

# KI im B2B-Marketing: Die Praxisreihe

## Von Analysen bis GEO: KI-Tools in 7 Modulen live trainieren – mit Zertifikat

KI verändert das B2B-Marketing – vom ersten Prompt bis zur Sichtbarkeit in der KI-Suche. Viel Praxis – wenig Theorie: in sieben Live-Online-Modulen lernst du, KI-Tools wie ChatGPT, Claude, Gemini und Copilot gezielt im Marketing-Alltag einzusetzen: von Grundfunktionen und sicherem Umgang mit KI über Prompting für Text, Bild und Video, Zielgruppenanalyse und Content-Erstellung bis hin zu Datenanalyse, GEO und aktuellen Trends. Du arbeitest live an eigenen Aufgaben, erhältst Vorlagen sowie Prompt-Schablonen. So kannst du im Alltag messbar Zeit und Kosten sparen. Profitiere im Intensivtraining von echtem Praxistransfer für einen größeren Wettbewerbsvorteil im B2B-Marketing. Es bleibt ausreichend Raum für deine individuellen Anliegen und Anwendungsfälle.

### Modul 1: Webinar

3 Stunden

#### KI-Tool-Oberfläche für gängige Modelle einrichten / Die wichtigsten Grundfunktionen

- Verantwortungsvoller Umgang mit KI: Wie arbeite ich datenschutzkonform?
- Aufbau Wissens- und Wertebank.
- Grundfunktionen der KI-Modelle im Überblick.
- Foundation-Modell: Begriffsklärung und Bedeutung für den Wissensstand des jeweiligen KI-Modells.
- Anweisungen erstellen – inklusive Vorlagen zur Inspiration.
- Skills und Konnektoren verstehen, erstellen und nutzen (Bezeichnungen variieren je Modell).
- Mit Projekten arbeiten.

### Modul 2: Webinar

3 Stunden

#### Arbeiten mit multimodalem Content / Prompting-Werkstatt: Text-, Bild- & Videomodelle

- Prompt Engineering: Strategie, Text, Datenanalyse, Bild und Video – inkl. bewährter Frameworks / Chain und Tree of Thoughts Methoden.
- Anbindung der KI-Modelle an MS Office (PowerPoint, Excel, Word, Outlook): Meetings zusammenfassen, umfangreiche Dokumente abstrahieren.
- Bild & Video: neu generieren sowie Bearbeitung bestehender Assets.
- Konnektoren zu Spezialtools wie z.B. Higgsfield oder HeyGen: Content direkt erstellen und internationalisieren.
- Direkte Erstellung von Management-Reports aus Webanalyse-Exporten.

### Modul 3: Webinar

3 Stunden

#### **Marketingkommunikation, Marketing-Mix & Social Media mit KI**

- Zielgruppenanalyse / Personas: von KI-gestützter Deep Research zur fertigen Persona.
- Social Media: organische Postings und Kampagnen mit KI planen.
- Redaktionsplanung für alle relevanten Kanäle automatisieren.
- Social Listening & Community Management mit KI.
- Multimodale Analyse von Wettbewerbs-Assets (Text, Bild, Video).

#### **Modul 4: Webinar**

3 Stunden

#### **Content mit KI optimieren**

- Vorgehen zum Lektorat von Content.
- Content mithilfe von KI besser machen.
- KI-Muster erkennen.
- AI Slop vermeiden: offensichtliche KI-Muster erkennen und umgehen, die von Nutzer:innen und Plattform-Algorithmen wie Meta und LinkedIn abgestraft werden.
- Kennzeichnung von KI-Inhalten: warum „KI-generiert“ wie eine Warnung wirkt und Ablehnung erzeugt – und wie es besser geht.
- KI selbst im Lektorat nutzen, um schneller zu klaren, verständlichen und menschlich klingenden Inhalten zu kommen.

#### **Modul 5: Webinar**

3 Stunden

#### **Datenanalyse & Erstellung von Reports**

- Operative Handlungsableitungen / Management-Reports.
- Datengetriebene Erstellung von Management-Reports.

#### **Modul 6: Webinar**

3 Stunden

#### **GEO: Kanäle bespielen**

- Verstehen, wie KI-Modelle ihre Antworten und Quellen auswählen (Query Fan-Out, Grounding /RAG, Kookkurrenz-Optimierung).
- Datenabfragen und Prompt-Sets der KI-Modelle analysieren und für die eigene Strategie nutzen.
- Technisch, inhaltlich und PR-seitig richtig optimieren und handeln.

## Modul 7: Webinar

3 Stunden

### Kick-out: Trends, Ausblick, Q&A

- Neueste Meldungen rund um KI-Modelle, neue Tools, Methoden und Möglichkeiten.
- Ausführliches Q&A: viel Zeit für eure offenen Fragen und individuellen Praxisfälle.
- Use Cases aus der Praxis.

