

Portfolio-Management für Produktmanager:innen

So gestaltest du dein Produktportfolio wettbewerbsfähig

Mit steigendem Wettbewerb macht die erfolgreiche Portfoliostrategie den Unterschied. Im Online-Training erhältst du einen praxisorientierten Überblick über Instrumente, Methoden, Ziele und wichtige Kennzahlen für das Management deines Produktportfolios. Lerne, wie du dein Portfolio analysieren und bewerten kannst, um treffsichere Entscheidungen zur Bereinigung, Weiterentwicklung und Optimierung zu fällen. Von strategischer Portfoliogestaltung bis zur Entwicklung eines Maßnahmenplans – erfahre, wie du dein Produktportfolio ideal gestalten, segmentspezifische Angebote bei den Zielgruppen positionieren und bewerben kannst. So sicherst du dir entscheidende Wettbewerbsvorteile und die Chance auf profitables Wachstum.

Modul 1: Online- Training

4 Stunden

Einführung in das Thema Produktportfolio-Management Grundlagen und strategische Zielsetzung

- Rolle und Aufgaben des Produktportfoliomanagements.
- Typischer Entscheidungsprozess.
- Die Vision und strategische Zielsetzung.
- Zielfestlegung: Zielhierarchie und Zeithorizonte.

Ausgangssituation im Markt

- Markt- und Wettbewerbsanalysen.
- Marktsegmentierung: Prozess und Segmentierungskriterien, Unterschiede B2B und B2C.
- Kundenanalysen und Jobs-to-be-Done.
- KI-gestützte Analysen: Use Cases für Marktpotentialanalysen, Möglichkeiten und Grenzen.

Modul 2: Selbstlernphase

ca. 1 Stunde

Produktlebenszyklus

Modul 3: Online- Training

4 Stunden

Portfolioanalyse und Strategieableitung Bestandsanalyse und Portfolio-Bewertung

- Portfolio-Mapping 4/9 Felder-Portfolioanalyse, Bewertung der Marktattraktivität vs. Wettbewerbsposition.

- Product Lifecycle Management: Phasenspezifische Strategien.
- ABC-Analyse und Long-Tail-Strategie im E-Commerce.
- Portfolio-Interdependenzen: Produktbündel, Cross Selling Potenziale und Kannibalisierungseffekte, Synergien.

Strategische Portfoliogestaltung und Positionierung

- Produkt-Markt-Matrix, Wachstumsstrategien für das Produktportfolio.
- White-Space-Analyse für Marktlücken und Preis-/Leistungspositionierung.
- Entscheidungstypen.
- 3-Horizonte-Modell: Zwischen Kerngeschäft, angrenzenden und transformativen Innovationen.

Modul 4: Online-Training

4 Stunden

Umsetzung, Steuerung und Performance-Management Von der Strategie zur Umsetzung

- Portfolio-Roadmaps: Zeitliche Planung und Ressourcenallokation.
- Iteratives Vorgehen: Build-Measure-Learn-Zyklen.
- Agile Frameworks: MVP Ansatz, SCRUM.
- Cross-funktionale Zusammenarbeit.

Monitoring der Portfolioentscheidungen

- Anforderungen an ein ausgewogenes Produktportfolio-KPI-System.
- Qualitative und quantitative Bewertungskriterien.
- Portfolio-Dashboards und Reporting.
- Agile Steuerung mit OKRs.

Modul 5: E-Learning

ca. 1 Stunde

E-Learning: Führen ohne Vorgesetztenfunktion

<https://www.haufe-akademie.de/31250>

Einführung in das Thema Produktportfolio-Management

Grundlagen und strategische Zielsetzung

- Rolle und Aufgaben des Produktportfolio-Managements.
- Typischer Entscheidungsprozess.
- Die Vision und strategische Zielsetzung.
- Zielfestlegung: Zielhierarchie und Zeithorizonte.

Ausgangssituation im Markt

- Markt- und Wettbewerbsanalysen.
- Marktsegmentierung: Prozess und Segmentierungskriterien, Unterschiede B2B und B2C.
- Kundenanalysen und Jobs-to-be-done.
- KI-gestützte Analysen: Use Cases für Marktpotenzialanalysen, Möglichkeiten und Grenzen.

Live-Online-Training!

