

Fernkurs Business Development Management

Neue Märkte erschließen, Wachstum steuern: Strategien und Methoden für erfolgreiches Business Development

Du willst Wachstum nicht nur verwalten, sondern aktiv gestalten? Mit dem Fernkurs Business Development Management erwirbst du das strategische und methodische Rüstzeug, um neue Märkte zu erschließen, Geschäftspotenziale zu bewerten und Innovationen erfolgreich umzusetzen. Von der fundierten Markt- und Wettbewerbsanalyse über die strategische Geschäftsfeldentwicklung bis hin zur Berechnung von Business Cases und der Steuerung von Change-Prozessen – du lernst, was Business Developer in der Praxis wirklich brauchen. Flexible Lernformate ermöglichen dir die Weiterbildung berufsbegleitend und in deinem eigenen Tempo.

Lerneinheit

Grundlagen und Rolle des Business Development Managements

Autor:in: **Yvonne Breinlinger-Scheuring**

- Business Development verstehen.
- Warum Business Development über Profitabilität entscheidet.
- Das Rollenbild des Business Development Managers.
- Aufgabenprofil und Schnittstellen
- Praxisinspirationen
- Persönliche Standortbestimmung und Netzwerk als Karriereturbo.

Lerneinheit

Markt- und Wettbewerbsanalyse

Autor:in: **Yvonne Breinlinger-Scheuring**

- Märkte sauber definieren.
- Wettbewerb und Umfeld verstehen.
- Der Kunde im Zentrum.
- Datenquellen und Marktforschung
- Mega-Trends, ESG- und Nachhaltigkeitstrends als Marktkraft.
- KI-gestützte Marktanalyse.

Lerneinheit

Strategische Geschäftsfeldanalyse

Autor:in: **Harald Hildwein**

- Überblick Strategiemodelle
- 360-Grad-Ansatz-Analysetools
- Planungen, Berechnungen und Plausibilitätskontrollen.
- Umgang mit Unsicherheiten und Dynamiken vs. Planungssicherheit.
- Von der Unternehmensvision zur strategischen Geschäftsfeldentwicklung.

Lerneinheit

Innovation und GeschäftsentwicklungAutor:in: **Martina Panchella**

- Innovationsschwerpunkte und Entwicklungspotenziale systematisch ableiten.
- Ideen in tragfähige Produkt-, Service- und Geschäftsmodellkonzepte überführen.
- Kundenbedürfnisse, Probleme und Veränderungen als Ausgangspunkt für Innovation nutzen.
- Innovationsvorhaben strukturiert bewerten und priorisieren.
- Organisatorische Voraussetzungen und Erfolgsfaktoren für tragfähige Innovationen verstehen.
- Innovationsideen strukturiert weiterentwickeln und für Entscheidungen vorbereiten.

Lerneinheit

Finanzplanung und ControllingAutor:in: **Andreas Preißner**

- Kosten des Neugeschäfts systematisch identifizieren und einordnen.
- Erlösmodelle zielgerichtet definieren und in der Praxis anwenden.
- Finanzielle Erfolgskennzahlen verstehen, interpretieren und für Entscheidungen nutzen.
- Einen überzeugenden Business Case und Finanzplan strukturiert aufstellen.
- Die Projektumsetzung anhand aussagefähiger Kennzahlen steuern und bewerten.

Lerneinheit

Implementierung und Change ManagementAutor:in: **Daniel Mewes**

- Vorhaben wirksam umsetzen statt nur planen – Sicherstellen, dass aus Konzepten spürbare Ergebnisse entstehen.
- Nachhaltige Umsetzung strukturiert organisieren – klare Verantwortlichkeiten, sinnvolle Strukturen/ Formate und tragfähige Routinen etablieren.
- Grundlagen wirksamer Veränderungsgestaltung verstehen – zentrale Modelle und Denkweisen für erfolgreiches Change Management kennenlernen.
- Dynamiken in Veränderungsprozessen erkennen und nutzen – mit Widerständen, Spannungen und Konflikten konstruktiv umgehen.

- Kommunikation so gestalten, dass Menschen wirklich mitgehen wollen – Kopf und Herz ansprechen und Orientierung geben.
- Führung und Steuerung im Change bewusst wahrnehmen – die eigene Rolle klären und wirksam in die Organisation hineinwirken.
- Wirkung messen und reflektieren, bei Bedarf gezielt nachsteuern – Fortschritt sichtbar machen und Veränderungen nachhaltig verankern.

