Texten für das Web (Präsenz)

Online-Texte auf den Punkt gebracht

Online-Texte für Unternehmen gehorchen eigenen Gesetzen. Ob Firmenhomepage, Corporate Blog, Online-Shop oder Social Media: Web-Texte müssen hohe Anforderungen an Textqualität erfüllen. Und sie müssen die Chancen, die das Medium mit seinen technischen Möglichkeiten bietet, als besondere Stärke nutzen. In diesem Seminar gibst du deiner Textkompetenz den entscheidenden Online-Schliff und lernst, Texte für das Web zu verfassen, die sich sehen lassen können. Effektiv, kreativ und immer auf den Punkt!

Inhalte

Neuronale Feuerwerke – was das Lesen mit unserem Gehirn macht
- In der Dunkelkammer des Denkens: Gehirn und Neurowissenschaften.
- Welt erfassen und Welt gestalten: Sprache als Instrument.
- Lesen bildet – auch das Gehirn!

Schreiben wie die Profis – was wir vom Qualitätsjournalismus lernen können
- Journalistische Genres und Stilformen – ein Überblick.
- Wie journalistische Formen Maßstäbe für Textqualität setzen.
- Qualitätstexte mit Spin – der Mehrwert (in) der Unternehmenskommunikation.

Warum Lesen nicht gleich Lesen ist – wie wir Online-Texte wahrnehmen
- *Das Lesen ist ein langer ruhiger Fluss* – aber nicht online!
- Lesen und wahrnehmen: die Unterschiede zwischen Print- und Online-Texten.
- *Lineares* Lesen versus *disruptives* Lesen.
- Welche Schlussfolgerungen verschiedene Leseformen nach sich ziehen.
- Guidelines für die Produktion von Online-Beiträgen.

Online-Texte: Aufbau und Struktur
- Die wichtigsten Bausteine für erfolgreiche Online-Texte.
- Textstruktur in elektronischen Medien.
- Argumentieren im Web? Online-Leserinnen und -Leser überzeugen.
- Schritt für Schritt mehr Orientierung und Lesemotivation: der „rote Faden“.

Headline, Teaser & Co.: Wie die klassischen Online-Formate funktionieren
- Die Textformate und ihre Spielregeln.
- Welche Zielgruppen sollen angesprochen werden?
- Wie lauten die zielgruppenspezifischen Botschaften?
- Welche Schlüsselbegriffe nutzen Online-Medien hierfür?

Der Zauber des Algorithmus? Wie Suchmaschinen unsere Texte „lesen“ und ihre Relevanz bewerten
- Was Algorithmen und Backen gemeinsam haben.
- Algorithmen und Texte im Web.
- Relevant oder nicht – das ist hier die Frage!
- Was die Relevanz-Frage für die Textgestaltung bedeutet.

Mehr als nur ein Text: Wie Online-Texte unser Verstehen bereichern können
- Texte und mehr: Online-Texte anreichern, Leser:innen bereichern.
- Vernetzen, verweisen, verstehen: die Stärken des Online-Mediums.
- Ganzheitliche Inhalte. Texte im Web als multimediales Lern-Erlebnis.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erfährst, wie deine Textbotschaften neuronale Feuerwerke in den Köpfen von Leserinnen und Leser auslösen.
- Du eignest dir grundlegende Kriterien für Textqualität an und lernst, diese Kriterien für eigene Texte zu nutzen.
- Du verstehst den klassischen „Bauplan“ von Online-Texten und gewinnst Sicherheit im Umgang mit einzelnen Textelementen.
- Du erkennst, wie spezifische Textformate im Web funktionieren und wie du eure Botschaften passend für deine Zielgruppen formulierst.
- Du machst dich mit der Funktion von Suchmaschinenoptimierung (SEO) vertraut und weißt, wie du die Relevanz deiner Texte für das SEO-Ranking erhöhst.
- Du erhältst nützliche Tipps aus der Praxis und erfährst, wie du deine Online-Texte z.B. durch Bilder oder Verlinkungen zu einem multimedialen Erlebnis machst.

Methoden

Trainer-Input, Textanalysen, Schreibübungen, Textfeedback, Diskussion, Einzel- und Gruppenarbeit, Arbeitshilfen.

Teilnehmer:innenkreis

Mitarbeitende aus den Bereichen Digitales Marketing, Social Media, Content Marketing, E-Commerce, Werbung, Online-Redaktion und Unternehmenskommunikation.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges

Trainer:in

Bernd Orlowski
Mit Seminaren, Trainings und Beratungen unterstütze ich mit WahrZeichen seit 2010 Fach- und Führungskräfte in Unternehmen, Organisationen und NGOs im Bereich Kommunikation, Text und Strategie.

Meine Trainings, Beratungen und Seminare werden individuell auf die spezifischen Anforderungen meiner

Zielgruppen zugeschnitten.

