

Prepared for Impact: Strategisches Krisenmanagement für Unternehmen (Präsenz)

Vorbereitet auf das Unerwartete: Mit strategischem Krisenplan im Ernstfall erfolgreich sein

In den letzten 20 Jahren wurden durch globale Krisen über 20 Billionen an Werten vernichtet – Vermögenswerte, BIP, Inflation im Rahmen der Zinswende ... In diesem Seminar erfährst du, wie strategisches Krisenmanagement funktioniert – von der Analyse möglicher Krisen und Einschätzung der damit zusammenhängenden Risiken, bis zu präzisen Entscheidungsroutrinen im Ernstfall. Du erlebst, warum Vorbereitung, klare Verantwortlichkeiten und regelmäßige Übungen über den Unternehmenserfolg entscheiden. Ziel ist es, die Frühwarnsignale zu nutzen und ein belastbares Krisensystem aufzubauen, das dein Unternehmen in kritischen Momenten schützt.

Inhalte

Einführung

- Warum professionelles Krisenmanagement über den Unternehmenserfolg entscheidet. Beispiele gescheiterter und erfolgreicher Krisenbewältigung.
- Trivial Pursuit: Globale Krisen & ihre Auswirkungen.
- Grundlagen des Risikomanagements: Risikoappetit, Organisation, Prozesse, Methoden & Kultur, Kontrolle.

Das Fundament: Strategie & Prozess im Krisenmanagement

- Struktur und Ablauf eines ganzheitlichen Krisenmanagementsystems.
- Phase 1: Risikoanalyse und Ableitung zulässiger Belastungsgrenzen.
- Phase 2: Prävention: Identifikation, Bewertung und Steuerung kritischer Risiken.
- Phase 3: Krisenerkennung und Aktivierung definierter Managementroutinen.
- Phase 4: Bewältigung im Ernstfall: schnelles, klares und abgestimmtes Handeln.
- Phase 5: Lessons learned, Retro & kontinuierliche Verbesserung.

Die Kunst: Wirksame Krisenkommunikation

- Prinzipien klarer und glaubwürdiger Kommunikation.
- Geschwindigkeit, Transparenz & Ehrlichkeit als Erfolgsfaktoren.
- Zielgruppenorientierte und konsistente Botschaften.
- Fokus auf Lösungsorientierung.

Das Rückgrat: Die Krisenorganisation

- Überblick Verantwortlichkeiten in der Krise.
- Verantwortlichkeiten von Geschäftsführung/Vorstand, Krisenstab und Fachbereichen.
- Rollenklärung und Entscheidungswege in kritischen Situationen.
- Die Kommunikationsorganisation.
- Zusammenarbeit mit Kommunikationsteams, Beratern und externen Partnern.

Key factors of success

- Sorgfältige Ausarbeitung und regelmäßiges Training.
- Schnelligkeit, Entschlossenheit und klare Prioritäten.
- Krisenfeste Kommunikation.
- Agilität und Anpassungsfähigkeit im Verlauf der Krise.
- Die Stakeholder im Fokus.
- Die Kultur der Wachsamkeit und der lernenden Organisation.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du gewinnst einen Überblick über die Bedeutung von Krisenmanagement, um deine Organisation strukturiert und mit Weitsicht auf das Unabwägbarere vorzubereiten.
- Durch eine praxisorientierte Einführung ins Risikomanagement erlernst du die Grundlagen für den Umgang mit Risiken, um für die Einschätzung von Krisen gerüstet zu sein.
- Darauf aufbauend lernst du, welche Bausteine für ein strategisches Krisenmanagement notwendig sind, sowie Methoden diese für deine Organisation umzusetzen.
- Die Methoden werden praktisch an Fallstudien erprobt, so dass du für Aufbau und Einführung des Unternehmens-Krisenmanagements gut gerüstet bist.

Methoden

Präsentationen, Fallstudien, Einübung von Methoden & Prozessen, Diskussionen, Erfahrungsaustausch, Q&A.

