

Von der Strategie zum Daten- & KI-Portfolio

Die richtigen Daten- & KI-Initiativen auswählen, bewerten und priorisieren

Welche Daten- und KI-Initiativen bringen euch wirklich voran – und welche kosten nur Zeit und Budget? In diesem Kurs lernst du, Daten- & KI-Initiativen aus der Geschäftsstrategie abzuleiten, euren Reifegrad einzuschätzen und Use Cases systematisch zu filtern, zu bewerten und zu priorisieren. Am Ende kannst du ein strategisch begründetes Daten- & KI-Portfolio entwickeln und nachvollziehbar entscheiden, welche Initiativen ihr verfolgt, testet, zurückstellt oder stoppt.

Schon gewusst?

Dieser Kurs ist Bestandteil der zertifizierten **Master Class „AI & Data Strategist“**. Bei Buchung der gesamten Master Class **sparst du 21 Prozent** im Vergleich zur Buchung der einzelnen Module.

Modul 1: Webinar

2 h

Standort bestimmen: Wo stehen wir — und wo wollen wir hin?

- Strategie-Pyramide, Mission, Vision
- Reifegradanalyse: Wo stehen wir heute?
- IST- und SOLL-Reifegrad bestimmen
- Ausblick: Selbstlernphase 1

Modul 2: Selbstlernphase

ca. 5 h

Selbstlernphase 1

Von der Geschäftsstrategie zur Daten-/KI-Strategie

- Gartner-Waben als Orientierungsmodell
- Business Strategy & Aligned Strategies
- Idealfall: Daten & KI direkt in der Geschäftsstrategie
- Realität: Von der Geschäftsstrategie zur Daten- & KI-Strategie, incl. Use Cases
- Geschäfts-, Daten- und KI-Strategie aufeinander ausrichten

Strategisch filtern: Welche Use Cases passen wirklich?

- Strategischen Filter entwickeln: Prüfe, ob ein Use Case überhaupt zu den strategischen Zielen und Prioritäten des Unternehmens passt.
- Gate-Kriterien definieren: Definiere Mindestanforderungen, die ein Use Case erfüllen muss, um weiterverfolgt zu werden.
- Knock-out-Kriterien festlegen
- Entscheidungen: Go – Explore – Hold – Stop

**Modul 3:
Webinar**

4 h

Von Ideen zu Entscheidungen: Use Cases bewerten

- Rückblick: Strategie, Reifegrad, Alignment, Filter & Gates
- Einführung in die Use-Case-Bewertung
- Ausblick: Selbstlernphase 2

**Modul 4:
Selbstlernphase**

ca. 5 h

Selbstlernphase 2**Use Cases auf den Prüfstand: Nutzen, Machbarkeit und Risiko bewerten**

- Value—Feasibility—Risk-Matrix
- ICE- und RICE-Scoring
- Weighted Scoring Model
- NIST AI Risk Management Framework
- EU AI Act: risikobasierte Bewertung
- Nutzen, Machbarkeit, Aufwand und Risiko vergleichbar machen

Das Portfolio bauen: Priorisieren, balancieren, absichern

- Portfolio-Matrix erstellen (BCG-Matrix Marktwachstum vs. Relativer Marktanteil)
- Quick Wins, Strategic Bets, Enabler & Must-dos unterscheiden
- Abhängigkeiten und Ressourcen berücksichtigen, Welche Initiativen bauen aufeinander auf, welche konkurrieren um dieselben Kapazitäten?
- Unsicherheit und Evidenz der Bewertung sichtbar machen:
 - hoch: Nutzen und Datenlage belegt
 - mittel: Annahmen teilweise validiert
 - niedrig: überwiegend Hypothesen > Test Cards & Learning Cards einsetzen
- Score → Test → Learn → Re-Score

**Modul 5:
Webinar**

4 h

Kurs festlegen: Was starten wir — und was nicht?

- Rückblick: Scoring, Risiko, Portfolio & Unsicherheit
- Einblick: Vorstellung und Diskussion der Transferarbeiten
- Durchblick: Gemeinsame Portfolio-Priorisierung

- Initiativen starten, testen, verschieben oder stoppen
- Vom Portfolio zur Roadmap
- Abschlussreflexion: „Warum habt ihr es denn bisher noch nicht gemacht?“

Inhalte und Ablauf des Kurses

1. Standort bestimmen: Wo stehen wir mit der Daten- & KI-Strategie – und wo wollen wir hin?

- Strategie-Pyramide, Mission, Vision
- Reifegradanalyse: Wo stehen wir heute?
- IST- und SOLL-Reifegrad bestimmen

2. Von der Geschäftsstrategie zur Daten- & KI-Strategie

- Gartner-Waben als Orientierungsmodell
- Business Strategy & Aligned Strategies
- Geschäfts-, Daten- und KI-Strategie aufeinander ausrichten

