Fernkurs Business Development Management

Neue Märkte erschließen, Wachstum steuern: Strategien und Methoden für erfolgreiches Business Development

Du willst Wachstum nicht nur verwalten, sondern aktiv gestalten? Mit dem Fernkurs Business Development Management erwirbst du das strategische und methodische Rüstzeug, um neue Märkte zu erschließen, Geschäftspotenziale zu bewerten und Innovationen erfolgreich umzusetzen. Von der fundierten Markt- und Wettbewerbsanalyse über die strategische Geschäftsfeldentwicklung bis hin zur Berechnung von Business Cases und der Steuerung von Change-Prozessen – du lernst, was Business Developer in der Praxis wirklich brauchen. Flexible Lernformate ermöglichen dir die Weiterbildung berufsbegleitend und in deinem eigenen Tempo.

Lerneinheit

Grundlagen und Rolle des Business Development Managements
Autor:in: **Yvonne Breinlinger-Scheuring**

- Business Development verstehen.
- Warum Business Development über Profitabilität entscheidet.
- Das Rollenbild des Business Development Managers.
- Aufgabenprofil und Schnittstellen
- Praxisinspirationen
- Persönliche Standortbestimmung und Netzwerk als Karriereturbo.

Lerneinheit

Markt- und Wettbewerbsanalyse
Autor:in: **Yvonne Breinlinger-Scheuring**

- Märkte sauber definieren.
- Wettbewerb und Umfeld verstehen.
- Der Kunde im Zentrum.
- Datenquellen und Marktforschung
- Mega-Trends, ESG- und Nachhaltigkeitstrends als Marktkraft.
- KI-gestützte Marktanalyse.

Lerneinheit

Strategische Geschäftsfeldanalyse
Autor:in: **Harald Hildwein**

- Überblick Strategiemodelle
- 360-Grad-Ansatz-Analysetools
- Planungen, Berechnungen und Plausibilitätskontrollen.
- Umgang mit Unsicherheiten und Dynamiken vs. Planungssicherheit.
- Von der Unternehmensvision zur strategischen Geschäftsfeldentwicklung.

Lerneinheit

Innovation und Geschäftsentwicklung
Autor:in: **Martina Panchella**

- Innovationsschwerpunkte und Entwicklungspotenziale systematisch ableiten.
- Ideen in tragfähige Produkt-, Service- und Geschäftsmodellkonzepte überführen.
- Kundenbedürfnisse, Probleme und Veränderungen als Ausgangspunkt für Innovation nutzen.
- Innovationsvorhaben strukturiert bewerten und priorisieren.
- Organisatorische Voraussetzungen und Erfolgsfaktoren für tragfähige Innovationen verstehen.
- Innovationsideen strukturiert weiterentwickeln und für Entscheidungen vorbereiten.

Lerneinheit

Finanzplanung und Controlling
Autor:in: **Andreas Preißner**

- Kosten des Neugeschäfts systematisch identifizieren und einordnen.
- Erlösmodelle zielgerichtet definieren und in der Praxis anwenden.
- Finanzielle Erfolgskennzahlen verstehen, interpretieren und für Entscheidungen nutzen.
- Einen überzeugenden Business Case und Finanzplan strukturiert aufstellen.
- Die Projektumsetzung anhand aussagefähiger Kennzahlen steuern und bewerten.

Lerneinheit

Implementierung und Change Management
Autor:in: **Daniel Mewes**

- Vorhaben wirksam umsetzen statt nur planen — Sicherstellen, dass aus Konzepten spürbare Ergebnisse entstehen.
- Nachhaltige Umsetzung strukturiert organisieren — klare Verantwortlichkeiten, sinnvolle Strukturen/ Formate und tragfähige Routinen etablieren.
- Grundlagen wirksamer Veränderungsgestaltung verstehen — zentrale Modelle und Denkweisen für erfolgreiches Change Management kennenlernen.
- Dynamiken in Veränderungsprozessen erkennen und nutzen — mit Widerständen, Spannungen und Konflikten konstruktiv umgehen.

