# Controlling für Nicht-Controller:innen (Präsenz)

## Kompakter Einstieg – solides Basiswissen

Dieses Seminar bietet den optimalen Einstieg für Nichtfachleute in die grundlegenden Zusammenhänge und Begriffe des Controllings. Wir ordnen die Controllingfunktion in den unternehmerischen Gesamtzusammenhang ein und beleuchten alle relevanten Controllinginhalte und -instrumente. Gemeinsam erarbeiten wir uns den unternehmerischen Jahresabschluss als Performancebericht und die strategischen und operativen Controllinganforderungen, die sich daraus ableiten. Wir analysieren Unternehmen aus der Praxis und du kannst deine eigenen Berichte einbringen.

## Inhalte

**Grundlagen des Controllings**
- Was ist Controlling und wie unterstützt Controlling den unternehmerischen Erfolg?
- Wie ist Controlling im Unternehmen einzuordnen? Abgrenzung zur Finanzbuchhaltung, zum Finanzmanagement und zur Kostenrechnung.
- Die Sprache der Controller:innen: Begriffe und Kennzahlen.
- Was leisten Controller:innen und warum ist Controlling so wichtig?
- Der Controllingzyklus als roter Faden.

**Der Jahresabschluss ist der zentrale Performancebericht**
- Im Jahresabschluss erkennt man die Controllinganforderungen.
- Was sagen Kapitalflussrechnung, Gewinn- und Verlustrechnung und Bilanz aus?
- Wie lese ich einen Jahresabschluss: Kennzahlenanalyse und Interpretation.
- Rentabilität, Liquidität, Vermögen und Kapital im konkreten Beispiel: Wie steht dein Unternehmen da?
- Woran erkennt man ein erfolgreiches Unternehmen?

**Strategisches Controlling**
- Der Business Case als Basis unternehmerischen Handelns.
- Verfahren und Kennzahlen der Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnung.
- In unternehmerischen Chancen und Risiken denken und den Erfolg auf die Straße bringen.
- Der Strategieprozess im Unternehmen.
- Portfolio-Analyse und Balanced Scorecard als wichtige Strategieinstrumente.

**Operatives Controlling**
- Die Kostenrechnung ist das Zentrum des Controllings.
- Produktkalkulation, Betriebsabrechnungsbogen, innerbetriebliche Leistungsverrechnung.
- Deckungsbeitragsrechnung, In- oder Outsourcing, Break-even, variable und fixe Kosten.
- Kostenarten, Kostenstellen und Kostenträger.

**Controllingkennzahlen, ihre Definitionen und ihre Bedeutung im Unternehmen**
- EBT, EBIT, EBITDA, ROI, ROE, Cashflow und Kapitalflussrechnung, Working Capital, Cash Conversion Cycle, Umsatzrendite etc.
- Die Stärken, aber auch die Begrenzungen der Kennzahlen.
- Wie wird welche Kennzahl verwendet und wie können wir sie beeinflussen?
- Kennzahlen als Führungsinstrument.
- Das Kennzahlenreporting.

**Unternehmensführung**
- Controller:innen machen Interessen von Stakeholder:innen transparent.
- Erfolgreiche Unternehmen schaffen es, alle Interessen von Stakeholder:innen auszubalancieren.

## Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

## Dein Nutzen

- Du erhältst einen systematischen Überblick über Aufgaben, Instrumente, Begriffe und Trends im Controlling.
- Der Schwerpunkt liegt auf Finanzkennzahlen, den Systemen zur Verrechnung von Kosten, auf Business Cases und dem Jahresabschluss.
- Du wirst zum:zur kompetenten Ansprechpartner:in der Controller:innen und der Unternehmensleitung.
- Viele Beispiele, Erfahrungsaustausch und Transfer sichern die praktische Umsetzung.
- Du bist umfassend über die Einsatzmöglichkeiten der Controllinginstrumente informiert.
- Du weißt, was Unternehmen erfolgreich macht.

## Methoden

Präsentation, Diskussion, praktische Beispiele, praxiserprobte Übungen, Erfahrungsaustausch, Praxistransfer. Bringe gerne Controllingberichte aus deinem Unternehmen mit, die wir uns dann gemeinsam anschauen und einordnen.

## Teilnehmer:innenkreis

Fachkräfte aus verschiedensten Unternehmensbereichen, die nicht über eine fachspezifische Ausbildung im Controlling verfügen, jedoch zunehmend Controllingaufgaben übernehmen wollen.