3. Strategisch filtern: Welche Use Cases passen wirklich?

- Strategischen Filter entwickeln & Gate-Kriterien definieren
- Methodische Use Case Bewertung: Nutzen, Machbarkeit, Aufwand, Risiko vergleichbar machen
- Entscheidungen: Go – Explore – Hold – Stop

4. Das Portfolio bauen: Priorisieren, balancieren, absichern & starten

- Portfolio-Matrix erstellen
- Quick Wins, Strategic Bets, Enabler & Must-dos unterscheiden
- Abhängigkeiten und Ressourcen berücksichtigen
- Unsicherheit und Evidenz der Bewertung sichtbar machen

So lernst du in diesem Kurs

Dieser Kurs bietet dir ein digitales Blended-Konzept, das für berufsbegleitendes Lernen entwickelt wurde. Durch einen flexiblen Mix aus Online-Seminaren und Selbstlernphasen kommst du sicher ans Ziel. So lernst du in dieser Weiterbildung:

Lernumgebung: In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Selbstlernphasen: Lerne selbstbestimmt, in deinem eigenen Tempo und wann immer du möchtest. Unsere Kurse bieten dir dafür didaktisch hochwertiges Lernmaterial.

Live-Webinare: In regelmäßigen Online-Seminaren triffst du deine Trainer:innen persönlich. Du erhältst Antworten auf deine Fragen, konkrete Hilfestellungen und Anleitungen, um dein Wissen zu vertiefen und die erworbenen Fähigkeiten in praktischen Übungen anzuwenden.

Lern-Community: Während der gesamten Class steht dir eine digitale Lern-Community zur Verfügung. Tausche dich mit anderen Teilnehmenden und den Trainer:innen aus und kläre Fragen.

Teilnahmebestätigung und Open Badge: Als Absolvent:in der Class erhältst du eine Teilnahmebestätigung und ein Open Badge, das du u. a. auch ganz einfach in beruflichen Netzwerken (u. a. LinkedIn) teilen kannst.

Dein Nutzen

- du kannst eine **Reifegradanalyse durchführen**, um **euren Standort bei der Daten- & KI-Strategie zu bestimmen**

- du kennst den Weg **von der Geschäftsstrategie zur Daten- & KI-Strategie**
- du entwickelst **strategische Filter für Use Cases & definierst Gate-Kriterien**
- **Use Case bewertest du methodisch:** Nutzen, Machbarkeit, Aufwand, Risiko vergleichbar machen
- du **baust Schritt für Schritt euer Daten- & KI-Portfolio:** Priorisieren, balancieren, absichern & starten
- **Quick Wins, Strategic Bets, Enabler & Must-dos** unterscheidest du souverän

In der Veranstaltung können folgende Drittanbieter-Tools eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. [ChatGPT](#), [Gemini](#), [HeyGen](#), [Perplexity](#) etc. zu finden.

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

Teilnehmer:innenkreis

- alle, die die daten- und AI-getriebene Transformation auf der Entscheidungsebene angehen & darüber echten Business Value schaffen möchten
- alle, die ein Grundverständnis von Daten & Business haben, sowie ein vertieftes Verständnis in mindestens einem der beiden Bereiche
- alle, die (Berufs-)Erfahrung mit Datenprojekten in Unternehmen mitbringen

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

[Professional Class AI & Data Strategist](#)

[Junior Class AI & Data Strategist](#)

[Master Class AI & Data Strategist](#)

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Prof. Dr. Johannes Stübinger

Als Daten und KI Enthusiast unterstütze ich Menschen und Organisationen, aus Rohdaten echten Mehrwert zu generieren. In meiner Rolle als Trainer und Coach stehe ich für Struktur, Praxisnähe und einen hohen Qualitätsanspruch – komplexe Inhalte mache ich verständlich und direkt anwendbar. Mein Credo: „Daten sind das neue Öl – der Mehrwert entsteht durch den richtigen Zündfunken sowie die passende Veredelung.“

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

ca. 20 h über 4 Wochen
max. 12 Teilnehmer:innen

Termine

03.-30.03.2027

Webinar

03.03.2027

Live-Online

Mittwoch, 03.03.2027

09:00 Uhr - 11:00 Uhr

Webinar

17.03.2027

Live-Online

Mittwoch, 17.03.2027

09:00 Uhr - 13:00 Uhr

Webinar

30.03.2027

Live-Online

Dienstag, 30.03.2027

09:00 Uhr - 13:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42977

Teilnahmegebühr**€ 1.390,- zzgl. MwSt.**

€ 1.654,10 inkl. MwSt.

Deine AnmeldemöglichkeitenOnline: www.haufe-akademie.de/42977E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KGMunzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de