

KPI-Expert Controlling (Präsenz)

Praxis-Deep-Dive: Entwicklung, Analyse und Optimierung von Kennzahlen

Key Performance Indicators (KPI) sind unverzichtbar, um finanzielle und operative Leistungen effektiv zu steuern, Abweichungen zu identifizieren und geeignete Maßnahmen zu ergreifen. Sie spielen eine zentrale Rolle, um strategische Entscheidungen zu unterstützen, Risiken frühzeitig zu erkennen und den Unternehmenserfolg nachhaltig zu sichern. In diesem Seminar lernst du, kritische und relevante KPIs für dein Unternehmen zu identifizieren, sie zielorientiert zu entwickeln, zu analysieren und zu optimieren. Das Seminar startet mit der Definition relevanter Kennzahlen im Finanz- und operativen Bereich. Anschließend liegt der Fokus auf Datenanalyse, professioneller Visualisierung und Berichterstattung – unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeit, Ergebnissen, Risiken und Stakeholderperspektiven. Praxisnahe Case Studies, die die Teilnehmenden gemeinsam erarbeiten, bilden die Grundlage dieses intensiven und praxisorientierten Workshops als Deep Dive für Controller:innen.

Inhalte

Grundlagen für Controller:innen

- Wesentliche KPIs in der aktuellen Wirtschaftslage, deren Einsatzgebiete und Wirkung auf die langfristige Sicherung des Unternehmenserfolgs.
- Strategische und operative KPIs in Projekten, bei Investitionen und in der laufenden Ergebnisrechnung.
- Hard Skills und Soft Skills – messbare und nicht messbare Prozesse – Anforderungen an KPIs.

KPI-Entwicklung im Controlling

- Structure follows Strategy – Ableitung von KPIs aus der Unternehmensstrategie und den Finanzziele.
- Entwicklung von strategischen und operativen KPIs (z. B. ROI, EBIT, ROCE, Wertbeitrag, Discounted Cashflow, Amortisation, IRR, Liquiditätskennzahlen, Nutzwertanalyse, SWOT etc.).
- Entwicklung branchen- / unternehmensspezifischer KPIs durch die Teilnehmenden im Workshop.

KPI-Analyse und Interpretation

- Datenquellen, Datenflut und Datenqualität.
- Analyse von KPI-Daten mit gängigen Tools in Interaktion der Teilnehmenden – Schwarmintelligenz.
- Interpretation und Ableitung von Maßnahmen.

KPI-Reporting und Visualisierung

- Erstellung von KPI-Berichten für unterschiedliche Zielgruppen und Stakeholder in Interaktion der Teilnehmenden.
- Visualisierung von KPIs mit Dashboards und Diagrammen – less is more.
- Erarbeitung einer empfängerorientierten, effektiven Kommunikation der Ergebnisse.

Praxis und Best Practices

- Fallstudien zur Vertiefung und Umsetzung innerhalb des Workshops – alle Teilnehmenden sind herzlich eingeladen, eigene Case Studies mitzubringen.
- Transfer in die eigene Praxis der Teilnehmenden: Entwicklung individueller KPIs mit Matrix und Reporting-Systemen.
- Diskussion: Welche KPIs brauchen wir heute und morgen? Was wird in dieser unstillen Zeit in drei Jahren State of the Art sein? Wie nutzen wir die KI?
- Networking: Controller:in quo vadis? Controller:innen sind interne Berater des Managements – was wird von uns erwartet? Was können wir leisten?

Bitte bringe zum Seminar einen Laptop oder ein Notebook mit.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erlangst und erweiterst Fachwissen über die Entwicklung, Analyse und Optimierung von KPIs im Controlling.
- Du profitierst von tiefgehenden Praxisübungen, realen Fallstudien und dem Austausch mit Experten, um deine KPI-Expertise auf ein neues Niveau zu heben.
- Du hast die Möglichkeit, deine eigenen Themen und Herausforderungen aus deinem Arbeitsumfeld einzubringen und mit den Teilnehmenden Lösungen zu erarbeiten.
- Du entwickelst ein maßgeschneidertes KPI-Reporting, welches in deinem Unternehmen direkt umsetzbar ist.
- Optional kannst du zur Ergänzung und Vertiefung ein individuelles Transfercoaching (Einzelcoaching) mit dem Experten buchen.

Hinweis:

- Um unsere Seminare nachhaltiger und umweltfreundlicher zu gestalten, verzichten wir – soweit möglich – darauf, Unterlagen auszudrucken. Stattdessen stellen wir dir alle wichtigen Materialien in unserer Lernumgebung digital zur Verfügung.
- Bitte bringe ein internetfähiges Gerät (z. B. Laptop, Tablet oder ähnliches) mit, damit du während des Seminars bequem auf die Unterlagen zugreifen kannst.

