

Energiemanagement der Zukunft: Daten, KI und Marktmechaniken strategisch nutzen

Strategische Erfolgsfaktoren für zukunftsfähiges Energiemanagement

Entwickle dein Energiemanagement vom operativen Werkzeug zum echten strategischen Werttreiber. Lerne, Daten, KI und neue Marktmechanismen gezielt einzusetzen, externe Lösungen fundiert zu bewerten und zukunftsfähige Ansätze zu entwickeln, die in deinem Unternehmen messbaren Mehrwert schaffen.

Schon gewusst?

Dieser Kurs ist Bestandteil der zertifizierten **Master Class „Energy Manager:in“**. Bei Buchung der gesamten Master Class **sparst du 31 Prozent** im Vergleich zur Buchung der einzelnen Module.

Modul 1: Webinar

120 Minuten

Energiemanagement im Wandel: Vom Kostenfaktor zum Werttreiber

- Kick-off & gemeinsamer Start die Lernreise
- Energiemanagement im Unternehmen von morgen
- Der Energiemarkt im Umbruch:
 - Auflösung bisheriger „Automatismen“
 - steigende Komplexität und Unsicherheit
- Daten als Schlüsselressource: Vom bloßen Monitoring zur belastbaren Entscheidungsgrundlage
- Der Mensch im Mittelpunkt: Energiemanager:in als Schnittstelle zwischen Technik, Einkauf und Strategie

Modul 2: Selbstlernphase

360 Minuten

Zukunftsszenarien im Energiemarkt und neue Marktmechaniken Zukunftsszenarien im Energiemarkt

- Entwicklung des Stromsystems (Volatilität, Dezentralität, Flexibilität)
- Bedeutung von Prognosen und Bilanztreue
- Strategischer Umgang mit Unsicherheiten

Neue Marktmechaniken & Chancen

- Ausgleichsenergie:
 - Kosten, Risiken und Chancen
 - Bewusstes Abweichen von Prognosen - wann sinnvoll?
- Veränderung der Netzentgeltsystematik (AgNes): Grundprinzipien und erwartete Auswirkungen ab 2029

- Auswirkungen auf Unternehmensstrategien

Reflexion des eigenen Unternehmens- Learning by Doing

- Wo schafft dein Energiemanagement heute schon Mehrwert – und wo liegen noch ungenutzte Potenziale?
- Wo kann dein Energiemanagement über reine Kostensenkung hinausgehen?

Modul 3: Webinar

180 Minuten

Technologien, KI und externe Lösungen richtig einsetzen

- Rückblick auf die Selbstlernphase: Welche Fragen sind offen? Was ist hängen geblieben?
- Austausch zur Reflexionsaufgabe (Mehrwert-Ideen, ungenutzte Potenziale)
- KI im Energiemanagement: Einsatzfelder, Chancen und klare Grenzen
- Datenbasierte Entscheidungsfindung: Welche Daten brauche ich wirklich?
- Externe Leistungen nüchtern bewerten:
 - Tools, Software und Berater
 - Aufwand vs. Nutzen
 - typische Fallstricke
- Make-or-Buy-Entscheidungen
- Praxisbeispiele und Erfahrungsaustausch aus der Gruppe

Modul 4: Selbstlernphase

360 Minuten

Organisation, Zusammenarbeit der Zukunft und neue Mehrwertstrategien

Organisation & Zusammenarbeit der Zukunft

- Rolle des Energiemanagers im Unternehmen
- Zusammenarbeit mit: IT, Produktion, Einkauf, Nachhaltigkeit
- Veränderungsmanagement: Umgang mit Widerständen

Entwicklung neuer Mehrwertstrategien

- Vom Energiemanagement zur Wertschöpfung: Kostenoptimierung vs. strategischer Beitrag
- Identifikation konkreter Mehrerthebel: wirtschaftlich, ökologisch, organisatorisch
- Erarbeitung Transferaufgabe die im Webinar besprochen wird:
 - Wie schaffe ich zusätzlichen Mehrwert durch Energiemanagement? – mit Maßnahmen, Nutzenargumentation und einem realistischen Umsetzungsfahrplan.

