

Der professionelle Payment Manager (Präsenz)

Vertieftes Wissen und Strategien im bargeldlosen Zahlungsverkehr

Dieses Seminar vermittelt dir die komplexen Sachverhalte des Zahlungsverkehrs praxisnah und fundiert. So bist du in der Lage, komplexe Verhandlungen, technische Entscheidungen oder gewinnbringende Optimierungen im eigenen Unternehmen voranzutreiben. Du erfährst, wie du effiziente Zahlungsstrukturen implementierst, mobile Payments sicher einsetzt und die Herausforderungen von Marktplatz-Zahlungen, Buy Now Pay Later sowie Card Tokenization meisterst. Mit praxisnahen Fallbeispielen zu Rückbuchungen, Krypto-Zahlungen und branchenspezifischen Anpassungen ist diese Schulung ideal für angehende Expert:innen im Zahlungsverkehr.

Inhalte

Tag 1: Grundlagen und regulatorische Rahmenbedingungen

Foundation – Wiederholung der Grundlagen im Zahlungsverkehr

- Das 4-Parteien-Modell und 3-Parteien-Modell: Rollen von Kunde, Merchant, Issuer und Acquirer Bank.
- Kommunikation und Gebührenstrukturen im Zahlungsverkehr; Gross Settlement und Reconciliation.

Transaktionen im Detail

- Pre-Authorization, Capture und Settlement: Technische Grundlagen und Anwendungsfälle.
- Authentifizierung und Strong Customer Authentication (SCA): PSD2-Anforderungen, das SCA-Dilemma und Delegated Authentication.

Card Tokenization

- Was ist Card Tokenization? Ersatz sensibler Kartendaten durch Tokens und technischer Tokenization-Prozess.
- Network Tokens vs. Gateway Tokens: Unterschiede, Token-Arten und Anwendungsfälle im Payment-Ökosystem.

Card on File

- Was ist Card-on-File? Konzept, COF-Speicherung und regulatorische Anforderungen.
- Haupteinsatzbereiche: Abonnement-Geschäftsmodelle und E-Commerce.
- Vorteile für alle Beteiligten, Herausforderungen bei der Implementierung und Best Practices.

Chargebacks & Refunds

- Refund-Prozess und Chargeback-Prozess Schritt für Schritt: rechtlicher Rahmen und Chargeback-Gründe.
- Prävention: Strategien zur Reduzierung von Rückbuchungen und Praxisfallbeispiele.

Fraud & Risk Management

- Hauptbetrugszenarien im Zahlungsverkehr und Risikokategorien im Payment-Ökosystem.
- Risk Management Framework: Prävention vor der Transaktion und Detektion nach der Transaktion.
- Anti-Money Laundering (AML): Regulatorische Anforderungen und AML 6.0 – die neue EU-Richtlinie.

PSD2 & Open Banking

- Das traditionelle Banking-Modell vs. die PSD2-Wende: APIs, Open Banking und neue Akteure im Finanzökosystem.
- Marktsituation: Führende Open-Banking-Anbieter, Wachstumsprognosen bis 2030 und Berlin-Group-Exkurs.
- Kombination Open Banking / SCT Inst und Handlungsempfehlungen.

Tag 2: Moderne Zahlungstechnologien und spezifische Anwendungsfelder

SEPA Instant Credit Transfer (SCT Inst)

- Definition, strategische Bedeutung und technische Architektur von SEPA Instant Payments.
- Verification of the Payee: Definition, Funktionsweise im 5-Schritt-Prozess und technische Besonderheiten.
- Chancen, Risiken und Marktausblick; Kombination mit Open Banking.

SEPA Request to Pay

- Was ist SEPA Request to Pay? Konzept und Anwendungsbereich.
- Marktchancen, aktueller Marktstand in Europa und Branchen mit größtem Potenzial.
- Use Case E-Commerce und Ausblick.

Buy Now Pay Later (BNPL)

- Funktionsweise und Varianten von BNPL: transaktionsorientiert vs. accountorientiert.