## Optionale E-Prüfung

Nach der erfolgreichen Teilnahme am Seminar kannst du eine optionale E-Prüfung ablegen, um neben der Teilnahmebestätigung ein zusätzliches Zertifikat zu erwerben. Die E-Prüfung ist eine onlinebasierte Prüfung an deinem PC und dauert 60 Minuten. Du kannst die Prüfung in deinem vertrauten Umfeld zu einem von dir gewählten Zeitpunkt absolvieren. Geprüft wird anhand von Single- oder Multiple-Choice-Prüfungsfragen. Nach dem Durchlaufen der Prüfung wird dir im Anschluss sofort angezeigt, ob du bestanden hast oder nicht. Nach erfolgreichem Bestehen der E-Prüfung erhälst du, entsprechend dem Prüfungsergebnis, ein Zertifikat.

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges




## Referent:in



**Michael Edinger**
Als Trainer und Berater verbinde ich mein fundiertes BWL-Fachwissen und langjährige Praxiserfahrung mit echter Begeisterung für die betriebswirtschaftliche Entwicklung von Menschen. Mein Ziel ist es, die Teilnehmer in eine lebendige und inspirierende Welt der Wirtschaft zu entführen. Durch interaktive Methoden, praxisnahe Übungen und eine motivierende Kommunikation sorge ich dafür, dass die betriebswirtschaftliche Entwicklung nicht nur verständlich, sondern auch spannend und nachhaltig gestaltet wird – und die Teilnehmer Lust bekommen, Wirtschaft selbst aktiv zu erleben und zu gestalten.

## Deine Vorteile im Überblick

**Open Badges**
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

**Kleine Gruppe – großer Lernerfolg**
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

**Rundum versorgt**
Bei Präsenzveranstaltungen inklusive:
- gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag
- Pausenverpflegung

**Alle Lernmaterialien auf einen Blick**
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

# Details zur Weiterbildung

## Seminar | Präsenz

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

## Termine

**02.-03.03.2027**
Hamburg
**Veranstaltungsort**
Arcotel Rubin

**Tage & Uhrzeit**
Dienstag, 02.03.2027
09:00 Uhr - 17:30 Uhr
Mittwoch, 03.03.2027
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

**09.-10.06.2027**
Düsseldorf
**Veranstaltungsort**
voco Düsseldorf Seestern

**Tage & Uhrzeit**
Mittwoch, 09.06.2027
09:00 Uhr - 17:30 Uhr
Donnerstag, 10.06.2027
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

**23.-24.09.2027**
Frankfurt a. M./Offenbach
**Veranstaltungsort**
Achat Plaza

**Tage & Uhrzeit**
Donnerstag, 23.09.2027
09:00 Uhr - 17:30 Uhr
Freitag, 24.09.2027
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

**Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42880**

## Teilnahmegebühr

**€ 1.540,- zzgl. MwSt.**
€ 1.832,60 inkl. MwSt.
Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

# Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42880
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

# Controlling für Nicht-Controller:innen (Live-Online)

## Kompakter Einstieg – solides Basiswissen

Dieses Seminar bietet den optimalen Einstieg für Nichtfachleute in die grundlegenden Zusammenhänge und Begriffe des Controllings. Wir ordnen die Controllingfunktion in den unternehmerischen Gesamtzusammenhang ein und beleuchten alle relevanten Controllinginhalte und -instrumente. Gemeinsam erarbeiten wir uns den unternehmerischen Jahresabschluss als Performancebericht und die strategischen und operativen Controllinganforderungen, die sich daraus ableiten. Wir analysieren Unternehmen aus der Praxis und du kannst deine eigenen Berichte einbringen.

## Inhalte

**Grundlagen des Controllings**
- Was ist Controlling und wie unterstützt Controlling den unternehmerischen Erfolg?
- Wie ist Controlling im Unternehmen einzuordnen? Abgrenzung zur Finanzbuchhaltung, zum Finanzmanagement und zur Kostenrechnung.
- Die Sprache der Controller:innen: Begriffe und Kennzahlen.
- Was leisten Controller:innen und warum ist Controlling so wichtig?
- Der Controllingzyklus als roter Faden.

**Der Jahresabschluss ist der zentrale Performancebericht**
- Im Jahresabschluss erkennt man die Controllinganforderungen.
- Was sagen Kapitalflussrechnung, Gewinn- und Verlustrechnung und Bilanz aus?
- Wie lese ich einen Jahresabschluss: Kennzahlenanalyse und Interpretation.
- Rentabilität, Liquidität, Vermögen und Kapital im konkreten Beispiel: Wie steht dein Unternehmen da?
- Woran erkennt man ein erfolgreiches Unternehmen?

**Strategisches Controlling**
- Der Business Case als Basis unternehmerischen Handelns.
- Verfahren und Kennzahlen der Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnung.
- In unternehmerischen Chancen und Risiken denken und den Erfolg auf die Straße bringen.
- Der Strategieprozess im Unternehmen.
- Portfolio-Analyse und Balanced Scorecard als wichtige Strategieinstrumente.

