Mehr Sichtbarkeit mit SEO & GEO – für Suchmaschinen und KI (Präsenz)

Strategien für Google, AI Overviews und LLMs entwickeln und praktisch umsetzen

In diesem SEO- & GEO-Crashkurs erfährst du, wie deine Marke in Suchmaschinen und KI-Systemen dauerhaft sichtbar bleibt. Neben einem fundierten Verständnis der zentralen Grundlagen liegt der Fokus vor allem auf der praktischen Anwendung. Du überträgst die Erkenntnisse direkt auf reale Fragestellungen und lernst, SEO und GEO wirksam einzusetzen. In Praxisübungen deckst du erste konkrete Optimierungspotenziale für deine Website auf und lernst die wichtigsten Maßnahmen nicht nur kennen, sondern setzt sie aktiv und Hands-on um – für einen direkten Transfer in den Unternehmensalltag, mehr Sichtbarkeit und nachhaltige Erfolge.

Inhalte

Grundlagen zu Suchmaschinen & LLMs, drei Säulen: Content, Technik, Offpage

Einführung in die Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Grundlagen von Suchmaschinen & Suchmaschinenoptimierung.
- Historie von Suchmaschinen, aktuelle Wahrnehmung & Blick in die Zukunft.
- Einführung in die grundlegende Funktionsweise von Suchmaschinen.
- Framework zur Suchmaschinenoptimierung.
- Google Updates & EEAT: Die Suche im ständigen Wandel.
- Verschiedene Felder der Suchmaschinenoptimierung: Von Local SEO bis hin zu E-Commerce SEO.
- Die wichtigsten SEO-KPIs kennenlernen.

Onpage SEO – Grundlagen, häufige Fehler oder Potenziale, Optimierungsmöglichkeiten
- Crawlings.
- Indexierung.
- Interne Verlinkung.
- Keywords & Suchintention.
- Landingpage-Optimierung.
- Informationsarchitektur.
- Content.
- Page Experience.

Offpage-SEO
- Grundlagen von Offpage-SEO.
- Was ist Autorität?
- Was sind Backlinks?
- Wie unterscheide ich gute und schlechte Backlinks?
- Wie bekomme ich gute Backlinks?
- Exkurs: Wie funktioniert Digital PR?

Grundlagen der Generative Engine Optimization (GEO)
- Grundlagen von LLMs.
- AI Overviews, Google AI Mode & LLM-Chatbots: Unterschiede und Gemeinsamkeiten.
- Einführung in die Funktionsweise von LLMs.
- Wie funktionieren das Training und die Ausgabe von LLMs?
- Was sind die Grenzen & Risiken von LLMs?
- Was sind Reasoning, RAG & Query Fan-Out und wofür wird es benötigt?
- Welche LLM-Crawler gibt es und wie funktionieren sie?

Optimierung für LLMs (GEO, LLMO, KI-SEO)
- Notwendige technische Grundlagen für GEO.
- Was ist LLM-freundlicher Content?
- Wie kann ich meine Autorität/Zitierfähigkeit steigern?

Praktische Ansätze zur Analyse & Umsetzung im GEO

Die wichtigsten Aufgaben im SEO & GEO praktisch erklärt und geübt
- Keyword- & Query-Fan-Out-Recherche.
- Aufstellen einer Informationsarchitektur.
- Contenterstellung für Suchmaschinen & LLMs.
- Landingpage-Optimierung.

SEO- & GEO-Audit
- Identifikation der gängigsten Probleme & Potenziale einer Website.
- Gemeinsames Auditing von ein bis zwei Websites der Teilnehmer:innen.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erhältst einen Überblick über die theoretischen Grundlagen von SEO und GEO.
- Du verstehst wie Suchmaschinen und Large Language Models funktionieren und wie du das für den Erfolg deines Unternehmens einsetzen kannst.
- Du lernst die wichtigsten Begriffe und ihre Bedeutung kennen.
- Du erfährst, welche Probleme in der Praxis immer wieder auftauchen und wie du sie identifizieren und beheben kannst.
- Du lernst die größten Potenziale zur Steigerung der Performance im GEO und SEO kennen.
- Du bist am Ende des Seminars nicht nur mit der Theorie vertraut, sondern kannst praktisch an den wichtigsten Themen im SEO und GEO arbeiten.
- Du kannst dein Unternehmen bzw. deine Website in Suchmaschinen und KI-Chatbots sichtbarer und erfolgreicher machen.

