

# Wirksames Selbstmarketing

## Authentisch und zielgerichtet zum Erfolg

Wirksames Selbstmarketing ist immer sympathisch, authentisch, zielorientiert und klar in der Aussage. Wenn du vorankommen willst, kommt es neben deiner fachlichen Expertise darauf an, die eigene Leistung für andere sichtbar zu machen. Positioniere dich intern und extern professionell. Dabei bist du selbst deine stärkste Marke (Personal Branding) und der Schlüssel zum Erfolg. Finde die Stellschrauben, an denen du drehen kannst, um optimale Ergebnisse zu erzielen.

### Inhalte

#### Profilschärfe etablieren

- Durchsetzungskraft durch ein starkes Standing.
- Professionell Grenzen setzen und dabei auf Augenhöhe bleiben.
- Gesprächssteuerung: Starke Wirkung durch Metakommunikation!
- Erfolgsfaktor „Visionäres Denken“: Die Zugkraft deiner Ziele für die Karriereplanung nutzen.
- Souveräne „Innere Haltung“ durch mentale Selbststeuerung.
- Neue Erkenntnisse aus der Hirnforschung – Erfolg ist steuerbar!

Inklusive Online-Coaching!

#### Personal Branding: Die Marke „Ich“

- Klassische Fehler beim Selbstmarketing vermeiden.
- Positioniere dich erfolgreich in deinem Unternehmen und deiner Abteilung.
- Das Marken-Dreieck: Entwickle deine eigene Markenpositionierung.
- Individueller Marketing Mix: Standortanalyse versus Ziel.
- Bleibe authentisch – kommuniziere bewusst.
- Imagepflege und Image-Neuausrichtung mit Plan und Strategie.
- Steuere deine Außenwirkung.
- Visibility: Sichtbar sein – gewusst wie!
- Entwickle einen individuellen Maßnahmenplan, um das Wunschimage zu erreichen.
- Punkte mit einer wertschätzenden, stärkenden Kommunikation.
- Erfolgsfaktor „Beziehungsebene“ für dein Selbstmarketing: Das Potenzial der Beziehungswaage.
- Der Elevator Pitch im Alltag: Steuere bewusst, was andere von dir halten.
- Erfolgsfaktor „Netzwerk“: Baue dein Netzwerk aus!

### Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

### Dein Nutzen

Lerne,

- dich im beruflichen Kontext souverän durchzusetzen,
- deine Stärken und Leistungen ins rechte Licht zu rücken,
- dich optimal in deinem Unternehmen zu positionieren,
- dich richtig zu präsentieren – wenn es darauf ankommt,
- professionell Grenzen zu setzen und dabei lösungsorientiert zu bleiben,
- dein Image jederzeit an deine Ziele anzupassen und daraus konkrete Maßnahmen ableiten zu können,
- über Metakommunikation Gespräche zu steuern,
- mit deiner Persönlichkeit zu überzeugen und andere für dich zu gewinnen.

## Methoden

Trainer:in-Input, Einzel- und Kleingruppenarbeit, Plenumsdiskussion, Beispiele aus der Praxis, Übungen, Metakommunikation, Feedback der Gruppe.

Im Anschluss erhältst du außerdem eine Sitzung Online-**Coaching** (bis zu 60 Minuten) innerhalb von drei Monaten nach dem Training.

## Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte, die ihre Wirkung und Durchsetzungskraft steigern und ihr Unternehmen souverän repräsentieren wollen.

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



## Trainer:innen



### Carolina von Wittken

"Der Moment, wenn Teilnehmende realisieren, dass Veränderung wirklich machbar ist, ist einfach goldwert. Es begeistert mich, die positive Entwicklung meiner Teilnehmenden schon während eines Seminars zu beobachten, während wir gemeinsam neue Handlungsoptionen entwickeln. Mit einer starken inneren Haltung, Humor und Strahlkraft lässt sich das „Leben“ mit Freude und Gelassenheit steuern. Es darf leicht sein! Mindset und Selbstwirksamkeit sind dabei Key!



### Ingolf von Wittken

"Eine diplomatische und wertschätzende Kommunikation ist eine bewusste Entscheidung: Klarheit in der Intention, Wohlwollen im Ausdruck und Kooperation in der Verhandlung, die alle gewinnen lässt. (Kompromisse sind doch lame!)

Ich unterstütze Sie in dem Prozess, mit einem wirksamen und sympathischen Selbstmarketing Ihre Leistung und Persönlichkeit sichtbar zu machen.“

## Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage  
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

## Termine & Orte

### 24.-25.06.2026

Düsseldorf/Hilden

#### Veranstaltungsort

Sure Hotel by Best Western Hilden

#### Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 24.06.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 25.06.2026

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

### 06.-07.07.2026

München

#### Veranstaltungsort

Holiday Inn Unterhaching

#### Tage & Uhrzeit

Montag, 06.07.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 07.07.2026

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

### 16.-17.09.2026

Hamburg/Finkenwerder

#### Veranstaltungsort

elaya hotel hamburg finkenwerder

#### Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 16.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 17.09.2026

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

### 28.-29.10.2026

Düsseldorf/Hilden

#### Veranstaltungsort

Sure Hotel by Best Western Hilden

#### Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 28.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 29.10.2026

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

### 25.-26.11.2026

Frankfurt a. M./Kelsterbach

#### Veranstaltungsort

Vienna House Easy Frankfurt Airport

#### Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 25.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 26.11.2026

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

### 18.-19.02.2027

Berlin

#### Veranstaltungsort

Hyperion Hotel Berlin

#### Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 18.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 19.02.2027

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

### 12.-13.04.2027

Stuttgart

#### Veranstaltungsort

Holiday Inn

#### Tage & Uhrzeit

Montag, 12.04.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 13.04.2027

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

### 09.-10.06.2027

Hamburg

#### Veranstaltungsort

Leonardo Hotel Hamburg City Nord

#### Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 09.06.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 10.06.2027

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

### 01.-02.09.2027

Berlin

#### Veranstaltungsort

RIU Plaza

#### Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 01.09.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 02.09.2027

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

### 15.-16.09.2027

Frankfurt a. M./Kelsterbach

#### Veranstaltungsort

Vienna House Easy Frankfurt Airport

#### Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 15.09.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 16.09.2027

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter [www.haufe-akademie.de/4746](http://www.haufe-akademie.de/4746)

Teilnahmegebühr

€ 1.690,- zzgl. MwSt.

€ 2.011,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

## Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: [www.haufe-akademie.de/4746](http://www.haufe-akademie.de/4746)

E-Mail: [anmelden@haufe-akademie.de](mailto:anmelden@haufe-akademie.de)

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).