- Vorteile, Risiken und Approval Rates: Conversion-Optimierung durch BNPL.
- Bekannteste BNPL-Anbieter in Deutschland und BNPL-Zahlarten 2025.
- Regulatorisches Umfeld: CCD2 und neue EU-Meldepflichten.

Mobile Payments & Digital Wallets

- Die Top-5-Wallet-Typen: OEM Wallets (Apple Pay, Google Pay), Spezial- und Händler-Wallets, Banken-Wallets und regionale Wallets.
- Was macht digitale Wallets erfolgreich? Akzeptanz, Vertrauen, Sicherheit und User Experience.
- Perspektiven: Kunden-, Händler- und Bankenperspektive; Monetarisierungsmöglichkeiten.

Marktplatz Payments

- Besonderheiten und Rolle von Zahlungen auf Marktplätzen; beliebteste Zahlarten auf deutschen Marktplätzen.
- Herausforderungen, praktische Lösungen und Technologien; Payment-Fluss im Marktplatz-Ökosystem.
- Risiken, Erfolgsfaktoren und Payment-Modelle im Vergleich; Deutschlands größte Marktplätze 2025.
- Zukunftstrends im Marktplatz-Payment.

Industriespezifika im Zahlungsverkehr

- Warum branchenspezifische Payment-Strategien? Überblick der wichtigsten Payment-Kanäle.
- Branchenprofile: Gastronomie, Einzelhandel, Hotellerie, Luftfahrt, Autoverkehr & Mobility und Flughäfen.
- Dynamic Currency Conversion (DCC) und Tax-Free Payments.
- Sicherheit über alle Branchen, KPIs nach Branche und Best Practices für Payment Manager.

Krypto und Krypto-Payments

- Was sind Kryptowährungen? Blockchain-Technologie, Mining vs. Staking und technische Grundlagen.
- Ablauf einer Krypto-Transaktion.
- Stablecoins, Central Bank Digital Currencies (CBDCs) und Integration in Payment-Infrastrukturen.
- Praktische Anwendungsfälle und Herausforderungen im Zahlungsverkehr.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du verstehst das komplette Payment-Ökosystem: von den Grundlagen des 4-Parteien-Modells über Authentifizierung und Tokenization bis hin zu modernen Zahlungsmethoden.
- Du erlernst, wie du Risiken und Betrugsszenarien im Zahlungsverkehr erkennst und mit einem strukturierten Fraud-& Risk-Framework effizient minimierst.
- Du erhältst fundiertes Wissen zu regulatorischen Vorgaben wie PSD2, AML 6.0, CCD2 und dem neuen SPAA-Scheme sowie deren konkreten Auswirkungen auf dein Unternehmen.
- Du lernst praxisnah, wie moderne Zahlungstechnologien – SEPA Instant, Card Tokenization, Digital Wallets und BNPL – funktionieren und strategisch eingesetzt werden.
- Du kennst branchenspezifische Payment-Anforderungen in Gastronomie, Einzelhandel, Hotellerie, Luftfahrt und E-Commerce und kannst passende Lösungen ableiten.
- Du bist in der Lage, Krypto-Zahlungen, Stablecoins und CBDCs einzuordnen und deren Relevanz für dein Geschäftsmodell zu bewerten.

Methoden

- Das Seminar besteht aus **Vorträgen** gepaart mit **Diskussionen** und **direktem Austausch mit deinem Experten**.
- **Best-Practice-Beispiele** und **Handlungsempfehlungen** bieten praxisnahe Einblicke und sofort umsetzbare Lösungen.
- Ergänzt wird das Seminar durch **Videosequenzen**, die ausgewählte Themen vertiefen.

- Zusätzlich wird eine **Case Study** bearbeitet, um das erworbene Wissen praktisch anzuwenden und auf reale Herausforderungen im Zahlungsverkehr zu übertragen.

