

Fit for Digital: Unternehmenskommunikation neu gedacht (Präsenz)

Corporate Communication in der Praxis

Die Digitalisierung verändert die Unternehmenskommunikation maßgeblich. In diesem Seminar erfährst du, wie du deine Kommunikationsstrategie von der Zielformulierung bis zum eingesetzten Medium in Zeiten der digitalen Transformation anpassen und optimieren kannst. Ob Public Relations, interne Kommunikation oder Markt- und Markenkommunikation: Durch Bearbeitung von Business Cases sowie Praxisbeispielen aus deinem eigenen Arbeitsalltag lernst du, welche Kommunikationsmaßnahmen und -instrumente im Online- und Offline-Kontext besonders Erfolg versprechend für dein Unternehmen sind.

Inhalte

Unternehmenskommunikation 4.0

- Darstellung zentraler Kommunikationsmodelle.
- Social Networks – was, wer, wann und wie?
- Kommunikationsziele neu gedacht.
- Kommunikatives und mediales Nutzungsverhalten der relevanten Zielgruppen.

Grundlage für den Erfolg: systematische Planung

- Visualisierung und Optimierung des Kommunikationsprozesses.
- Service Design Thinking: Wie die Customer Journey bei der Entwicklung von modernen Kommunikationskampagnen unterstützen kann.
- Konzept und Implementierung in die Corporate Communications.
- Umsetzung: Koordinations- und Planungsstrategien mit passenden Kommunikationsmitteln und Medien in Web, Print und Event aufsetzen; Prozessabläufe und Gestaltung konzipieren.
- Formen und Tools der digitalen Kommunikation in die Unternehmenskommunikation integrieren.
- Akzeptanz und Unterstützung für den digitalen Wandel bei internen sowie externen Stakeholdern erzeugen.
- Erfolgreiches Schnittstellenmanagement.

Budgetierung und Erfolgsmessung

- Festlegung der Messgrößen, Vor- und Nachteile der quantitativen Messgrößen, Budgetierung, Response-Messung off- und online.

Praxiswerkstatt: Diskussion und Optimierung von Praxisfällen der Teilnehmer

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erhältst einen Überblick über die wichtigsten Planungsschritte beim Aufbau einer zeitgemäßen Unternehmenskommunikation.
- Du lernst strategische Maßnahmen rund um die Online- und Offline-Kommunikation kennen.
- Du erfährst, mit welchen Instrumenten und Tools du deine Unternehmenskommunikation besonders effektiv gestalten kannst.
- Du erlernst moderne, innovative Ansätze sowie Methoden für deine Kommunikationskampagnen und kannst diese direkt im Anschluss in deiner Unternehmenspraxis umsetzen.
- Du erfährst, welche Online- und Offline-Kanäle für dein Unternehmen sinnvoll sind und kannst Social Media gewinnbringend in deiner PR integrieren.

- Du erfährst anhand von praxisorientierten Fallstudien und Business Cases, in welchen Einsatzgebieten die Anwendung der erlernten Methoden und Instrumente besonders lohnenswert ist.
- Du lernst Kennzahlen und Instrumente kennen, um den Erfolg deiner Kommunikationsmaßnahmen zu messen.

Bitte bringe deinen eigenen Laptop sowie aktuelle Beispiele aus deinem Arbeitsalltag mit.

Methoden

Trainer-Input, Fall-/Best-Practice-Beispiele, Übungen, Bearbeitung von Teilnehmerbeispielen, Erfahrungsaustausch und Checklisten, Kleingruppen- und Einzelarbeit.

Teilnehmer:innenkreis

PR-Mitarbeiter:innen/-Manager:innen, Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing und Werbung im B2B und B2C.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

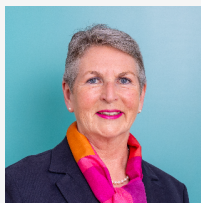
Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Prof. Dr. Sylvia Knecht

Ich bin Rheinländerin! Warum erzähle ich das? Weil man uns nachsagt, wir wären Open Minded.
Soll heißen: Offen für Anregungen.
Das treibt mich auch in meinen Trainings. Ich freue mich über die manchmal schwierigen und komplizierten Cases meiner Teilnehmer, vor allen Dingen, wenn wir sie dann gemeinsam lösen können.
Marketing in allen Disziplinen ist meine DNA. Denn alles im Leben ist Marketing.
Deshalb bin ich in den Marketingdisziplinen auch immer auf dem neuesten Stand. Meine

berufstätigen Studierenden erwarten
genauso wie die HAUFE
Seminarteilnehmer und Inhouse
Kunden eine aktuelle Information.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

22.-23.10.2026

Hamburg

Veranstaltungsort

Mercure Hotel Hamburg City

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 22.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 23.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/4384