- Kommunikation so gestalten, dass Menschen wirklich mitgehen wollen — Kopf und Herz ansprechen und Orientierung geben.
- Führung und Steuerung im Change bewusst wahrnehmen — die eigene Rolle klären und wirksam in die Organisation hineinwirken.
- Wirkung messen und reflektieren, bei Bedarf gezielt nachsteuern — Fortschritt sichtbar machen und Veränderungen nachhaltig verankern.

Online-Seminare

2 Online-Seminare inklusive

- Online-Seminar zu Modul 2: "Markt- und Wettbewerbsanalyse"
- Online-Seminar zu Modul 6: "Implementierung und Change Management"

Zusatzinhalte

Profitiere von zusätzlichen Inhalten

- E-Learning: Online Networking: Ein professionelles Netzwerk aufbauen und pflegen. (34261)
- E-Learning: Design Thinking: Entdecke die kreative Welt des Design Thinking. (41206)

Flexibel weiterbilden – jederzeit und überall

- **18 Monate Zugang:** Kein Zeitdruck, du bestimmst dein Tempo.
- **Print & digital:** Lerne jederzeit und flexibel - mit deinen gedruckten und digitalen Lernmaterialien.
- **Optionale Online-Seminare:** Vertiefe dein Wissen live mit Expert:innen.

Lernen wann und wo du willst.

Dein Rundum-sorglos-Paket – von Start bis Ziel begleitet

- **Sofort starten:** Nutze alle Inhalte ab Kursstart online. Deine gedruckten Lernunterlagen schicken wir dir per Post.
- **Immer unterstützt:** E-Mail-Support, interaktive Lernkontrollen und regelmäßig aktualisierte Inhalte.
- **Gemeinsam lernen:** Vernetze dich in der Lern-Community für Fragen und Lerngruppen.

Dein Nutzen

- Du beherrschst die strategischen Werkzeuge des Business Development Managements und agierst sicher auf Entscheider-Ebene.

- Du erkennst Marktchancen frühzeitig, analysierst Wettbewerber präzise und entwickelst daraus gewinnbringende Wachstumsstrategien.
- Du erschließt neue Geschäftsfelder, baust tragfähige Geschäftsmodelle auf und treibst Innovationen gezielt voran.
- Du steuerst Budgets und Investitionen souverän und sicherst den wirtschaftlichen Erfolg deiner Projekte.
- Du führst Veränderungen wirkungsvoll durch und positionierst dich als gefragte Wachstumskraft im Unternehmen.

In der Veranstaltung können folgende Drittanbieter-Tools eingesetzt werden

Lern-Community

Die MS Teams Lern-Community ist eine interaktive Plattform, die es Lernenden ermöglicht, sich mit anderen Teilnehmer:innen und Trainer:innen auszutauschen und gemeinsam zu lernen. Diese Community ergänzt jedes Seminar und bietet eine Umgebung, in der Fragen gestellt, Diskussionen geführt und Ressourcen geteilt werden können.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter https://www.haufe-akademie.de/datenschutz zu finden.

Mehr über Lern-Community:
https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/lern-community-lux

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter https://www.haufe-akademie.de/datenschutz zu finden.

Mehr über Miro:
https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro

Teilnehmer:innenkreis

- Berufserfahrene und Quereinsteiger:innen, die gezielt in das Business Development wechseln und sich fundiertes strategisches Wissen aufbauen möchten.
- Business Developer:innen, Produkt- und Marketingmanager:innen sowie Vertriebsverantwortliche, die ihr strategisches Know-how gezielt ausbauen möchten.
- Fach- und Führungskräfte, die Wachstumspotenziale erkennen und aktiv zur strategischen Weiterentwicklung ihres Unternehmens beitragen möchten.
- Geschäftsführer:innen und Entscheider:innen, die neue Geschäftsfelder erschließen und ihr Unternehmen nachhaltig und profitabel weiterentwickeln möchten.

Zertifizierter Abschluss möglich:

Schließe deinen Fernkurs mit der E-Prüfung „Zertifizierte:r Business Development Manager:in" ab. Alle Details findest du beim Fernkurs Zertifizierte:r Business Development Manager:in (42821).