## Inhalte

### Modul 1: KI-Tool-Oberfläche für gängige Modelle einrichten / Die wichtigsten Grundfunktionen

- Verantwortungsvoller Umgang mit KI: Wie arbeite ich datenschutzkonform?
- Aufbau Wissens- und Wertebank.
- Grundfunktionen der KI-Modelle im Überblick.
- Foundation-Modell: Begriffsklärung und Bedeutung für den Wissensstand des jeweiligen KI-Modells.
- Anweisungen erstellen – inklusive Vorlagen zur Inspiration.
- Skills und Konnektoren verstehen, erstellen und nutzen (Bezeichnungen variieren je Modell).
- Mit Projekten arbeiten.

Weiterbildung nach KI-VO Art. 4 für  
die Nachweispflicht von KI-  
Kompetenz

### Modul 2: Arbeiten mit multimodalem Content / Prompting-Werkstatt: Text-, Bild- und Videomodelle

- Prompt Engineering: Strategie, Text, Datenanalyse, Bild und Video – inkl. bewährter Frameworks / Chain und Tree of Thoughts Methoden.
- Anbindung der KI-Modelle an MS Office (PowerPoint, Excel, Word, Outlook): Meetings zusammenfassen, umfangreiche Dokumente abstrahieren.
- Bild & Video: neu generieren sowie Bearbeitung bestehender Assets.
- Konnektoren zu Spezialtools wie z.B. Higgsfield oder HeyGen: Content direkt erstellen und internationalisieren.
- Direkte Erstellung von Management-Reports aus Webanalyse-Exporten.

### Modul 3: Marketingkommunikation, Marketing-Mix & Social Media mit KI

- Zielgruppenanalyse / Personas: von KI-gestützter Deep Research zur fertigen Persona.
- Social Media: organische Postings und Kampagnen mit KI planen.
- Redaktionsplanung für alle relevanten Kanäle automatisieren.
- Social Listening & Community Management mit KI.
- Multimodale Analyse von Wettbewerbs-Assets (Text, Bild, Video).

**Modul 4: Content mit KI optimieren**

- Vorgehen zum Lektorat von Content.
- Content mithilfe von KI besser machen.
- KI-Muster erkennen.
- AI Slop vermeiden: offensichtliche KI-Muster erkennen und umgehen, die von Nutzer:innen und Plattform-Algorithmen wie Meta und LinkedIn abgestraft werden.
- Kennzeichnung von KI-Inhalten: warum „KI-generiert“ wie eine Warnung wirkt und Ablehnung erzeugt – und wie es besser geht.
- KI selbst im Lektorat nutzen, um schneller zu klaren, verständlichen und menschlich klingenden Inhalten zu kommen.

**Modul 5: Datenanalyse & Erstellung von Reports**

- Operative Handlungsableitungen / Management-Reports.
- Datengetriebene Erstellung von Management-Reports.

**Modul 6: GEO: Kanäle bespielen**

- Verstehen, wie KI-Modelle ihre Antworten und Quellen auswählen (Query Fan-Out, Grounding/RAG, Kookkurrenz-Optimierung).
- Datenabfragen und Prompt-Sets der KI-Modelle analysieren und für die eigene Strategie nutzen.
- Technisch, inhaltlich und PR-seitig richtig optimieren und handeln.

**Modul 7: Kick-out: Trends, Ausblick, Q&A**

- Neueste Meldungen rund um KI-Modelle, neue Tools, Methoden und Möglichkeiten.
- Ausführliches Q&A: viel Zeit für eure offenen Fragen und individuellen Praxisfälle.
- Use Cases aus der Praxis.

## Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

## Dein Nutzen

- Du kannst KI-Tools wie ChatGPT, Claude, Gemini und Copilot gezielt in deinem Marketing-Alltag einsetzen: von der ersten Idee bis zur Erfolgsmessung.
- Du weißt, wie du KI-Content ohne erkennbare KI-Muster lektorierst und für Suchmaschinen wie für KI-Suchen (GEO) optimierst.
- Du kennst die wichtigsten Prompting-Frameworks für Text, Bild und Video.
- Du bist mit den Grundlagen von GEO (Generative Engine Optimization) vertraut.
- Du bist in der Lage, Routineaufgaben spürbar schneller zu erledigen und gewinnst dadurch Zeit für Strategie statt Umsetzung.
- Du gewinnst einen Überblick über aktuelle Tools, Trends und Methoden und einen direkten Vorteil gegenüber Wettbewerbern, die KI noch nicht nutzen.
- Du erhältst Schablonen zur Nutzung in deinem Alltag.

Die Inhalte dieser Weiterbildung unterstützen die Nachweispflicht zur Förderung von KI-Kompetenz im Sinne des Art. 4 EU KI-VO.