Teilnehmer:innenkreis

- **Zahlungsexpert:innen** und **Fachleute**, die strategische Ausrichtung und Optimierung von Zahlungssystemen verantworten und tieferes Wissen über Zahlungstechnologien und -methoden suchen, sowie **Finanz- und Buchhaltungspis**, die für Budgetierung und Finanzstrategien im Zahlungsbereich zuständig sind.
- **E-Commerce-Manager:innen** und **Unternehmer:innen, Unternehmensberatende** und **Führungskräfte**, die komplexe Zahlungsstrukturen implementieren und optimieren möchten.
- **Geschäftsinhabende im Online-Handel**, die ihre Zahlungssysteme verbessern und erweitern wollen.
- **IT-Expert:innen im Zahlungsverkehr**, darunter **IT-Manager:innen, Entwickler:innen** sowie **Sicherheits- und Datenschutzexpert:innen**, die für die Implementierung und Wartung von Zahlungssystemen verantwortlich sind.
- **Compliance- und Risikomanager:innen**, die die Einhaltung von Vorschriften sicherstellen und Strategien zur Betrugsprävention entwickeln.
- **Innovations- und Technologieenthusiast:innen**, die an den neuesten Innovationen im Zahlungsverkehr interessiert sind und diese in ihre Geschäftsstrategien integrieren möchten.

Das Grundlagenseminar „Basiswissen Payment“ mit der Buchungsnummer 41439 wird vorab empfohlen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

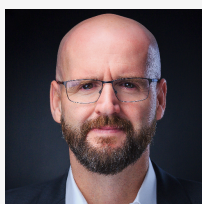
Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Björn Wessel

Ich arbeite als freiberuflicher Berater im internationalen Payment mit einem klaren Fokus auf Retail und Mobile Payment. In dieser Rolle unterstütze ich Konzerne und mittelständische Unternehmen dabei, die komplexen Herausforderungen der Payment-Welt zu meistern und innovative Lösungen umzusetzen.

Parallel dazu entstand der Wunsch das angesammelte Wissen im Payment strukturiert weiterzugeben. Das ist meine Motivation ein bisschen Orientierung in der sehr komplexen Paymentwelt zu vermitteln.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

28.-29.10.2026

Stuttgart

Veranstaltungsort

Parkhotel Messe-Airport

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 28.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 29.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

23.-24.02.2027

Berlin

Veranstaltungsort

relexa Hotel Stuttgarter Hof

Tage & Uhrzeit

Dienstag, 23.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 24.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42906

Teilnahmegebühr

€ 1.490,- zzgl. MwSt.

€ 1.773,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42906

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Der professionelle Payment Manager (Live-Online)

Vertieftes Wissen und Strategien im bargeldlosen Zahlungsverkehr

Dieses Seminar vermittelt dir die komplexen Sachverhalte des Zahlungsverkehrs praxisnah und fundiert. So bist du in der Lage, komplexe Verhandlungen, technische Entscheidungen oder gewinnbringende Optimierungen im eigenen Unternehmen voranzutreiben. Du erfährst, wie du effiziente Zahlungsstrukturen implementierst, mobile Payments sicher einsetzt und die Herausforderungen von Marktplatz-Zahlungen, Buy Now Pay Later sowie Card Tokenization meisterst. Mit praxisnahen Fallbeispielen zu Rückbuchungen, Krypto-Zahlungen und branchenspezifischen Anpassungen ist diese Schulung ideal für angehende Expert:innen im Zahlungsverkehr.

Inhalte

Tag 1: Grundlagen und regulatorische Rahmenbedingungen

Foundation – Wiederholung der Grundlagen im Zahlungsverkehr

- Das 4-Parteien-Modell und 3-Parteien-Modell: Rollen von Kunde, Merchant, Issuer und Acquirer Bank.
- Kommunikation und Gebührenstrukturen im Zahlungsverkehr; Gross Settlement und Reconciliation.

Transaktionen im Detail

- Pre-Authorization, Capture und Settlement: Technische Grundlagen und Anwendungsfälle.
- Authentifizierung und Strong Customer Authentication (SCA): PSD2-Anforderungen, das SCA-Dilemma und Delegated Authentication.

Card Tokenization

- Was ist Card Tokenization? Ersatz sensibler Kartendaten durch Tokens und technischer Tokenization-Prozess.
- Network Tokens vs. Gateway Tokens: Unterschiede, Token-Arten und Anwendungsfälle im Payment-Ökosystem.