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Fernkurs Zertifizierte:r Business Development Manager:in

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Autor:innen



Yvonne Breinlinger-Scheuring
Acht Jahre war ich selbst Geschäftsführerin, zuletzt CEO der ANWR Schuh GmbH. Ich weiß, wie sich Verantwortung und schwere Entscheidungen anfühlen. Heute bin ich Sparringspartnerin für Geschäftsführer, Trainerin, Coach und Autorin der Haufe Akademie. Meine Themen: Entscheidungen, Führung in Veränderung und KI führen statt nur einführen. In meinen Trainings wird gearbeitet, nicht zugeschaut: an euren Aufgaben, mit Material aus eurem Alltag. Zuletzt haben mich zehn von elf Teilnehmenden „auf jeden Fall“ weiterempfohlen. Mich treibt an, wenn Menschen klarer entscheiden und ihre Teams mitnehmen.



Harald Hildwein
Für mich sind die Menschen und ihre Beziehungen das, was zählt.
Meine Neugier auf Menschen motiviert zu meiner Arbeit und in meinem Beruf kann ich Menschen unterstützen - gleich wohin ihr Weg auch gehen wird.
Durch meine Lebenserfahrung und meine vielfältige Berufserfahrung ist es mir möglich, auf jede:n individuell einzugehen, unabhängig von meiner jeweiligen Rolle als Trainer, Teamcoach, Coach oder Mediator.



Daniel Mewes
Mit systemischem Blick und organisationssoziologischer Basis begleite ich Menschen, Teams und Organisationen durch Veränderungsprozesse – klar, pragmatisch und beziehungsorientiert. Mich begeistert, wenn Neues möglich wird und Handlungsfähigkeit entsteht. Ich habe diesen Beruf gewählt, weil mich die Zusammenarbeit von Menschen in Organisationen fasziniert und ich selbst immer wieder gefordert bin, wach zu bleiben und zu lernen. Halt geben, Orientierung schaffen und manchmal irritieren, um Bewegung zu ermöglichen – das macht meine Arbeit aus.



Martina Panchella
Ich arbeite seit 30 Jahren an der Schnittstelle von Strategie, Beteiligungsmanagement, Governance und Innovation.
In dieser Zeit habe ich Unternehmensgruppen begleitet, unternehmerisches Handeln im Unternehmensalltag gestärkt und Frameworks entwickelt, die Entscheidungen klarer machen und Zusammenarbeit wirksamer unterstützen.
Neben meiner Tätigkeit in Konzern- und Unternehmensgruppenumfeldern bringe ich eigene Gründungserfahrung mit, die meinen Blick auf

Pragmatismus, Umsetzung und unternehmerische Verantwortung prägt.



Andreas Preißner
Die Vertriebswelt steht nicht still - im schnellen Rhythmus kommen neue Herausforderungen hinzu. Sie schaffen Abwechslung, regen zu neuen Konzepten an und bringen neue Methoden hervor. Das ist das, was mich an meinem Themengebiet reizt. Ich bringe Erfahrung mit ein, habe Lust auf neue Aufgaben und rege in meinen Seminaren dazu an, aktiv zu gestalten - die Kundenbeziehung, die Arbeitsweise, die Erfolgskontrolle. Wenn es so etwas wie ein Motto gibt, dann: "Nie ohne Kennzahl".

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Dein Fernkurs - flexibel, begleitet und motivierend

Flexibler Start
Nutze alle Inhalte ab Kursstart und beginne zum Wunschtermin.

Immer unterstützt
E-Mail-Support, Lernkontrollen und regelmäßig aktualisierte Inhalte.

Gemeinsam lernen
Vernetze dich in der Lern-Community für Fragen und Lerngruppen.

Details zur Weiterbildung

Fernkurs | Online

ca. 70 Stunden

Teilnahmegebühr

€ 1.990,- zzgl. MwSt.
€ 2.368,10 inkl. MwSt.

haufe akademie

Buchungsnummer
42797

Haufe Akademie GmbH & Co. KG
Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de