Teilnehmer:innenkreis

Unternehmer:innen, Geschäftsführende und Führungskräfte der Bereiche Strategie, Finanzen & Controlling, Geschäftsfeldentwicklung, Leitende und Mitarbeitende der strategischen und operativen Planung.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Impact Management Programm: Strategien – Führung – Kommunikation in Krisen

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Dr. Helga Meier-Reinhold

Als Coach oder Trainerin begeistert es mich Menschen in ihrer beruflichen und persönlichen Entwicklung zu stärken.

Hierbei gehe ich flexibel auf die Bedürfnisse der Coachees, Teams

oder Trainingsgruppen ein.
 Dabei kann ich auf über 25 Jahre Erfahrung als CFO, Consultant, Führungskraft, Trainerin, Coach mit Fachkompetenz in Transformations-, Projekt- sowie Strategie-, Prozess-, Risiko-Management, Organisationsentwicklung bei einer Unternehmensberatung sowie meine umfassende Coaching-Ausbildung zurückgreifen.
 Inzwischen fokussiere ich mich mit HMR Coaching & Consulting ganz auf Coaching & Entwicklung von Menschen, Teams & Organisationen.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2,5 Tage
 max. 12 Teilnehmer:innen

Termine

23.-25.06.2026

Köln

Veranstaltungsort

Hotel Mondial am Dom Cologne

Tage & Uhrzeit

Dienstag, 23.06.2026

10:30 Uhr - 18:00 Uhr

Mittwoch, 24.06.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 25.06.2026

08:30 Uhr - 12:30 Uhr

10.-12.11.2026

München

Veranstaltungsort

Hyperion Hotel München

Tage & Uhrzeit

Dienstag, 10.11.2026

10:30 Uhr - 18:00 Uhr

Mittwoch, 11.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 12.11.2026

08:30 Uhr - 12:30 Uhr

17.-19.02.2027

Hamburg

Veranstaltungsort

Lindner Hotel Am Michel

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 17.02.2027

10:30 Uhr - 18:00 Uhr

Donnerstag, 18.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 19.02.2027

08:30 Uhr - 12:30 Uhr

28.-30.04.2027

Frankfurt a. M.

Veranstaltungsort

Adina Hotel Frankfurt Neue Oper

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 28.04.2027

10:30 Uhr - 18:00 Uhr

Donnerstag, 29.04.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 30.04.2027

08:30 Uhr - 12:30 Uhr

27.-29.09.2027

Köln

Veranstaltungsort

Best Western Plus Hotel Köln City

Tage & Uhrzeit

Montag, 27.09.2027

10:30 Uhr - 18:00 Uhr

Dienstag, 28.09.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 29.09.2027

08:30 Uhr - 12:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42513

Teilnahmegebühr

€ 1.990,- zzgl. MwSt.

€ 2.368,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42513

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de

Prepared for Impact: Strategisches Krisenmanagement für Unternehmen (Live-Online)

Vorbereitet auf das Unerwartete: Mit strategischem Krisenplan im Ernstfall erfolgreich sein

In den letzten 20 Jahren wurden durch globale Krisen über 20 Billionen an Werten vernichtet – Vermögenswerte, BIP, Inflation im Rahmen der Zinswende ... In diesem Seminar erfährst du, wie strategisches Krisenmanagement funktioniert – von der Analyse möglicher Krisen und Einschätzung der damit zusammenhängenden Risiken, bis zu präzisen Entscheidungsroutrinen im Ernstfall. Du erlebst, warum Vorbereitung, klare Verantwortlichkeiten und regelmäßige Übungen über den Unternehmenserfolg entscheiden. Ziel ist es, die Frühwarnsignale zu nutzen und ein belastbares Krisensystem aufzubauen, das dein Unternehmen in kritischen Momenten schützt.

Inhalte

Einführung

- Warum professionelles Krisenmanagement über den Unternehmenserfolg entscheidet. Beispiele gescheiterter und erfolgreicher Krisenbewältigung.
- Trivial Pursuit: Globale Krisen & ihre Auswirkungen.
- Grundlagen des Risikomanagements: Risikoappetit, Organisation, Prozesse, Methoden & Kultur, Kontrolle.