**Operatives Controlling**
- Die Kostenrechnung ist das Zentrum des Controllings.
- Produktkalkulation, Betriebsabrechnungsbogen, innerbetriebliche Leistungsverrechnung.
- Deckungsbeitragsrechnung, In- oder Outsourcing, Break-even, variable und fixe Kosten.
- Kostenarten, Kostenstellen und Kostenträger.

**Controllingkennzahlen, ihre Definitionen und ihre Bedeutung im Unternehmen**
- EBT, EBIT, EBITDA, ROI, ROE, Cashflow und Kapitalflussrechnung, Working Capital, Cash Conversion Cycle, Umsatzrendite etc.
- Die Stärken, aber auch die Begrenzungen der Kennzahlen.
- Wie wird welche Kennzahl verwendet und wie können wir sie beeinflussen?
- Kennzahlen als Führungsinstrument.
- Das Kennzahlenreporting.

**Unternehmensführung**
- Controller:innen machen Interessen von Stakeholder:innen transparent.
- Erfolgreiche Unternehmen schaffen es, alle Interessen von Stakeholder:innen auszubalancieren.

## Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

## Dein Nutzen

- Du erhältst einen systematischen Überblick über Aufgaben, Instrumente, Begriffe und Trends im Controlling.
- Der Schwerpunkt liegt auf Finanzkennzahlen, den Systemen zur Verrechnung von Kosten, auf Business Cases und dem Jahresabschluss.
- Du wirst zum:zur kompetenten Ansprechpartner:in der Controller:innen und der Unternehmensleitung.
- Viele Beispiele, Erfahrungsaustausch und Transfer sichern die praktische Umsetzung.
- Du bist umfassend über die Einsatzmöglichkeiten der Controllinginstrumente informiert.
- Du weißt, was Unternehmen erfolgreich macht.

## Methoden

Präsentation, Diskussion, praktische Beispiele, praxiserprobte Übungen, Erfahrungsaustausch, Praxistransfer. Bringe gerne Controllingberichte aus deinem Unternehmen mit, die wir uns dann gemeinsam anschauen und einordnen.

## Teilnehmer:innenkreis

Fachkräfte aus verschiedensten Unternehmensbereichen, die nicht über eine fachspezifische Ausbildung im Controlling verfügen, jedoch zunehmend Controllingaufgaben übernehmen wollen.

## Optionale E-Prüfung

Nach der erfolgreichen Teilnahme am Seminar kannst du eine optionale E-Prüfung ablegen, um neben der Teilnahmebestätigung ein zusätzliches Zertifikat zu erwerben. Die E-Prüfung ist eine onlinebasierte Prüfung an deinem PC und dauert 60 Minuten. Du kannst die Prüfung in deinem vertrauten Umfeld zu einem von dir gewählten Zeitpunkt absolvieren. Geprüft wird anhand von Single- oder Multiple-Choice-Prüfungsfragen. Nach dem Durchlaufen der Prüfung wird dir im Anschluss sofort angezeigt, ob du bestanden hast oder nicht. Nach erfolgreichem Bestehen der E-Prüfung erhälst du, entsprechend dem Prüfungsergebnis, ein Zertifikat.

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges




## Referent:in



**Michael Edinger**
Als Trainer und Berater verbinde ich mein fundiertes BWL-Fachwissen und langjährige Praxiserfahrung mit echter Begeisterung für die betriebswirtschaftliche Entwicklung von Menschen. Mein Ziel ist es, die Teilnehmer in eine lebendige und inspirierende Welt der Wirtschaft zu entführen. Durch interaktive Methoden, praxisnahe Übungen und eine motivierende Kommunikation sorge ich dafür, dass die betriebswirtschaftliche Entwicklung nicht nur verständlich, sondern auch spannend und nachhaltig gestaltet wird – und die Teilnehmer Lust bekommen, Wirtschaft selbst aktiv zu erleben und zu gestalten.

## Deine Vorteile im Überblick

**Open Badges**
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

**Kleine Gruppe – großer Lernerfolg**
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

**Alle Lernmaterialien auf einen Blick**
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

## Details zur Weiterbildung

**Seminar | Online**

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

## Starttermine

**24.-25.11.2026**
Live-Online
**Durchführung**
zoom

**Modulzeiten**
Dienstag, 24.11.2026
09:00 Uhr - 17:30 Uhr
Mittwoch, 25.11.2026
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

**20.-21.04.2027**
Live-Online
**Durchführung**
zoom

**Modulzeiten**
Dienstag, 20.04.2027
09:00 Uhr - 17:30 Uhr
Mittwoch, 21.04.2027
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

**Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42881**

## Teilnahmegebühr

**€ 1.540,- zzgl. MwSt.**
€ 1.832,60 inkl. MwSt.

## Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42880
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.