Methoden

Trainer:in-Input, Live-Demo, Best-Practice-Beispiele, Übungen, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Praxistipps.

(KI-)Tools:

In der Veranstaltung wird mit folgenden Tools gearbeitet: Screaming Frog, ChatGPT und / oder Gemini und / oder Perplexity (Die kostenlosen Varianten sind ausreichend.) sowie optional mit der Google Search Console.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. ChatGPT, Gemini, HeyGen, Perplexity etc. zu finden.

Teilnehmer:innenkreis

Fach-/Führungskräfte aus (Online-)Marketing, Kommunikation, Werbung, PR, E-Commerce, Produktmanagement, (Junior) SEO-/GEO-Manager:innen. Auch für Teilnehmende ohne bzw. mit geringen Vorkenntnissen geeignet.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges

Trainer:in

Uwe Roll
Uwe Roll ist Gründer und Geschäftsführer einer Berliner GEO- & SEO-Agentur und seit mehr als 14 Jahren leidenschaftlich im Bereich Suchmaschinenoptimierung und digitales Marketing tätig.
Im Jahr 2023 gründete er die Agentur, wo er als KI- & SEO-Consultant Unternehmen dabei unterstützt, nachhaltiges Wachstum durch maßgeschneiderte Strategien zu erzielen. Seine Schwerpunkte liegen in technischem SEO, Content-Strategien, datengetriebenen Analysen sowie AI-basierten Automatisierungen.
Uwe Roll ist zudem Master der Medienwissenschaft (HU Berlin) und engagiert sich als Speaker auf Branchen-Events.

Details zur Weiterbildung

Training | Präsenz

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

15.-16.12.2026
Berlin
Veranstaltungsort
Hotel Berlin Alexanderplatz by Leonardo Hotels

Tage & Uhrzeit
Dienstag, 15.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 16.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

12.-13.05.2027
Frankfurt a. M.
Veranstaltungsort
Leonardo Royal Hotel Conference Center

Tage & Uhrzeit
Mittwoch, 12.05.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 13.05.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42835

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.
€ 1.892,10 inkl. MwSt.
Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42835
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Mehr Sichtbarkeit mit SEO & GEO – für Suchmaschinen und KI (Live-Online)

Strategien für Google, AI Overviews und LLMs entwickeln und praktisch umsetzen

In diesem SEO- & GEO-Crashkurs erfährst du, wie deine Marke in Suchmaschinen und KI-Systemen dauerhaft sichtbar bleibt. Neben einem fundierten Verständnis der zentralen Grundlagen liegt der Fokus vor allem auf der praktischen Anwendung. Du überträgst die Erkenntnisse direkt auf reale Fragestellungen und lernst, SEO und GEO wirksam einzusetzen. In Praxisübungen deckst du erste konkrete Optimierungspotenziale für deine Website auf und lernst die wichtigsten Maßnahmen nicht nur kennen, sondern setzt sie aktiv und Hands-on um – für einen direkten Transfer in den Unternehmensalltag, mehr Sichtbarkeit und nachhaltige Erfolge.

Inhalte

Grundlagen zu Suchmaschinen & LLMs, drei Säulen: Content, Technik, Offpage

Einführung in die Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Grundlagen von Suchmaschinen & Suchmaschinenoptimierung.
- Historie von Suchmaschinen, aktuelle Wahrnehmung & Blick in die Zukunft.
- Einführung in die grundlegende Funktionsweise von Suchmaschinen.
- Framework zur Suchmaschinenoptimierung.
- Google Updates & EEAT: Die Suche im ständigen Wandel.
- Verschiedene Felder der Suchmaschinenoptimierung: Von Local SEO bis hin zu E-Commerce SEO.
- Die wichtigsten SEO-KPIs kennenlernen.

Onpage SEO – Grundlagen, häufige Fehler oder Potenziale, Optimierungsmöglichkeiten
- Crawlings.
- Indexierung.
- Interne Verlinkung.
- Keywords & Suchintention.
- Landingpage-Optimierung.
- Informationsarchitektur.
- Content.
- Page Experience.