**Modul 5:
Webinar**

180 Minuten

Energiemanagement als strategischer Erfolgsfaktor

- Rückblick auf die Selbstlernphase: Welche Fragen sind offen?
- Austausch zur Transferaufgabe
- Erfolgsfaktoren für zukunftsfähiges Energiemanagement
- Typische Denkfehler und Grenzen
- Energiemanagement im Spannungsfeld: Wirtschaftlichkeit, Nachhaltigkeit, Regulierung
- Persönliche Rolle: Wie positioniere ich mich im Unternehmen

Inhalte**Energiemanagement im Wandel: Vom Kostenfaktor zum Werttreiber**

- Energiemanagement im Unternehmen von morgen.
- Der Energiemarkt im Umbruch:
 - Auflösung bisheriger „Automatismen“,
 - steigende Komplexität und Unsicherheit.
- Daten als Schlüsselressource: Vom bloßen Monitoring zur belastbaren Entscheidungsgrundlage.
- Der Mensch im Mittelpunkt: Energiemanager:in als Schnittstelle zwischen Technik, Einkauf und Strategie.

Zukunftsszenarien im Energiemarkt

- Entwicklung des Stromsystems (Volatilität, Dezentralität, Flexibilität)
- Bedeutung von Prognosen und Bilanztreue
- Strategischer Umgang mit Unsicherheiten

Neue Marktmechaniken & Chancen

- Ausgleichsenergie:
 - Kosten, Risiken und Chancen.
 - Bewusstes Abweichen von Prognosen - wann sinnvoll?
- Veränderung der Netzentgeltssystematik (AgNes): Grundprinzipien und erwartete Auswirkungen ab 2029.
- Auswirkungen auf Unternehmensstrategien.
- Erarbeitung & Austausch Transferaufgabe (Mehrwert-Ideen, ungenutzte Potenziale des eigenen Unternehmens).

Technologien, KI und externe Lösungen richtig einsetzen

- KI im Energiemanagement: Einsatzfelder, Chancen und klare Grenzen.
- Datenbasierte Entscheidungsfindung: Welche Daten brauche ich wirklich?
- Externe Leistungen nüchtern bewerten:
 - Tools, Software und Berater,
 - Aufwand vs. Nutzen,
 - typische Fallstricke.
- Make-or-Buy-Entscheidungen.

Organisation & Zusammenarbeit der Zukunft

- Die Rolle von Energiemanager:innen im Unternehmen.
- Zusammenarbeit mit IT, Produktion, Einkauf, Nachhaltigkeit.
- Veränderungsmanagement: Umgang mit Widerständen.

Entwicklung neuer Mehrwertstrategien

- Vom Energiemanagement zur Wertschöpfung: Kostenoptimierung vs. strategischer Beitrag.
- Identifikation konkreter Mehrwerthebel: wirtschaftlich, ökologisch, organisatorisch.
- Erarbeitung & Austausch Transferaufgabe.

Energiemanagement als strategischer Erfolgsfaktor

- Erfolgsfaktoren für zukunftsfähiges Energiemanagement.
- Typische Denkfehler und Grenzen.
- Energiemanagement im Spannungsfeld: Wirtschaftlichkeit, Nachhaltigkeit, Regulierung
- Persönliche Rolle: Wie positioniere ich mich im Unternehmen?

Wie lernst du in diesem Kurs?

Dieser Kurs bietet dir ein digitales Blended-Konzept, das für berufsbegleitendes Lernen entwickelt wurde. Durch einen flexiblen Mix aus Online-Seminaren und Selbstlernphasen kommst du sicher ans Ziel. So lernst du in dieser Weiterbildung:

Lernumgebung: In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Selbstlernphasen: Lerne selbstbestimmt, in deinem eigenen Tempo und wann immer du möchtest. Unsere Kurse bieten dir dafür didaktisch hochwertiges Lernmaterial.

Live-Webinare: In regelmäßigen Online-Seminaren triffst du deine Trainer:innen persönlich. Du erhältst Antworten auf deine Fragen, konkrete Hilfestellungen und Anleitungen, um dein Wissen zu vertiefen und die erworbenen Fähigkeiten in praktischen Übungen anzuwenden.

Lern-Community: Während des gesamten Kurses steht dir eine digitale Lern-Community zur Verfügung. Tausche dich mit anderen Teilnehmenden und den Trainer:innen aus und kläre Fragen.

Teilnahmebestätigung und Open Badge: Als Absolvent:in des Kurses erhältst du eine Teilnahmebestätigung und ein Open Badge, das du ganz einfach in beruflichen Netzwerken wie LinkedIn teilen kannst.

