

In 80 Tagen zur Daten- & KI-Strategie

Planung für die erfolgreiche Verwertung von Daten und Verwendung von KI

Oft versanden KI-Projekte und Chancen bleiben ungenutzt. In diesem Kurs lernst du, wohin dich eine Daten- & KI-Strategie bringt, wie du sie entwickelst, was du dafür brauchst und wen du dafür mitnehmen solltest. Am Ende dieses Kurses kennst du den Weg, die Werkzeuge und hast das Wissen, um in 80 Tagen eine erste Strategie zu entwerfen und umzusetzen.

Schon gewusst?

Dieser Kurs ist Bestandteil der zertifizierten **Master Class „AI & Data Strategist“**. Bei Buchung der gesamten Master Class **sparst du 21 Prozent** im Vergleich zur Buchung der einzelnen Module.

Modul 1: Webinar

2 h

Warum braucht mein Unternehmen eine Daten- & KI-Strategie? (1/2)

- Warum eure Daten- & KI-Projekte ohne Strategie scheitern (Failure Stories)
- Warum eine Strategie eure Erfolgchancen erhöht (Success Stories)
- Warum Unternehmen eine Daten- & KI-Strategie wollen (Trigger Points)
- Warum Geschäfts-, Daten- und KI-Strategie zusammengehören
- Übung: Warum braucht euer Unternehmen eine Daten- & KI-Strategie?
- Ausblick: Selbstlernphase 1 & Übungen

Der zweite Teil des ersten Webinars findet am selben Tag statt.

Modul 2: Webinar

2 h

Warum braucht mein Unternehmen eine Daten- & KI-Strategie? (2/2)

Teil 2 des ersten Webinars:

- Warum eure Daten- & KI-Projekte ohne Strategie scheitern (Failure Stories)
- Warum eine Strategie eure Erfolgchancen erhöht (Success Stories)
- Warum Unternehmen eine Daten- & KI-Strategie wollen (Trigger Points)
- Warum Geschäfts-, Daten- und KI-Strategie zusammengehören
- Übung: Warum braucht euer Unternehmen eine Daten- & KI-Strategie?
- Ausblick: Selbstlernphase 1 & Übungen

**Modul 3:
Selbstlernphase**

ca. 6 h

Selbstlernphase 1**Was ist eine (erfolgreiche) Daten- & KI-Strategie?**

- Was ist Strategie (Produkt und Prozess)
- Was ist eine Daten- & KI-Strategie und was ist sie nicht
- Was für Arten von (Daten- & KI-)Strategien gibt es (Quick Win, Lean, Domain, Enterprise, etc.)
- Was ist die beste Strategie, um die richtige Strategie zu finden
- Was für Artefakte beinhaltet eine Daten- & KI-Strategie
- Was ist eine defensive vs. offensive Daten- & KI-Strategie
- Was macht eine erfolgreiche Daten- & KI-Strategie aus (TOP-Framework)
- Video: Data & AI Strategy Framework Canvas
- Übung: Was erwarte ich von unserer Daten- & KI-Strategie?

Wie entwerfe ich eine (SMARTe) Daten- & KI-Strategie?

- Was ist SMART (Spezifisch, Messbar, Akzeptiert, Realistisch, Terminiert)
- Wie geht der klassische Strategieprozess („PowerPoint über den Zaun werfen“)
- Wie geht der KI-gestützte Strategieprozess (ChatGPT, Claude & Co.)
- Wie geht der kollaborative Strategieprozess (Design Thinking, Co-Creation, Open Strategy)
- Wie geht der kombinierte Strategieprozess (Agentische KI-Workflows und Human-in-the-Lead-Workshops)
- Wie strukturiere ich einen agilen Strategieprozess von der Analyse zur Synthese (Where to Play, Chances, Challenges, Choices, How to win, Vision, Mission & Milestones)
- Wie entwerfe ich eine ganzheitliche Daten- & KI-Strategie (BUDAr Loop: Business, User, Data & AI, Risks)
- Video: Data & AI Design Thinking Workshop Canvas
- Übung: Wie gestalte ich unseren Strategie-Kick-Off-Workshop?

**Modul 4:
Webinar**

2 h

Wie gestalte ich die Strategie und plane den Strategieprozess? (1/2)

- Rückblick: Warum, was & wie einer Daten- & KI-Strategie

- Einblick: Vorstellung und Diskussion der Übungsergebnisse (Daten- & KI-Strategie-Framework & Design Thinking Workshop-Agenda)
- Durchblick: gemeinsame Übung mit dem Growth Horizons Canvas
- Ausblick: Selbstlernphase 2 & Übungen

Der zweite Teil des zweiten Webinars findet am selben Tag statt.