Card on File

- Was ist Card-on-File? Konzept, COF-Speicherung und regulatorische Anforderungen.
- Haupteinsatzbereiche: Abonnement-Geschäftsmodelle und E-Commerce.
- Vorteile für alle Beteiligten, Herausforderungen bei der Implementierung und Best Practices.

Chargebacks & Refunds

- Refund-Prozess und Chargeback-Prozess Schritt für Schritt: rechtlicher Rahmen und Chargeback-Gründe.
- Prävention: Strategien zur Reduzierung von Rückbuchungen und Praxisfallbeispiele.

Fraud & Risk Management

- Hauptbetrugszenarien im Zahlungsverkehr und Risikokategorien im Payment-Ökosystem.
- Risk Management Framework: Prävention vor der Transaktion und Detektion nach der Transaktion.
- Anti-Money Laundering (AML): Regulatorische Anforderungen und AML 6.0 – die neue EU-Richtlinie.

PSD2 & Open Banking

- Das traditionelle Banking-Modell vs. die PSD2-Wende: APIs, Open Banking und neue Akteure im Finanzökosystem.
- Marktsituation: Führende Open-Banking-Anbieter, Wachstumsprognosen bis 2030 und Berlin-Group-Exkurs.
- Kombination Open Banking / SCT Inst und Handlungsempfehlungen.

Tag 2: Moderne Zahlungstechnologien und spezifische Anwendungsfelder

SEPA Instant Credit Transfer (SCT Inst)

- Definition, strategische Bedeutung und technische Architektur von SEPA Instant Payments.
- Verification of the Payee: Definition, Funktionsweise im 5-Schritt-Prozess und technische Besonderheiten.
- Chancen, Risiken und Marktausblick; Kombination mit Open Banking.

SEPA Request to Pay

- Was ist SEPA Request to Pay? Konzept und Anwendungsbereich.
- Marktchancen, aktueller Marktstand in Europa und Branchen mit größtem Potenzial.
- Use Case E-Commerce und Ausblick.

Buy Now Pay Later (BNPL)

- Funktionsweise und Varianten von BNPL: transaktionsorientiert vs. accountorientiert.

- Vorteile, Risiken und Approval Rates: Conversion-Optimierung durch BNPL.
- Bekannteste BNPL-Anbieter in Deutschland und BNPL-Zahlarten 2025.
- Regulatorisches Umfeld: CCD2 und neue EU-Meldepflichten.

Mobile Payments & Digital Wallets

- Die Top-5-Wallet-Typen: OEM Wallets (Apple Pay, Google Pay), Spezial- und Händler-Wallets, Banken-Wallets und regionale Wallets.
- Was macht digitale Wallets erfolgreich? Akzeptanz, Vertrauen, Sicherheit und User Experience.
- Perspektiven: Kunden-, Händler- und Bankenperspektive; Monetarisierungsmöglichkeiten.

Marktplatz Payments

- Besonderheiten und Rolle von Zahlungen auf Marktplätzen; beliebteste Zahlarten auf deutschen Marktplätzen.
- Herausforderungen, praktische Lösungen und Technologien; Payment-Fluss im Marktplatz-Ökosystem.
- Risiken, Erfolgsfaktoren und Payment-Modelle im Vergleich; Deutschlands größte Marktplätze 2025.
- Zukunftstrends im Marktplatz-Payment.

Industriespezifika im Zahlungsverkehr

- Warum branchenspezifische Payment-Strategien? Überblick der wichtigsten Payment-Kanäle.
- Branchenprofile: Gastronomie, Einzelhandel, Hotellerie, Luftfahrt, Autoverkehr & Mobility und Flughäfen.
- Dynamic Currency Conversion (DCC) und Tax-Free Payments.
- Sicherheit über alle Branchen, KPIs nach Branche und Best Practices für Payment Manager.