Methoden

Präsentation, praktische Fallbeispiele, Einzel- und Gruppenarbeiten, Erfahrungsaustausch, Fachdiskussion und Networking.

Teilnehmer:innenkreis

- Controller:innen, Finanzanalyst:innen und Fachkräfte aus dem Rechnungswesen, die KPIs in ihrer täglichen Arbeit vertiefend einsetzen wollen oder dies initiieren möchten.
- Mitarbeitende im Controlling, die KPI-Systeme und Reporting für die Unternehmenssteuerung entwickeln und optimieren möchten.
- Alle Mitarbeitenden aus Vertrieb, Verwaltung, Produktion und Logistik, die tiefgehende Fachkenntnisse zu KPIs sowie deren Anwendung und Analyse erwerben möchten.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in

Prof. Dr. Stefan Scherer

Mich prägen und leiten Fachwissen
und berufliche Erfahrung ebenso wie
meine Empathie und soziale
Kompetenz, Menschen auf ihrem



beruflichen wie privaten Weg zu begleiten sowie erfolgreicher und mental gesünder zu machen. Die Basis sind nach meinen Studien (Wirtschaftswissenschaften und Psychologie) insbesondere meine über 30-jährige Erfahrungen in Industrieunternehmen weltweit. Meine Familie gibt mir den Rückhalt, die Kraft und die Freiheit, all diese meine Leidenschaften zu leben . für meine Kunden und meine Coachees.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

3 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

23.-25.06.2026

Frankfurt a. M.

Veranstaltungsort

relaxa hotel Frankfurt/Main

Tage & Uhrzeit

Dienstag, 23.06.2026

10:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 24.06.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 25.06.2026

09:00 Uhr - 16:00 Uhr

15.-17.09.2026

Berlin

Veranstaltungsort

Hotel am Borsigturm

Tage & Uhrzeit

Dienstag, 15.09.2026

10:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 16.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 17.09.2026

09:00 Uhr - 16:00 Uhr

11.-13.05.2027

Köln

Veranstaltungsort

Best Western Plus Hotel Köln City

Tage & Uhrzeit

Dienstag, 11.05.2027

10:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 12.05.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 13.05.2027

09:00 Uhr - 16:00 Uhr

14.-16.09.2027

Hamburg

Veranstaltungsort

Mercure Hotel Hamburg City

Tage & Uhrzeit

Dienstag, 14.09.2027

10:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 15.09.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 16.09.2027

09:00 Uhr - 16:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42690

Teilnahmegebühr

€ 1.890,- zzgl. MwSt.

€ 2.249,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42690

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

KPI-Expert Controlling (Live-Online)

Praxis-Deep-Dive: Entwicklung, Analyse und Optimierung von Kennzahlen

Key Performance Indicators (KPI) sind unverzichtbar, um finanzielle und operative Leistungen effektiv zu steuern, Abweichungen zu identifizieren und geeignete Maßnahmen zu ergreifen. Sie spielen eine zentrale Rolle, um strategische Entscheidungen zu unterstützen, Risiken frühzeitig zu erkennen und den Unternehmenserfolg nachhaltig zu sichern. In diesem Seminar lernst du, kritische und relevante KPIs für dein Unternehmen zu identifizieren, sie zielorientiert zu entwickeln, zu analysieren und zu optimieren. Das Seminar startet mit der Definition relevanter Kennzahlen im Finanz- und operativen Bereich. Anschließend liegt der Fokus auf Datenanalyse, professioneller Visualisierung und Berichterstattung – unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeit, Ergebnissen, Risiken und Stakeholderperspektiven. Praxisnahe Case Studies, die die Teilnehmenden gemeinsam erarbeiten, bilden die Grundlage dieses intensiven und praxisorientierten Workshops als Deep Dive für Controller:innen.

Inhalte

Grundlagen für Controller:innen

- Wesentliche KPIs in der aktuellen Wirtschaftslage, deren Einsatzgebiete und Wirkung auf die langfristige Sicherung des Unternehmenserfolgs.
- Strategische und operative KPIs in Projekten, bei Investitionen und in der laufenden Ergebnisrechnung.
- Hard Skills und Soft Skills – messbare und nicht messbare Prozesse – Anforderungen an KPIs.

