

Next Level Google Gemini: smartes Marketing mit multimodaler KI

Mit einem schlaunen Set-up und intelligentem Prompting Qualität und Output steigern

In diesem praxisorientierten Online-Training lernst du, Google Gemini gezielt als multimodale KI, die Text, Bilder, Video und andere Datentypen gleichzeitig verarbeiten kann, für Marketing- und Produktmanagementaufgaben einzusetzen. Du erfährst, wie du das Tool optimal einrichtest, multimodale Eingaben nutzt und mit eigenen KI-Assistenten (Gems) präzise auf deine Arbeitsweise abstimmt. Die nützlichsten Funktionen werden live demonstriert. Von Recherche- und Content-Workflows über Bildgenerierung und Bildbearbeitung bis hin zur Videoerstellung. Zudem erhältst du praxiserprobte Prompt-Vorlagen zur direkten Anwendung und Weiterentwicklung und hast die Möglichkeit, dich über individuelle Einsatzszenarien sowie die nachhaltige Integration der KI in deinen Arbeitsalltag auszutauschen.

Inhalte

Einführung in die Arbeit mit Google Gemini

- Professioneller Einsatz von Google Gemini im Arbeitsalltag.
- Richtige Einrichtung und individuelle Anpassung von Gemini.
- Best Practices für ein effizientes Set-up.

Weiterbildung nach KI-VO Art. 4 für die Nachweispflicht von KI-Kompetenz

Grundlagen des effektiven Prompting

- Merkmale wirkungsvoller Prompts: Klarheit, Kontext, Zielorientierung.
- Prompting für strategische, kreative und operative Marketingprozesse.
- Effiziente Nutzung von Text-, Bild- und Video-Eingaben.

Eigene KI-Assistenten erstellen (Gems)

- Gems konzipieren und für konkrete Aufgaben konfigurieren.
- Praxisbeispiele für den Einsatz im Marketingalltag.

Bild- und Videoerstellung mit Gemini

- Grundlagen zu Bildgenerierung mit Imagen (Nano Banana) und Videogenerierung mit Veo.
- Einsatzmöglichkeiten im kreativen Marketingprozess.

Vorlagen und Templates zur direkten Weiterverwendung

- Sofort nutzbare Prompt-Vorlagen für typische Use Cases.
- Entwicklung eigener Prompt Templates.

Live-Demos und Anwendungstransfer

- Demonstration zentraler Funktionen im Live-Modus.
- Austausch zu konkreten Einsatzszenarien.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erhältst einen Überblick über die individuelle Einrichtung und optimale Konfiguration von Google Gemini für den professionellen Einsatz im Arbeitsalltag.
- Du erhältst ein fundiertes Verständnis wirkungsvoller Prompting-Strategien für den Einsatz in strategischen, kreativen und operativen Marketingprozessen – inklusive der effizienten Nutzung von Text-, Bild- und Video-Eingaben.
- Du lernst, eigene KI-Assistenten (Gems) zu erstellen und für konkrete Aufgaben zu konfigurieren.
- Du erhältst einen praxisnahen Einblick in die Grundlagen der Bild- und Videoerstellung mit Imagen und Veo.

- Du erhältst sofort nutzbare Prompt-Vorlagen für typische Use Cases im Marketingalltag, mit Anregungen zur eigenen Weiterentwicklung.
- Du lernst während einer Live-Demonstration die zentraler Funktionen und ihre Anwendung im konkreten Marketing-Kontext kennen.

Methoden

Trainer-Input, Fall-/Best-Practice-Beispiele, Live-Demo, Erfahrungsaustausch, Praxistipps. Im Webinar wird mit Google Gemini gearbeitet.

Wir empfehlen für das Webinar eine kostenpflichtige Pro-Lizenz von Gemini (als Monatsabo, das direkt nach dem Training und ansonsten monatlich gekündigt werden kann).

Bitte beachte die allgemeinen Hinweise zum Datenschutz:

Für ein optimales Lernerlebnis empfehlen wir eine Pro-Lizenz von Google Gemini. Die Anmeldung erfolgt freiwillig. Du kannst auch ohne eine Anmeldung am Seminar teilnehmen. Die Anbieter des Services verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung geltender Datenschutzbestimmungen und die Gewährleistung der Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind.

Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, daher musst du selbstständig, z. B. den Nutzungsbedingungen, zustimmen. Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keinen Rückschluss auf deine Person zulässt.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. [ChatGPT](#), [Gemini](#), [HeyGen](#), [Perplexity](#) etc. zu finden.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus Marketing und Kommunikationsabteilungen, Produktmanagement, Personalabteilungen sowie Geschäftsführer:innen und Inhaber:innen von Unternehmen. Alle, die Gemini für ihr Unternehmen neu erschließen und ihre Aktivitäten noch erfolgreicher gestalten möchten.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Patrick Klingberg

Als Digitaler Architekt helfe ich Unternehmen, digitale Themen und Künstliche Intelligenz einfach zu verstehen und für ihre Arbeit zu nutzen. Mich motiviert es, wenn aus Unsicherheit klare Entscheidungen entstehen. Ich habe diesen Beruf gewählt, weil Strategien nur wirken, wenn Menschen sie verstehen und anwenden. In meinen Trainings verbinde ich die Praxis mit neuer Technik und klaren Zielen. Die Teilnehmenden handeln danach sofort und schaffen einen echten Vorteil für ihre tägliche Arbeit.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

3 Stunden

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

08.10.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 08.10.2026

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

19.01.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Dienstag, 19.01.2027

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

05.04.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 05.04.2027

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

15.07.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 15.07.2027

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42832

Teilnahmegebühr

€ 440,- zzgl. MwSt.

€ 523,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42832

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de