Modul 5: Webinar

2 h

Wie gestalte ich die Strategie und plane den Strategieprozess? (2/2)

Teil 2 des zweiten Webinars:

- Rückblick: Warum, was & wie einer Daten- & KI-Strategie
- Einblick: Vorstellung und Diskussion der Übungsergebnisse (Daten- & KI-Strategie-Framework & Design Thinking Workshop-Agenda)
- Durchblick: gemeinsame Übung mit dem Growth Horizons Canvas
- Ausblick: Selbstlernphase 2 & Übungen

Modul 6: Selbstlernphase

ca. 4 h

Selbstlernphase 2

Wer sind die Beteiligten an einer Daten- & KI-Strategie?

- Wer initiiert eine Daten- & KI-Strategie
- Wer verantwortet eine Daten- & KI-Strategie
- Wen betrifft eine Daten- & KI-Strategie
- Wen sollte ich als Stakeholder (nicht) involvieren
- Was sind meine Aufgaben und Verantwortlichkeiten als Daten- & KI-Strategie
- Welche Fähigkeiten und Kenntnisse sollte ich selbst mitbringen - und was davon erlerne ich in diesen Kursen
- Video: Stakeholder Analysis Canvas
- Übung: Wer sind meine Stakeholder für unsere Daten- & KI-Strategie?

Wann, wo und womit mache ich was?

- Welche Methodik mache ich: Design Thinking & Lean (People, Processes, Place / Build-Measure-Learn)
- Wo mache ich was: Online Collaboration Spaces vs. Onsite Idea Room
- Womit mache ich was: klassische, kollaborative und KI-gestützte Werkzeuge (Office, Miro, ChatGPT)

- Wann mache ich was: Strategie, Innovation, Transformation & Operations (StratOps)
- Wie mache ich die ersten Schritte: dein Reiseplan für die nächsten 80 Tage
- Video: Strategy Pyramid Canvas
- Übung: Wie richte ich die Daten- & KI-Strategie an der Geschäftsstrategie aus?

Modul 7: Webinar

2 h

Wie starte ich den Strategieprozess? (1/2)

- Rückblick: Wer, wo(mit) & wann einer Daten- & KI-Strategie
- Einblick: Vorstellung und Diskussion der Übungsergebnisse (Stakeholder-Analyse & Strategie-Pyramide)
- Durchblick: gemeinsame Übung mit dem Data & AI Training, Thinking & Transformation Canvas
- Ausblick auf die Master Class: Kurse 2, 3 und 4

Der zweite Teil des dritten Webinars findet am selben Tag statt.

Modul 8: Webinar

2 h

Wie starte ich den Strategieprozess? (2/2)

Teil 2 des dritten Webinars:

- Rückblick: Wer, wo(mit) & wann einer Daten- & KI-Strategie
- Einblick: Vorstellung und Diskussion der Übungsergebnisse (Stakeholder-Analyse & Strategie-Pyramide)
- Durchblick: gemeinsame Übung mit dem Data & AI Training, Thinking & Transformation Canvas
- Ausblick auf die Master Class: Kurse 2, 3 und 4

Inhalte und Ablauf des Kurses

1. Warum braucht mein Unternehmen eine Daten- & KI-Strategie?

- Warum Daten- & KI-Projekte ohne Strategie scheitern
- Warum eine Strategie die Erfolgchancen erhöht
- Warum Geschäfts-, Daten- und KI-Strategie zusammengehören

2. Was ist eine (erfolgreiche) Daten- & KI-Strategie?

- Was ist Strategie (Produkt und Prozess)
- Was für Arten von (Daten- & KI-)Strategien gibt es
- Was für Artefakte beinhaltet eine Daten- & KI-Strategie

3. Wie entwerfe ich eine Daten- & KI-Strategie?

- Wie geht der kollaborative & KI-gestützte Strategieprozess
- Wie geht der kombinierte Strategieprozess (Agentische KI-Workflows und Human-in-the-Lead-Workshops)
- Wie strukturiere und gestalte ich einen agilen Strategieprozess von der Analyse zur Synthese

4. Wer sind die Beteiligten an einer Daten- & KI-Strategie?

- Wer initiiert und verantwortet eine Daten- & KI-Strategie
- Wen betrifft eine Daten- & KI-Strategie und wer sollte (nicht) involviert sein
- Was sind meine Aufgaben und Verantwortlichkeiten als Daten- & KI-Strategie, welche Skills sind wichtig