Das Fundament: Strategie & Prozess im Krisenmanagement

- Struktur und Ablauf eines ganzheitlichen Krisenmanagementsystems.
- Phase 1: Risikoanalyse und Ableitung zulässiger Belastungsgrenzen.
- Phase 2: Prävention: Identifikation, Bewertung und Steuerung kritischer Risiken.
- Phase 3: Krisenerkennung und Aktivierung definierter Managementroutinen.
- Phase 4: Bewältigung im Ernstfall: schnelles, klares und abgestimmtes Handeln.
- Phase 5: Lessons learned, Retro & kontinuierliche Verbesserung.

Die Kunst: Wirksame Krisenkommunikation

- Prinzipien klarer und glaubwürdiger Kommunikation.
- Geschwindigkeit, Transparenz & Ehrlichkeit als Erfolgsfaktoren.
- Zielgruppenorientierte und konsistente Botschaften.
- Fokus auf Lösungsorientierung.

Das Rückgrat: Die Krisenorganisation

- Überblick Verantwortlichkeiten in der Krise.
- Verantwortlichkeiten von Geschäftsführung/Vorstand, Krisenstab und Fachbereichen.
- Rollenklärung und Entscheidungswege in kritischen Situationen.
- Die Kommunikationsorganisation.
- Zusammenarbeit mit Kommunikationsteams, Beratern und externen Partnern.

Key factors of success

- Sorgfältige Ausarbeitung und regelmäßiges Training.
- Schnelligkeit, Entschlossenheit und klare Prioritäten.
- Krisenfeste Kommunikation.
- Agilität und Anpassungsfähigkeit im Verlauf der Krise.
- Die Stakeholder im Fokus.
- Die Kultur der Wachsamkeit und der lernenden Organisation.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du gewinnst einen Überblick über die Bedeutung von Krisenmanagement, um deine Organisation strukturiert und mit Weitsicht auf das Unabwägbarere vorzubereiten.
- Durch eine praxisorientierte Einführung ins Risikomanagement erlernst du die Grundlagen für den Umgang mit Risiken, um für die Einschätzung von Krisen gerüstet zu sein.
- Darauf aufbauend lernst du, welche Bausteine für ein strategisches Krisenmanagement notwendig sind, sowie Methoden diese für deine Organisation umzusetzen.
- Die Methoden werden praktisch an Fallstudien erprobt, so dass du für Aufbau und Einführung des Unternehmens-Krisenmanagements gut gerüstet bist.

Methoden

Präsentationen, Fallstudien, Einübung von Methoden & Prozessen, Diskussionen, Erfahrungsaustausch, Q&A.

Teilnehmer:innenkreis

Unternehmer:innen, Geschäftsführende und Führungskräfte der Bereiche Strategie, Finanzen & Controlling, Geschäftsfeldentwicklung, Leitende und Mitarbeitende der strategischen und operativen Planung.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Dr. Helga Meier-Reinhold

Als Coach oder Trainerin begeistert es mich Menschen in ihrer beruflichen und persönlichen Entwicklung zu stärken.

Hierbei gehe ich flexibel auf die Bedürfnisse der Coachees, Teams oder Trainingsgruppen ein. Dabei kann ich auf über 25 Jahre Erfahrung als CFO, Consultant, Führungskraft, Trainerin, Coach mit Fachkompetenz in Transformations-, Projekt- sowie Strategie-, Prozess-, Risiko-Management,

Organisationsentwicklung bei einer Unternehmensberatung sowie meine umfassende Coaching-Ausbildung zurückgreifen.
Inzwischen fokussiere ich mich mit HMR Coaching & Consulting ganz auf Coaching & Entwicklung von Menschen, Teams & Organisationen.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2,5 Tage
max. 12 Teilnehmer:innen

Starttermine

04.-06.08.2026

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Dienstag, 04.08.2026
10:30 Uhr - 18:00 Uhr
Mittwoch, 05.08.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 06.08.2026
08:30 Uhr - 12:30 Uhr

21.-23.06.2027

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Montag, 21.06.2027
10:30 Uhr - 18:00 Uhr
Dienstag, 22.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 23.06.2027
08:30 Uhr - 12:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42514

Teilnahmegebühr

€ 1.990,- zzgl. MwSt.
€ 2.368,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42513

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de