

Eventkreation mit KI: Erfolgsstrategien mit Copilot, ChatGPT, Gemini & Co.

Wie künstliche Intelligenz bei der Konzeption, Planung & Vermarktung von Events hilft

Das Live-Online-Training bietet neue Anregungen für Unternehmen, die mit kleinen Teams und überschaubarem Aufwand Events konzipieren und organisieren wollen. Du erhältst einen Überblick, wo dir Künstliche Intelligenz bei der Konzeption, Planung und Durchführung von Veranstaltungen helfen kann. Entdecke, wie du mit Angeboten wie Copilot, ChatGPT oder Gemini die wichtigsten Planungsschritte vereinfachen kannst. Nutze die kreativen Möglichkeiten der KI für Persona-Bestimmung, Konzeption und Kommunikation deiner Events. Nach Abschluss der Veranstaltung hast du das Wissen und kennst die Techniken, wie du mit künstlicher Intelligenz Ressourcen bei der Eventplanung einsparst.

Inhalte

Grundlagen: Neue Möglichkeiten in Marketing- und Eventplanung mit künstlicher Intelligenz

- Was ist generative KI?
- Wie schlau / dumm ist generative KI?
- Chancen und Risiken beim Einsatz von künstlicher Intelligenz.
- ChatGPT, Copilot und Co. – Wer kann was?
- Datenschutz, EU AI Act und Ethik: Grenzen beim Einsatz von KI.

Weiterbildung nach KI-VO Art. 4 für die Nachweispflicht von KI-Kompetenz

Einführung ins Prompting: Gute Fragen für gute Antworten

- Mit dem RTF-Framework zum Erfolg.
- Typischen Experten-Rollen für Prompting im Eventbereich.
- Iteratives Prompting.
- Ein Metaprompt für Profis.
- Grenzen des Promptings.

KI in der Praxis der Eventplanung

- Persona-Beschreibung.
- Location-Check.
- Catering.
- Brainstorming und Konzepte.
- Event-Agenda planen.
- Website strukturieren und optimieren.
- Marketing-Texte für Website, Social Media und Mailings.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du kennst die Möglichkeiten für den Einsatz von KI im Bereich Event und Marketing.
- Du erhältst konkrete Hilfestellungen für die Formulierung von wirkungsvollen Prompts.
- Du erarbeitest dir die Fähigkeit zum ressourcensparenden Einsatz von KI in deiner Eventplanung.
- Du erhältst konkrete Tipps für den Einsatz von ChatGPT und Google Gemini bei der Planung und Vermarktung von Events.

Nach diesem Training kannst du:

- ChatGPT, Copilot und andere KI-Plattformen in unterschiedlichen Phasen des Event-Managements nutzen.
- Bei der Planung von Events und Kommunikation vom kreativen Potenzial der KI profitieren.
- Im Zusammenspiel mit ChatGPT oder Copilot neue Events konzipieren.

Methoden

Trainer-Input, Fallbeispiele, Übungen, Erfahrungsaustausch, Kleingruppen- und Einzelarbeit, Q+A

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. [ChatGPT](#), [Gemini](#), [HeyGen](#), [Perplexity](#) etc. zu finden.

Teilnehmer:innenkreis

Quereinsteiger:innen in (Event-)Marketing, PR und Unternehmenskommunikation, Fach- und Führungskräfte aus (Event-)Marketing, PR und Unternehmenskommunikation, Mitarbeiter:innen aus Event- Management und Produktmanagement.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

[Zertifizierte:r KI-Expert:in Marketing](#)

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Ralf Ressmann

Seit 1999 bewege ich mich in der der digitalen Kommunikation. Als Marketing- und Kommunikationsberater unterstütze ich Unternehmen dabei, ihre Botschaften nicht nur zu senden, sondern sie wirklich zu verankern. Die Themen, die mich bewegen, sind vielfältig: Wie setze ich Generative KI sinnvoll in meiner Kommunikation ein? Wie entwickle ich eine Content-Strategie? Wie erzähle ich meine Unternehmensgeschichte authentisch? Diese Fragen beantworten wir gemeinsam beim KI-Training, Corporate Storytelling, Event-Marketing, der Entwicklung von Corporate Influencern, bei LinkedIn-Projekten oder im B2B-Marketing.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

1 Tag

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

14.09.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 14.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

04.12.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Freitag, 04.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

03.03.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 03.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42611

Teilnahmegebühr

€ 840,- zzgl. MwSt.

€ 999,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42611

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de