Portfolioanalyse und Strategieableitung

Bestandsanalyse und Portfoliobewertung

- Portfolio-Mapping 4-/9-Felder-Portfolioanalyse, Bewertung der Marktattraktivität vs. Wettbewerbsposition.
- Product Lifecycle Management: Phasenspezifische Strategien.
- ABC-Analyse und Long-Tail-Strategie im E-Commerce.
- Portfolio-Interdependenzen: Produktbündel, Cross-Selling-Potenziale und Kannibalisierungseffekte, Synergien.

Strategische Portfoliogestaltung und Positionierung

- Produkt-Markt-Matrix, Wachstumsstrategien für das Produktportfolio.
- White-Space-Analyse für Marktlücken und Preis-/Leistungspositionierung.
- Entscheidungstypen.
- 3-Horizonte-Modell: Zwischen Kerngeschäft, angrenzenden und transformativen Innovationen.

Umsetzung, Steuerung und Performance-Management

Von der Strategie zur Umsetzung

- Portfolio-Roadmaps: Zeitliche Planung und Ressourcenallokation.
- Iteratives Vorgehen: Build-Measure-Learn-Zyklen.
- Agile Frameworks: MVP-Ansatz, SCRUM.
- Cross-funktionale Zusammenarbeit.

Monitoring der Portfolio-Entscheidungen

- Anforderungen an ein ausgewogenes Produktportfolio-KPI-System.
- Qualitative und quantitative Bewertungskriterien.
- Portfolio-Dashboards und Reporting.
- Agile Steuerung mit OKRs.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erwirbst die notwendigen Fähigkeiten und Techniken zur Bewertung von Produktportfolios.
- Du kannst deine Entscheidungen priorisieren: „halten“ oder „fallen lassen“.

- Du bist dir der spezifischen Merkmale von B2B- und B2C-Portfolios bewusst.
- Du erwirbst die Skills, Geschäftsumfelder, Märkte und Kund:innen zu analysieren.
- Du kannst segmentspezifische Produktportfolio-Angebote bei Zielkund:innen positionieren, bewerben und dir einen Wettbewerbsvorteil verschaffen.
- Du bist in der Lage einen Maßnahmenplan für ein Produktportfolio zu entwickeln.
- Du kannst die vorgestellten Instrumente anwenden und erfährst, wie du einen Portfolio-Plan für profitables Wachstum entwickeln kannst.

Methoden

Input der Trainerin, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Gruppenarbeit, Einzelarbeit, Best-Practice-Beispiele, Business Cases.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

Teilnehmer:innenkreis

(Produkt-)Portfolio-Manager:innen, Produktmanager:innen, Marketingmanager:innen, Business Development Manager:innen, CEOs – Geschäftsführende kleiner und mittlerer Unternehmen, Marktmanager:innen, Regionalmanager:innen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in

Serpil Uensal

Ich bin Trainerin, Coach und



Prozessbegleiterin mit umfangreicher internationaler Erfahrung. Meine Stärke liegt in der Verbindung von Theorie und Praxis: Ich arbeite mit kundenspezifischen Business Cases, bringe lebendige Best Practices ein und zeige schnell lösungsorientierte Handlungsoptionen auf. Mich motiviert es, Menschen und Unternehmen im wandelnden Wettbewerbsumfeld zu begleiten und echte Veränderung nachhaltig zu bewirken. Meine TeilnehmerInnen möchte ich begeistern und inspirieren für das Thema und meine Erfahrungen weitergeben. Mich reizt die Vielfalt und die nachhaltige Veränderungen zu gestalten.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

3 x Live-Online-Training à ca. 4 Std. + E-Learning (ca. 1 Std.)
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

05.-07.10.2026

Online-Training

05.10.2026

Live-Online

Montag, 05.10.2026

09:00 Uhr - 13:00 Uhr

Online-Training

06.10.2026

Live-Online

Dienstag, 06.10.2026

09:00 Uhr - 13:00 Uhr

Online-Training

07.10.2026

Live-Online

Mittwoch, 07.10.2026

09:00 Uhr - 13:00 Uhr

22.-26.02.2027

Online-Training

22.02.2027

Live-Online

Montag, 22.02.2027

09:00 Uhr - 13:00 Uhr

Online-Training

23.02.2027

Live-Online

Dienstag, 23.02.2027

09:00 Uhr - 13:00 Uhr

Online-Training

26.02.2027

Live-Online

Freitag, 26.02.2027

09:00 Uhr - 13:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42612

Teilnahmegebühr

€ 1.290,- zzgl. MwSt.
€ 1.535,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42612

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de