, 26.07.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 27.07.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42502

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.
€ 1.832,60 inkl. MwSt.
Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet
- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42502
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

KI-Assistenten & Automatisierung im Marketing (Live-Online)

Marketingaufgaben intelligent an KI delegieren und automatisieren

Künstliche Intelligenz verändert die Art, wie Marketingteams arbeiten – von der Ideengenerierung bis zur Umsetzung. In diesem praxisorientierten Seminar lernst du, wie du KI nicht nur als Tool, sondern als aktive Unterstützung im Marketing-Alltag einsetzt. Du erfährst, wie du mit klar strukturierten Prompts, KI-Assistenten und intelligenten Automatisierungspotenzialen deine Effizienz steigerst und wiederkehrende Aufgaben gezielt delegierst. Anhand des Reifegrad-Modells „Conversation → ACTION → Assistent → Automation“ lernst du, wie du KI schrittweise in deine Prozesse integrierst – für smartere Workflows, mehr Output bei gleichbleibenden Ressourcen und mehr Zeit für strategische und kreative Aufgaben.

Inhalte

Einführung: KI als neue:r Kolleg:in im Marketing
- Vom Tool zum digitalen Teammitglied – wie KI heute strategisch und operativ eingesetzt wird.
- Überblick über die vier Reifegrade: Conversation, ACTION, Assistent, Automation.
- Standortbestimmung: Wo steht mein Unternehmen aktuell?

Weiterbildung nach KI-VO Art. 4 für die Nachweispflicht von KI-Kompetenz

ACTION-Stage – Aufgaben richtig an KI übergeben
- Das ACTION-Prinzip: Strukturierte Prompts statt Zufallsergebnisse.
- Wie man KI zielgerichtet einsetzt, um Aufgaben planbar zu lösen.
- Typische Anwendungsfelder: Themenrecherche, Content-Erstellung, Social Media, Kampagnenplanung und E-Mail-Marketing.

Assistent-Stage – KI als digitale Teammitglieder definieren
- Wie KI-Assistenten wiederkehrende Aufgaben übernehmen und zu digitalen Teammitgliedern werden.
- Erstellung eigener KI-Assistenten, Custom GPTs oder Chatbots mit klaren Aufgaben, Grenzen und Verantwortlichkeiten.
- Einsatzszenarien: Content-Erstellung & Optimierung, interne Kommunikation, Kundensupport und persönliche Assistenz.

Automation-Stage – Zusammenarbeit von Mensch und KI skalieren
- Die Automation-Checklist: Geeignete Prozesse für den Einstieg erkennen.
- Überblick über typische Automatisierungsplattformen und deren Einsatzmöglichkeiten im Marketing.
- Praxisbeispiele und Einsatzszenarien für automatisierte Marketing-Workflows.

Workshop & Transfer
- Praxisübungen zu jeder Stufe.
- Entwicklung eines individuellen Assistenten- oder Automatisierungskonzepts für eigene Use Cases.
- Transfer der Inhalte auf eigene Aufgaben und Prozesse.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Nach dem Seminar können die Teilnehmenden:
- die Reifegrade der KI-Nutzung im Marketing einordnen und gezielt ausbauen.
- hochwertige Prompts strategisch und reproduzierbar gestalten.
- Automatisierungspotenziale erkennen und geeignete Einsatzszenarien planen.

- bewerten, welche Marketing-Prozesse sich für den Einsatz von Assistenten und Automatisierungen eignen.
- eigene KI-Assistenten als digitale Teammitglieder konzipieren und einsetzen und damit mehr Output bei gleichem Aufwand erreichst.

Das Seminar vermittelt praxisnahe Methoden, Frameworks und Best Practices, um KI nachhaltig im Marketing-Alltag zu verankern.

Die Inhalte dieser Weiterbildung unterstützen die Nachweispflicht zur Förderung von KI-Kompetenz im Sinne des Art. 4 EU KI-VO.

Methoden

Theorie, Frameworks, Praxisübungen und Live-Demos.

In der Veranstaltung wird aktiv mit verschiedenen KI-Tools gearbeitet und deren Einsatzmöglichkeiten bewertet, z.B. ChatGPT, Langdock, Claude, Make und n8n.

Die Teilnehmenden erleben praxisnah, wie KI-Assistenten aufgebaut werden und wie geeignete Prozesse für Automatisierungen identifiziert, bewertet und direkt umgesetzt werden können.

In der Veranstaltung können folgende Drittanbieter-Tools eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. ChatGPT, Gemini, HeyGen, Perplexity etc. zu finden.

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter https://www.haufe-akademie.de/datenschutz zu finden.

Mehr über Miro:
https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro

Teilnehmer:innenkreis

Marketing-Leitung, Digital Marketing Manager:innen, Social Media- und Content-Verantwortliche sowie Marketing-Teams aus KMU und B2B-Unternehmen, die KI strukturiert in ihre Arbeitsabläufe integrieren möchten.

Ebenso geeignet für Fach- und Führungskräfte, die wiederkehrende Aufgaben effizienter gestalten, eigene KI-Assistenten entwickeln und Automatisierungspotenziale im Marketing identifizieren möchten.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Trainer:in



Benjamin Olschewsky
LinkedIn und KI müssen nicht kompliziert sein - und genau das zeige ich in meinen Trainings.

Ich unterstütze Marketing- und Vertriebsmitarbeitende sowie Entscheider dabei, die Plattform professionell zu nutzen und moderne KI-Prozesse clever in ihren Arbeitsalltag zu integrieren.

Ohne Fachchinesisch.
Ohne PowerPoint-Schlachten.

Stattdessen: klare Ansagen, einfache Modelle, echte Beispiele aus der Praxis und ein bisschen Entertainment gibt's obendrauf.

Was Teilnehmende davon haben:
• Sie verstehen, was auf LinkedIn wirklich funktioniert.
• Und sie merken: Marketing darf leicht sein. KI übrigens auch.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

27.-28.01.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Mittwoch, 27.01.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 28.01.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

03.-04.03.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Mittwoch, 03.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 04.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

13.-14.04.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Dienstag, 13.04.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 14.04.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

16.-17.06.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Mittwoch, 16.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 17.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

13.-14.09.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Montag, 13.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 14.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42503

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.
€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42502
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.