## Methoden

Trainer-Input, Live-Demos mit echten Tools, Promptvorlagen zum Mitnehmen, Übungen an eigenem Material, Erfahrungsaustausch in der Gruppe. Keine KI-Vorkenntnisse erforderlich.

### Technische Voraussetzungen

KI-Systeme entwickeln sich sehr schnell. Der Kurs wird immer wieder an die aktuellen Möglichkeiten angepasst. Im Idealfall kann für diesen Kurs eine Premium Version von Claude (Anthropic) oder ChatGPT (Open AI) erworben werden. Als Mindestanforderung wird der Copilot Chat (Microsoft) empfohlen.

## In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

### KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. [ChatGPT](#), [Gemini](#), [HeyGen](#), [Perplexity](#) etc. zu finden.

## Teilnehmer:innenkreis

Quereinsteiger:innen in (B2B) Marketing, PR und Unternehmenskommunikation, Fach- und Führungskräfte aus Marketing, PR und Unternehmenskommunikation, Mitarbeiter:innen aus Event-Management und Produktmanagement. Alle, die KI praktisch im (B2B-)Marketing einsetzen möchten.

Es sind keine KI-Vorkenntnisse erforderlich.

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



## Trainer:in



### Patrick Klingberg

Als Digitaler Architekt helfe ich Unternehmen, digitale Themen und Künstliche Intelligenz einfach zu verstehen und für ihre Arbeit zu nutzen. Mich motiviert es, wenn aus Unsicherheit klare Entscheidungen entstehen. Ich habe diesen Beruf gewählt, weil Strategien nur wirken, wenn Menschen sie verstehen und anwenden. In meinen Trainings verbinde ich die Praxis mit neuer Technik und klaren Zielen. Die Teilnehmenden handeln danach sofort und schaffen einen echten Vorteil für ihre tägliche Arbeit.

## Details zur Weiterbildung

### Training | Online

7 Module à 3 Stunden  
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

### Termine

#### 10.12.2026-09.09.2027

##### Webinar

10.12.2026

Live-Online

Donnerstag, 10.12.2026

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

##### Webinar

21.01.2027

Live-Online

Donnerstag, 21.01.2027

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

##### Webinar

10.03.2027

Live-Online

Mittwoch, 10.03.2027

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

##### Webinar

27.04.2027

Live-Online

Dienstag, 27.04.2027

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

##### Webinar

15.06.2027

Live-Online

#### 02.03.-02.12.2027

##### Webinar

02.03.2027

Live-Online

Dienstag, 02.03.2027

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

##### Webinar

01.04.2027

Live-Online

Donnerstag, 01.04.2027

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

##### Webinar

09.06.2027

Live-Online

Mittwoch, 09.06.2027

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

##### Webinar

06.07.2027

Live-Online

Dienstag, 06.07.2027

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

##### Webinar

01.09.2027

Live-Online

#### 07.07.2027-06.04.2028

##### Webinar

07.07.2027

Live-Online

Mittwoch, 07.07.2027

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

##### Webinar

26.08.2027

Live-Online

Donnerstag, 26.08.2027

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

##### Webinar

07.10.2027

Live-Online

Donnerstag, 07.10.2027

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

##### Webinar

25.11.2027

Live-Online

Donnerstag, 25.11.2027

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

##### Webinar

20.01.2028

Live-Online

Dienstag, 15.06.2027  
09:00 Uhr - 12:00 Uhr

**Webinar**

19.08.2027  
Live-Online  
Donnerstag, 19.08.2027  
09:00 Uhr - 12:00 Uhr

**Webinar**

09.09.2027  
Live-Online  
Donnerstag, 09.09.2027  
09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Mittwoch, 01.09.2027  
09:00 Uhr - 12:00 Uhr

**Webinar**

12.10.2027  
Live-Online  
Dienstag, 12.10.2027  
09:00 Uhr - 12:00 Uhr

**Webinar**

02.12.2027  
Live-Online  
Donnerstag, 02.12.2027  
09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Donnerstag, 20.01.2028  
09:00 Uhr - 12:00 Uhr

**Webinar**

24.02.2028  
Live-Online  
Donnerstag, 24.02.2028  
09:00 Uhr - 12:00 Uhr

**Webinar**

06.04.2028  
Live-Online  
Donnerstag, 06.04.2028  
09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter [www.haufe-akademie.de/42950](http://www.haufe-akademie.de/42950)

**Teilnahmegebühr**

€ 2.190,- zzgl. MwSt.  
€ 2.606,10 inkl. MwSt.

**Deine Anmeldemöglichkeiten**

Online: [www.haufe-akademie.de/42950](http://www.haufe-akademie.de/42950)

E-Mail: [anmelden@haufe-akademie.de](mailto:anmelden@haufe-akademie.de)

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).

**Haufe Akademie GmbH & Co. KG**

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, [www.haufe-akademie.de](http://www.haufe-akademie.de), Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, [service@haufe-akademie.de](mailto:service@haufe-akademie.de)