

E-Commerce-Controlling

Kennzahlen und Analyse zur effektiven Steuerung von Online-Shops

E-Commerce bringt besondere Herausforderungen mit sich: große Datenmengen, vielfältige Marketingkanäle, dynamische Preise und komplexe Deckungsbeitragsstrukturen. Erfolgreiche Steuerung erfordert spezifische Kennzahlen, ein klares Reporting sowie ein tiefes Verständnis für digitale Geschäftsmodelle. Modernes E-Commerce-Controlling reicht von der KPI-Struktur über Deckungsbeitragsrechnungen bis zur datenbasierten Entscheidungsunterstützung. Der Fokus liegt konsequent auf wirtschaftlicher Steuerung, Transparenz und Entscheidungsrelevanz für Controller:innen.

Inhalte

E-Commerce-Controlling

- E-Commerce-Pyramide als Steuerungsmodell.
- KPI-Systeme im Online-Handel.
- Gründe für Kaufabbrüche und Nichtbestellungen analysieren.

Kennzahlen und Wirtschaftlichkeit

- Deckungsbeitragsrechnung mehrstufig (DBR) im E-Commerce vs. klassische BWA.
- Responsible & Decision Accounting.
- GMROI, ROAS und weitere zentrale Performance-Kennzahlen.
- Up- und Downselling wirtschaftlich bewerten.

Datenquellen und Analyse

- Google Analytics & Search Console aus Controlling-Sicht.
- Engagement-Kennzahlen und explorative Datenanalyse.
- Nulltreffer-Analysen im Shop.
- Wettbewerbsanalysen (inkl. KI-gestützter Ansätze).

Planung und Steuerung

- Limitplanung und Budgetsteuerung.
- Planung von Online-Marketing-Kanälen.
- Portfolio-Analysen (inkl. Vester-Matrix).
- Reporting-Strukturen und Management-Dashboards.

Praxisorientierte Umsetzung

- Beispielreports und Best-Practice-Analysen.
- Typische Controlling-Fallstricke im E-Commerce.
- Praxistipps für effiziente Steuerung.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Nach dem Seminar kannst du:

- relevante KPIs im E-Commerce priorisieren und interpretieren,
- Profitabilität im Online-Handel fundiert analysieren,
- Deckungsbeiträge differenziert berechnen (inkl. Marketingkosten),
- Online-Marketing-Kanäle aus Controlling-Sicht bewerten,

- Reporting-Strukturen für E-Commerce-Geschäftsmodelle entwickeln,
- datenbasierte Entscheidungen gezielt unterstützen.

Methoden

- Theorie-Inputs: Vermittlung von Grundlagen und Fachwissen durch erfahrene:n Referent:in.
- Interaktive Übungen: Anwendung der Inhalte in Gruppenarbeiten und Fallstudien.
- Praxisbezug: Arbeit mit realen Daten und Tools, um die Übertragbarkeit auf den Arbeitsalltag zu gewährleisten.
- Diskussion und Networking: Austausch von Best Practices und Erfahrungen unter den Teilnehmenden.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte, die den wirtschaftlichen Erfolg von E-Commerce-Aktivitäten analysieren, steuern oder verantworten, insbesondere:

- Controller:innen und Business-Analysten mit Bezug zu E-Commerce oder Online-Marketing,
- E-Commerce-Manager:innen, Shop-Manager:innen und Verantwortliche im Online-Handel,
- Online-Marketing-Manager:innen und Performance-Marketing-Verantwortliche,
- Geschäftsführer:innen sowie Projektverantwortliche mit Fokus auf datenbasierte Unternehmenssteuerung.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Kristoffer Ditz

Speziell für den Einzel- und Versandhandel biete ich Seminare & Beratung für Controlling, E-Commerce und KI ChatGPT an.

Insgesamt bin ich seit rund 20 Jahren im Controlling aktiv und habe für nationale und internationale Firmen gearbeitet.

Als ausgebildeter Controller (CA) und zertifizierter Trainer sind Sie bei mir für Seminare in guten Händen.

In meinen Seminaren werden nicht nur Theorien vermittelt, die gut auf dem

Papier aussehen. Sie werden praxiserprobte Methoden lernen, die Sie sofort anwenden können.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

1 Tag

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

22.06.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 22.06.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

23.09.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 23.09.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

07.12.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 07.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

18.03.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 18.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

16.06.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 16.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

23.09.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 23.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42689

Teilnahmegebühr

€ 790,- zzgl. MwSt.

€ 940,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42689

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de