Dein Nutzen

Mit diesem Kurs lernst du, Energiemanagement mit Weitblick zu denken und eine smarte, zukunftsfähige Energiestrategie in deinem Unternehmen gezielt voranzutreiben.

- **Schnittstelle & Gestalter:in:** Du vernetzt IT, Einkauf, Produktion und Nachhaltigkeit und bringst Energiemanagement dort hin, wo es hingehört - in die Unternehmensstrategie.
- **Unsicherheiten meistern:** Du gehst souverän mit Prognosen, Bilanztreue und strategischen Risiken um, auch wenn der Energiemarkt mal wieder für Überraschungen sorgt.
- **Veränderung führen:** Du weißt, wie du Widerstände im Unternehmen überwindest und Energiemanagement als echtes Change-Thema erfolgreich voranbringst.
- **Make-or-Buy souverän entscheiden:** Du bewertest externe Lösungen nüchtern, erkennst Aufwand vs. Nutzen und triffst fundierte Entscheidungen.

Methoden

Gerade beim Online-Lernen ist ein gut durchdachter Mix an Inhalten, Methoden und Unterstützung für den Lernerfolg unerlässlich. Unser Kurs-Konzept ist genau auf diese Selbstlern-Situation abgestimmt. Fundierter Trainer:innen-Input, Best-Practice-Beispiele, praktische Übungen, Diskussion und Erfahrungsaustausch in der Lern-Community.

Teilnehmer:innenkreis

Dieser Kurs richtet sich an alle, die Energiemanagement nicht länger nur als operatives Werkzeug verstehen, sondern es gezielt zum strategischen Werttreiber ihres Unternehmens entwickeln möchten. Du lernst neue Marktmechanismen zu nutzen und externe Lösungen kritisch zu bewerten um zukunftsfähige Ansätze für dein Unternehmen zu entwickeln.

- Energiemanager:innen und Energiebeauftragte
- Technische Leiter:innen
- Nachhaltigkeitsmanager:innen und CSR-Verantwortliche
- Energieberater:innen und Auditor:innen
- Facility Manager:innen und Quereinsteiger:innen

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

[Master Class Energy Manager:in](#)

Referent:in



Prof. Dr. Claus Hartmann

Als gebürtiger Landwirt und promovierter Wirtschaftsingenieur durfte ich in den vergangenen Jahrzehnten viele Erfahrungen in verschiedenen Branchen wie der Industrie, der Wissenschaft und der Energiewirtschaft sammeln.

Seit dem Jahr 2020 begleite ich die Energiewende in Form von Keynotes, Workshops und Beratungen. Zudem bin ich seit dem Jahr 2023 Professor für Nachhaltige Energieversorgung an einer Hochschule.

Privat lebe ich mit meiner Frau und meinen drei Kindern in Rendsburg am Nord-Ostsee-Kanal.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

20 h über 4 Wochen

Termine

17.02.-17.03.2027

Webinar
17.02.2027
Live-Online

09.06.-07.07.2027

Webinar
09.06.2027
Live-Online

08.09.-06.10.2027

Webinar
08.09.2027
Live-Online

Mittwoch, 17.02.2027
09:00 Uhr - 11:00 Uhr

Webinar

03.03.2027

Live-Online

Mittwoch, 03.03.2027

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Webinar

17.03.2027

Live-Online

Mittwoch, 17.03.2027

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Mittwoch, 09.06.2027
09:00 Uhr - 11:00 Uhr

Webinar

23.06.2027

Live-Online

Mittwoch, 23.06.2027

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Webinar

07.07.2027

Live-Online

Mittwoch, 07.07.2027

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Mittwoch, 08.09.2027
09:00 Uhr - 11:00 Uhr

Webinar

22.09.2027

Live-Online

Mittwoch, 22.09.2027

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Webinar

06.10.2027

Live-Online

Mittwoch, 06.10.2027

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

08.12.2027-05.01.2028

Webinar

08.12.2027

Live-Online

Mittwoch, 08.12.2027

09:00 Uhr - 11:00 Uhr

Webinar

22.12.2027

Live-Online

Mittwoch, 22.12.2027

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Webinar

05.01.2028

Live-Online

Mittwoch, 05.01.2028

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42739

Teilnahmegebühr

€ 1.240,- zzgl. MwSt.

€ 1.475,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42739

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de