Online-Seminare

2 Online-Seminare inklusive

- Online-Seminar zu Modul 2: "Markt- und Wettbewerbsanalyse"
- Online-Seminar zu Modul 6: "Implementierung und Change Management"

Zusatzinhalte

Profitiere von zusätzlichen Inhalten

- E-Learning: Online Networking: Ein professionelles Netzwerk aufbauen und pflegen. (34261)
- E-Learning: Design Thinking: Entdecke die kreative Welt des Design Thinking. (41206)

Flexibel weiterbilden – jederzeit und überall

- **18 Monate Zugang:** Kein Zeitdruck, du bestimmst dein Tempo.
- **Print & digital:** Lerne jederzeit und flexibel - mit deinen gedruckten und digitalen Lernmaterialien.
- **Optionale Online-Seminare:** Vertiefe dein Wissen live mit Expert:innen.

Dein Rundum-sorglos-Paket – von Start bis Ziel begleitet

- **Sofort starten:** Nutze alle Inhalte ab Kursstart online. Deine gedruckten Lernunterlagen schicken wir dir per Post.
- **Immer unterstützt:** E-Mail-Support, interaktive Lernkontrollen und regelmäßig aktualisierte Inhalte.
- **Gemeinsam lernen:** Vernetze dich in der Lern-Community für Fragen und Lerngruppen.

Dein Nutzen

- Du beherrschst die strategischen Werkzeuge des Business Development Managements und agierst sicher auf Entscheider-Ebene.
- Du erkennst Marktchancen frühzeitig, analysierst Wettbewerber präzise und entwickelst daraus gewinnbringende Wachstumsstrategien.

- Du erschließt neue Geschäftsfelder, baust tragfähige Geschäftsmodelle auf und treibst Innovationen gezielt voran.
- Du steuerst Budgets und Investitionen souverän und sicherst den wirtschaftlichen Erfolg deiner Projekte.
- Du führst Veränderungen wirkungsvoll durch und positionierst dich als gefragte Wachstumskraft im Unternehmen.

Methoden

Schließe deinen Fernkurs mit der E-Prüfung „Zertifizierte:r Business Development Manager:in“ ab. Alle Details findest du beim Fernkurs Zertifizierte:r Business Development Manager:in (42821).

In der Veranstaltung können folgende Drittanbieter-Tools eingesetzt werden

Lern-Community

Die MS Teams Lern-Community ist eine interaktive Plattform, die es Lernenden ermöglicht, sich mit anderen Teilnehmer:innen und Trainer:innen auszutauschen und gemeinsam zu lernen. Diese Community ergänzt jedes Seminar und bietet eine Umgebung, in der Fragen gestellt, Diskussionen geführt und Ressourcen geteilt werden können.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Lern-Community:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/lern-community-lux>

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

Teilnehmer:innenkreis

- Berufserfahrene und Quereinsteiger:innen, die gezielt in das Business Development wechseln und sich fundiertes strategisches Wissen aufbauen möchten.
- Business Developer:innen, Produkt- und Marketingmanager:innen sowie Vertriebsverantwortliche, die ihr strategisches Know-how gezielt ausbauen möchten.
- Fach- und Führungskräfte, die Wachstumspotenziale erkennen und aktiv zur strategischen Weiterentwicklung ihres Unternehmens beitragen möchten.
- Geschäftsführer:innen und Entscheider:innen, die neue Geschäftsfelder erschließen und ihr Unternehmen nachhaltig und profitabel weiterentwickeln möchten.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Fernkurs Zertifizierte:r Business Development Manager:in

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Autor:innen



Yvonne Breinlinger-Scheuring

Ich bin Trainerin, Business Coach und Sparringspartnerin für Führungskräfte und Organisationen. In meiner Arbeit verbinde ich strategische Klarheit, moderne KI-Kompetenz und empathische Führungskräfteentwicklung. Ich arbeite praxisnah, strukturiert und individuell. Teilnehmende schätzen meine klare Haltung, meine Präsenz und die unmittelbare Umsetzbarkeit meiner Inhalte.

Mich motiviert es, wenn Führungskräfte Klarheit gewinnen, souveräner handeln und nachhaltig wirksam werden.

Meine langjährige Expertise als Geschäftsführerin möchte ich weitergeben. Führung ist der zentrale Hebel für gesunde, leistungsfähige Organisationen.

Details zur Weiterbildung

Fernkurs | Online

ca. 70 Stunden

Starttermine

15.01.2027

15.02.2027

15.03.2027

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42797

Teilnahmegebühr

€ 1.990,- zzgl. MwSt.

€ 2.368,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42797

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de