Krypto und Krypto-Payments

- Was sind Kryptowährungen? Blockchain-Technologie, Mining vs. Staking und technische Grundlagen.
- Ablauf einer Krypto-Transaktion.
- Stablecoins, Central Bank Digital Currencies (CBDCs) und Integration in Payment-Infrastrukturen.
- Praktische Anwendungsfälle und Herausforderungen im Zahlungsverkehr.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du verstehst das komplette Payment-Ökosystem: von den Grundlagen des 4-Parteien-Modells über Authentifizierung und Tokenization bis hin zu modernen Zahlungsmethoden.
- Du erlernst, wie du Risiken und Betrugsszenarien im Zahlungsverkehr erkennst und mit einem strukturierten Fraud-& Risk-Framework effizient minimierst.
- Du erhältst fundiertes Wissen zu regulatorischen Vorgaben wie PSD2, AML 6.0, CCD2 und dem neuen SPAA-Scheme sowie deren konkreten Auswirkungen auf dein Unternehmen.
- Du lernst praxisnah, wie moderne Zahlungstechnologien – SEPA Instant, Card Tokenization, Digital Wallets und BNPL – funktionieren und strategisch eingesetzt werden.
- Du kennst branchenspezifische Payment-Anforderungen in Gastronomie, Einzelhandel, Hotellerie, Luftfahrt und E-Commerce und kannst passende Lösungen ableiten.
- Du bist in der Lage, Krypto-Zahlungen, Stablecoins und CBDCs einzuordnen und deren Relevanz für dein Geschäftsmodell zu bewerten.

Methoden

- Das Seminar besteht aus **Vorträgen** gepaart mit **Diskussionen** und **direktem Austausch mit deinem Experten**.
- **Best-Practice-Beispiele** und **Handlungsempfehlungen** bieten praxisnahe Einblicke und sofort umsetzbare Lösungen.
- Ergänzt wird das Seminar durch **Videosequenzen**, die ausgewählte Themen vertiefen.

- Zusätzlich wird eine **Case Study** bearbeitet, um das erworbene Wissen praktisch anzuwenden und auf reale Herausforderungen im Zahlungsverkehr zu übertragen.

Teilnehmer:innenkreis

- **Zahlungsexpert:innen** und **Fachleute**, die strategische Ausrichtung und Optimierung von Zahlungssystemen verantworten und tieferes Wissen über Zahlungstechnologien und -methoden suchen, sowie **Finanz- und Buchhaltungspis**, die für Budgetierung und Finanzstrategien im Zahlungsbereich zuständig sind.
- **E-Commerce-Manager:innen** und **Unternehmer:innen, Unternehmensberatende** und **Führungskräfte**, die komplexe Zahlungsstrukturen implementieren und optimieren möchten.
- **Geschäftsinhabende im Online-Handel**, die ihre Zahlungssysteme verbessern und erweitern wollen.
- **IT-Expert:innen im Zahlungsverkehr**, darunter **IT-Manager:innen, Entwickler:innen** sowie **Sicherheits- und Datenschutzexpert:innen**, die für die Implementierung und Wartung von Zahlungssystemen verantwortlich sind.
- **Compliance- und Risikomanager:innen**, die die Einhaltung von Vorschriften sicherstellen und Strategien zur Betrugsprävention entwickeln.
- **Innovations- und Technologieenthusiast:innen**, die an den neuesten Innovationen im Zahlungsverkehr interessiert sind und diese in ihre Geschäftsstrategien integrieren möchten.

Das Grundlagenseminar „Basiswissen Payment“ mit der Buchungsnummer 41439 wird vorab empfohlen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

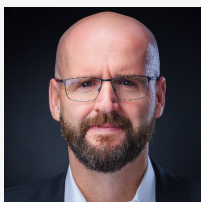
Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Björn Wessel

Ich arbeite als freiberuflicher Berater im internationalen Payment mit einem klaren Fokus auf Retail und Mobile Payment. In dieser Rolle unterstütze ich Konzerne und mittelständische Unternehmen dabei, die komplexen Herausforderungen der Payment-Welt zu meistern und innovative Lösungen umzusetzen.

Parallel dazu entstand der Wunsch das angesammelte Wissen im Payment strukturiert weiterzugeben. Das ist meine Motivation ein bisschen Orientierung in der sehr komplexen Paymentwelt zu vermitteln.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

10.-11.06.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 10.06.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 11.06.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

20.-21.09.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 20.09.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 21.09.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42907

Teilnahmegebühr

€ 1.490,- zzgl. MwSt.

€ 1.773,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42906

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.