5. Wie starte ich den Strategieprozess?

- Welche Methodik passt
- Wann mache ich was: Strategie, Innovation, Transformation & Operations (StratOps)
- Wie mache ich die ersten Schritte

So lernst du in diesem Kurs

Dieser Kurs bietet dir ein digitales Blended-Konzept, das für berufsbegleitendes Lernen entwickelt wurde. Durch einen flexiblen Mix aus Online-Seminaren und Selbstlernphasen kommst du sicher ans Ziel. So lernst du in dieser Weiterbildung:

Lernumgebung: In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Selbstlernphasen: Lerne selbstbestimmt, in deinem eigenen Tempo und wann immer du möchtest. Unsere Kurse bieten dir dafür didaktisch hochwertiges Lernmaterial.

Live-Webinare: In regelmäßigen Online-Seminaren triffst du deine Trainer:innen persönlich. Du erhältst Antworten auf deine Fragen, konkrete Hilfestellungen und Anleitungen, um dein Wissen zu vertiefen und die erworbenen Fähigkeiten in praktischen Übungen anzuwenden.

Lern-Community: Während der gesamten Class steht dir eine digitale Lern-Community zur Verfügung. Tausche dich mit anderen Teilnehmenden und den Trainer:innen aus und kläre Fragen.

Teilnahmebestätigung und Open Badge: Als Absolvent:in der Class erhältst du eine Teilnahmebestätigung und ein Open Badge, das du u. a. auch ganz einfach in beruflichen Netzwerken (u. a. LinkedIn) teilen kannst.

Dein Nutzen

- du weißt **weshalb dein Unternehmen eine Daten- & KI-Strategie benötigt**
- du begründest **weshalb Geschäfts-, Daten- und KI-Strategie zusammengehören**
- du weißt **was eine erfolgreiche Daten- & KI-Strategie ausmacht**
- du kannst einen **agilen Strategieprozess strukturieren und gestalten**
- du bringst die **richtigen Personen für die Daten- & KI-Strategie zusammen und kennst Aufgaben & Verantwortlichkeiten im Strategieprozess**
- du **startest den Strategieprozess**: kennst die erste Schritte & Methodiken
- du hast das **Playbook** parat: Strategie, Innovation, Transformation & Operations (StratOps)

In der Veranstaltung können folgende Drittanbieter-Tools eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der

Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. [ChatGPT](#), [Gemini](#), [HeyGen](#), [Perplexity](#) etc. zu finden.

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

Teilnehmer:innenkreis

- alle, die die daten- und AI-getriebene Transformation auf der Entscheidungsebene angehen & darüber echten Business Value schaffen möchten
- alle, die ein Grundverständnis von Daten & Business haben, sowie ein vertieftes Verständnis in mindestens einem der beiden Bereiche
- alle, die (Berufs-)Erfahrung mit Datenprojekten in Unternehmen mitbringen

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

[Professional Class AI & Data Strategist](#)

[Junior Class AI & Data Strategist](#)

[Master Class AI & Data Strategist](#)

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in

Martin Szugat

Ich bringe Menschen aus



unterschiedlichen Fachbereichen (Marketing, Sales, Produktion, ..., IT, BI, AI) zusammen, und zeige ihnen, wie sie gemeinsam mit KI mehr Wert aus Daten für ihr Unternehmen und für sich schöpfen.

Dafür habe ich die Methode und den Werkzeugkasten für das Data & AI Business Design entwickelt und frei verfügbar gemacht. Inzwischen nutzen weltweit Firmen die Vorlagen für bessere Daten- und KI-Strategien und Lösungen.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

ca. 20 h über 4 Wochen
max. 12 Teilnehmer:innen

Termine

29.01.-26.02.2027

Webinar

29.01.2027

Live-Online

Freitag, 29.01.2027

10:00 Uhr - 12:00 Uhr

Webinar

29.01.2027

Live-Online

Freitag, 29.01.2027

13:00 Uhr - 15:00 Uhr

Webinar

12.02.2027

Live-Online

Freitag, 12.02.2027

13:00 Uhr - 15:00 Uhr

Webinar

12.02.2027

Live-Online

Freitag, 12.02.2027

10:00 Uhr - 12:00 Uhr

Webinar

26.02.2027

Live-Online

Freitag, 26.02.2027

10:00 Uhr - 12:00 Uhr

Webinar

26.02.2027
Live-Online
Freitag, 26.02.2027
13:00 Uhr - 15:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42976

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.
€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42976
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de