KPI-Entwicklung im Controlling

- Structure follows Strategy – Ableitung von KPIs aus der Unternehmensstrategie und den Finanzziele.
- Entwicklung von strategischen und operativen KPIs (z. B. ROI, EBIT, ROCE, Wertbeitrag, Discounted Cashflow, Amortisation, IRR, Liquiditätskennzahlen, Nutzwertanalyse, SWOT etc.).
- Entwicklung branchen- / unternehmensspezifischer KPIs durch die Teilnehmenden im Workshop.

KPI-Analyse und Interpretation

- Datenquellen, Datenflut und Datenqualität.
- Analyse von KPI-Daten mit gängigen Tools in Interaktion der Teilnehmenden – Schwarmintelligenz.
- Interpretation und Ableitung von Maßnahmen.

KPI-Reporting und Visualisierung

- Erstellung von KPI-Berichten für unterschiedliche Zielgruppen und Stakeholder in Interaktion der Teilnehmenden.
- Visualisierung von KPIs mit Dashboards und Diagrammen – less is more.
- Erarbeitung einer empfängerorientierten, effektiven Kommunikation der Ergebnisse.

Praxis und Best Practices

- Fallstudien zur Vertiefung und Umsetzung innerhalb des Workshops – alle Teilnehmenden sind herzlich eingeladen, eigene Case Studies mitzubringen.
- Transfer in die eigene Praxis der Teilnehmenden: Entwicklung individueller KPIs mit Matrix und Reporting-Systemen.
- Diskussion: Welche KPIs brauchen wir heute und morgen? Was wird in dieser unstillen Zeit in drei Jahren State of the Art sein? Wie nutzen wir die KI?
- Networking: Controller:in quo vadis? Controller:innen sind interne Berater des Managements – was wird von uns erwartet? Was können wir leisten?

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erlangst und erweiterst Fachwissen über die Entwicklung, Analyse und Optimierung von KPIs im Controlling.
- Du profitierst von tiefgehenden Praxisübungen, realen Fallstudien und dem Austausch mit Experten, um deine KPI-Expertise auf ein neues Niveau zu heben.
- Du hast die Möglichkeit, deine eigenen Themen und Herausforderungen aus deinem Arbeitsumfeld einzubringen und mit den Teilnehmenden Lösungen zu erarbeiten.
- Du entwickelst ein maßgeschneidertes KPI-Reporting, welches in deinem Unternehmen direkt umsetzbar ist.
- Optional kannst du zur Ergänzung und Vertiefung ein individuelles Transfercoaching (Einzelcoaching) mit dem Experten buchen.

Hinweis:

- Um unsere Seminare nachhaltiger und umweltfreundlicher zu gestalten, verzichten wir – soweit möglich – darauf, Unterlagen auszudrucken. Stattdessen stellen wir dir alle wichtigen Materialien in unserer Lernumgebung digital zur Verfügung.

Methoden

Präsentation, praktische Fallbeispiele, Einzel- und Gruppenarbeiten, Erfahrungsaustausch, Fachdiskussion und Networking.

Teilnehmer:innenkreis

- Controller:innen, Finanzanalyst:innen und Fachkräfte aus dem Rechnungswesen, die KPIs in ihrer täglichen Arbeit vertiefend einsetzen wollen oder dies initiieren möchten.
- Mitarbeitende im Controlling, die KPI-Systeme und Reporting für die Unternehmenssteuerung entwickeln und optimieren möchten.
- Alle Mitarbeitenden aus Vertrieb, Verwaltung, Produktion und Logistik, die tiefgehende Fachkenntnisse zu KPIs sowie deren Anwendung und Analyse erwerben möchten.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

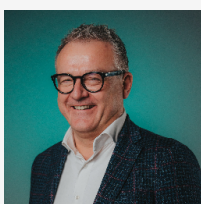
Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in


Prof. Dr. Stefan Scherer

Mich prägen und leiten Fachwissen und berufliche Erfahrung ebenso wie meine Empathie und soziale Kompetenz, Menschen auf ihrem beruflichen wie privaten Weg zu begleiten sowie erfolgreicher und mental gesünder zu machen. Die Basis sind nach meinen Studien (Wirtschaftswissenschaften und

Psychologie) insbesondere meine über 30-jährige Erfahrungen in Industrieunternehmen weltweit. Meine Familie gibt mir den Rückhalt, die Kraft und die Freiheit, all diese meine Leidenschaften zu leben . für meine Kunden und meine Coachees.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

3 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

10.-12.11.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Dienstag, 10.11.2026

10:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 11.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 12.11.2026

09:00 Uhr - 16:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42691

Teilnahmegebühr

€ 1.890,- zzgl. MwSt.

€ 2.249,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42690

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de