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/4384

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de

Fit for Digital: Unternehmenskommunikation neu gedacht (Live-Online)

Corporate Communication in der Praxis

Die Digitalisierung verändert die Unternehmenskommunikation maßgeblich. In diesem Seminar erfährst du, wie du deine Kommunikationsstrategie von der Zielformulierung bis zum eingesetzten Medium in Zeiten der digitalen Transformation anpassen und optimieren kannst. Ob Public Relations, interne Kommunikation oder Markt- und Markenkommunikation: Durch Bearbeitung von Business Cases sowie Praxisbeispielen aus deinem eigenen Arbeitsalltag lernst du, welche Kommunikationsmaßnahmen und -instrumente im Online- und Offline-Kontext besonders Erfolg versprechend für dein Unternehmen sind.

Inhalte

Unternehmenskommunikation 4.0

- Darstellung zentraler Kommunikationsmodelle.
- Social Networks – was, wer, wann und wie?
- Kommunikationsziele neu gedacht.
- Kommunikatives und mediales Nutzungsverhalten der relevanten Zielgruppen.

Grundlage für den Erfolg: systematische Planung

- Visualisierung und Optimierung des Kommunikationsprozesses.
- Service Design Thinking: Wie die Customer Journey bei der Entwicklung von modernen Kommunikationskampagnen unterstützen kann.
- Konzept und Implementierung in die Corporate Communications.
- Umsetzung: Koordinations- und Planungsstrategien mit passenden Kommunikationsmitteln und Medien in Web, Print und Event aufsetzen; Prozessabläufe und Gestaltung konzipieren.
- Formen und Tools der digitalen Kommunikation in die Unternehmenskommunikation integrieren.
- Akzeptanz und Unterstützung für den digitalen Wandel bei internen sowie externen Stakeholdern erzeugen.
- Erfolgreiches Schnittstellenmanagement.

Budgetierung und Erfolgsmessung

- Festlegung der Messgrößen, Vor- und Nachteile der quantitativen Messgrößen, Budgetierung, Response-Messung off- und online.

Praxiswerkstatt: Diskussion und Optimierung von Praxisfällen der Teilnehmer

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erhältst einen Überblick über die wichtigsten Planungsschritte beim Aufbau einer zeitgemäßen Unternehmenskommunikation.
- Du lernst strategische Maßnahmen rund um die Online- und Offline-Kommunikation kennen.
- Du erfährst, mit welchen Instrumenten und Tools du deine Unternehmenskommunikation besonders effektiv gestalten kannst.
- Du erlernst moderne, innovative Ansätze sowie Methoden für deine Kommunikationskampagnen und kannst diese direkt im Anschluss in deiner Unternehmenspraxis umsetzen.
- Du erfährst, welche Online- und Offline-Kanäle für dein Unternehmen sinnvoll sind und kannst Social Media gewinnbringend in deiner PR integrieren.

- Du erfährst anhand von praxisorientierten Fallstudien und Business Cases, in welchen Einsatzgebieten die Anwendung der erlernten Methoden und Instrumente besonders lohnenswert ist.
- Du lernst Kennzahlen und Instrumente kennen, um den Erfolg deiner Kommunikationsmaßnahmen zu messen.

Bitte bringe deinen eigenen Laptop sowie aktuelle Beispiele aus deinem Arbeitsalltag mit.

Methoden

Trainer-Input, Fall-/Best-Practice-Beispiele, Übungen, Bearbeitung von Teilnehmerbeispielen, Erfahrungsaustausch und Checklisten, Kleingruppen- und Einzelarbeit.

Teilnehmer:innenkreis

PR-Mitarbeiter:innen/-Manager:innen, Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing und Werbung im B2B und B2C.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

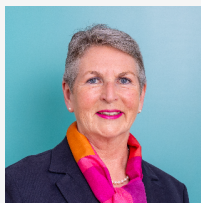
Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Prof. Dr. Sylvia Knecht

Ich bin Rheinländerin! Warum erzähle ich das? Weil man uns nachsagt, wir wären Open Minded.
Soll heißen: Offen für Anregungen.
Das treibt mich auch in meinen Trainings. Ich freue mich über die manchmal schwierigen und komplizierten Cases meiner Teilnehmer, vor allen Dingen, wenn wir sie dann gemeinsam lösen können.
Marketing in allen Disziplinen ist meine DNA. Denn alles im Leben ist Marketing.
Deshalb bin ich in den Marketingdisziplinen auch immer auf dem neuesten Stand. Meine

berufstätigen Studierenden erwarten
genauso wie die HAUFE
Seminarteilnehmer und Inhouse
Kunden eine aktuelle Information.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

19.-20.01.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Dienstag, 19.01.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 20.01.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

14.-15.06.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 14.06.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 15.06.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/33464

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/4384E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