Offpage-SEO
- Grundlagen von Offpage-SEO.
- Was ist Autorität?
- Was sind Backlinks?
- Wie unterscheide ich gute und schlechte Backlinks?
- Wie bekomme ich gute Backlinks?
- Exkurs: Wie funktioniert Digital PR?

Grundlagen der Generative Engine Optimization (GEO)
- Grundlagen von LLMs.
- AI Overviews, Google AI Mode & LLM-Chatbots: Unterschiede und Gemeinsamkeiten.
- Einführung in die Funktionsweise von LLMs.
- Wie funktionieren das Training und die Ausgabe von LLMs?
- Was sind die Grenzen & Risiken von LLMs?
- Was sind Reasoning, RAG & Query Fan-Out und wofür wird es benötigt?
- Welche LLM-Crawler gibt es und wie funktionieren sie?

Optimierung für LLMs (GEO, LLMO, KI-SEO)
- Notwendige technische Grundlagen für GEO.
- Was ist LLM-freundlicher Content?
- Wie kann ich meine Autorität/Zitierfähigkeit steigern?

Praktische Ansätze zur Analyse & Umsetzung im GEO

Die wichtigsten Aufgaben im SEO & GEO praktisch erklärt und geübt
- Keyword- & Query-Fan-Out-Recherche.
- Aufstellen einer Informationsarchitektur.
- Contenterstellung für Suchmaschinen & LLMs.
- Landingpage-Optimierung.

SEO- & GEO-Audit
- Identifikation der gängigsten Probleme & Potenziale einer Website.
- Gemeinsames Auditing von ein bis zwei Websites der Teilnehmer:innen.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erhältst einen Überblick über die theoretischen Grundlagen von SEO und GEO.
- Du verstehst wie Suchmaschinen und Large Language Models funktionieren und wie du das für den Erfolg deines Unternehmens einsetzen kannst.
- Du lernst die wichtigsten Begriffe und ihre Bedeutung kennen.
- Du erfährst, welche Probleme in der Praxis immer wieder auftauchen und wie du sie identifizieren und beheben kannst.
- Du lernst die größten Potenziale zur Steigerung der Performance im GEO und SEO kennen.
- Du bist am Ende des Seminars nicht nur mit der Theorie vertraut, sondern kannst praktisch an den wichtigsten Themen im SEO und GEO arbeiten.
- Du kannst dein Unternehmen bzw. deine Website in Suchmaschinen und KI-Chatbots sichtbarer und erfolgreicher machen.

Methoden

Trainer:in-Input, Live-Demo, Best-Practice-Beispiele, Übungen, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Praxistipps.

(KI-)Tools:

In der Veranstaltung wird mit folgenden Tools gearbeitet: Screaming Frog, ChatGPT und / oder Gemini und / oder Perplexity (Die kostenlosen Varianten sind ausreichend.) sowie optional mit der Google Search Console.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. ChatGPT, Gemini, HeyGen, Perplexity etc. zu finden.

Teilnehmer:innenkreis

Fach-/Führungskräfte aus (Online-)Marketing, Kommunikation, Werbung, PR, E-Commerce, Produktmanagement, (Junior) SEO-/GEO-Manager:innen. Auch für Teilnehmende ohne bzw. mit geringen Vorkenntnissen geeignet.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges

Trainer:in

Uwe Roll
Uwe Roll ist Gründer und Geschäftsführer einer Berliner GEO- & SEO-Agentur und seit mehr als 14 Jahren leidenschaftlich im Bereich Suchmaschinenoptimierung und digitales Marketing tätig.
Im Jahr 2023 gründete er die Agentur, wo er als KI- & SEO-Consultant Unternehmen dabei unterstützt, nachhaltiges Wachstum durch maßgeschneiderte Strategien zu erzielen. Seine Schwerpunkte liegen in technischem SEO, Content-Strategien, datengetriebenen Analysen sowie AI-basierten Automatisierungen.
Uwe Roll ist zudem Master der Medienwissenschaft (HU Berlin) und engagiert sich als Speaker auf Branchen-Events.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

2 Tage

Starttermine

25.-26.02.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Donnerstag, 25.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 26.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

26.-27.07.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Montag, 26.07.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 27.07.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42836

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.
€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42835
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.