Meine Veranstaltungen leben von anwendungsbezogenen und praxisnahen Beispielen. Sie finden immer in einer diskussionsoffenen und interaktiven Form statt.
Monologischer Frontalunterricht ist einfach nicht mein Ding!

Details zur Weiterbildung

Training | Präsenz

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

01.-02.12.2026
Berlin
Veranstaltungsort
Hotel Berlin Potsdamer Platz by Leonardo

Tage & Uhrzeit
Dienstag, 01.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 02.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/4774

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.
€ 1.892,10 inkl. MwSt.
Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet
- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/4774
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Texten für das Web (Live-Online)

Online-Texte auf den Punkt gebracht

Online-Texte für Unternehmen gehorchen eigenen Gesetzen. Ob Firmenhomepage, Corporate Blog, Online-Shop oder Social Media: Web-Texte müssen hohe Anforderungen an Textqualität erfüllen. Und sie müssen die Chancen, die das Medium mit seinen technischen Möglichkeiten bietet, als besondere Stärke nutzen. In diesem Seminar gibst du deiner Textkompetenz den entscheidenden Online-Schliff und lernst, Texte für das Web zu verfassen, die sich sehen lassen können. Effektiv, kreativ und immer auf den Punkt!

Inhalte

Neuronale Feuerwerke – was das Lesen mit unserem Gehirn macht
- In der Dunkelkammer des Denkens: Gehirn und Neurowissenschaften.
- Welt erfassen und Welt gestalten: Sprache als Instrument.
- Lesen bildet – auch das Gehirn!

Schreiben wie die Profis – was wir vom Qualitätsjournalismus lernen können
- Journalistische Genres und Stilformen – ein Überblick.
- Wie journalistische Formen Maßstäbe für Textqualität setzen.
- Qualitätstexte mit Spin – der Mehrwert (in) der Unternehmenskommunikation.

Warum Lesen nicht gleich Lesen ist – wie wir Online-Texte wahrnehmen
- *Das Lesen ist ein langer ruhiger Fluss* – aber nicht online!
- Lesen und wahrnehmen: die Unterschiede zwischen Print- und Online-Texten.
- *Lineares* Lesen versus *disruptives* Lesen.
- Welche Schlussfolgerungen verschiedene Leseformen nach sich ziehen.
- Guidelines für die Produktion von Online-Beiträgen.

Online-Texte: Aufbau und Struktur
- Die wichtigsten Bausteine für erfolgreiche Online-Texte.
- Textstruktur in elektronischen Medien.
- Argumentieren im Web? Online-Leserinnen und -Leser überzeugen.
- Schritt für Schritt mehr Orientierung und Lesemotivation: der „rote Faden“.

Headline, Teaser & Co.: Wie die klassischen Online-Formate funktionieren
- Die Textformate und ihre Spielregeln.
- Welche Zielgruppen sollen angesprochen werden?
- Wie lauten die zielgruppenspezifischen Botschaften?
- Welche Schlüsselbegriffe nutzen Online-Medien hierfür?

Der Zauber des Algorithmus? Wie Suchmaschinen unsere Texte „lesen“ und ihre Relevanz bewerten
- Was Algorithmen und Backen gemeinsam haben.
- Algorithmen und Texte im Web.
- Relevant oder nicht – das ist hier die Frage!
- Was die Relevanz-Frage für die Textgestaltung bedeutet.

Mehr als nur ein Text: Wie Online-Texte unser Verstehen bereichern können
- Texte und mehr: Online-Texte anreichern, Leser:innen bereichern.
- Vernetzen, verweisen, verstehen: die Stärken des Online-Mediums.
- Ganzheitliche Inhalte. Texte im Web als multimediales Lern-Erlebnis.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erfährst, wie deine Textbotschaften neuronale Feuerwerke in den Köpfen von Leserinnen und Leser auslösen.
- Du eignest dir grundlegende Kriterien für Textqualität an und lernst, diese Kriterien für eigene Texte zu nutzen.
- Du verstehst den klassischen „Bauplan“ von Online-Texten und gewinnst Sicherheit im Umgang mit einzelnen Textelementen.
- Du erkennst, wie spezifische Textformate im Web funktionieren und wie du eure Botschaften passend für deine Zielgruppen formulierst.
- Du machst dich mit der Funktion von Suchmaschinenoptimierung (SEO) vertraut und weißt, wie du die Relevanz deiner Texte für das SEO-Ranking erhöhst.
- Du erhältst nützliche Tipps aus der Praxis und erfährst, wie du deine Online-Texte z.B. durch Bilder oder Verlinkungen zu einem multimedialen Erlebnis machst.

Methoden

Trainer-Input, Textanalysen, Schreibübungen, Textfeedback, Diskussion, Einzel- und Gruppenarbeit, Arbeitshilfen.

Teilnehmer:innenkreis

Mitarbeitende aus den Bereichen Digitales Marketing, Social Media, Content Marketing, E-Commerce, Werbung, Online-Redaktion und Unternehmenskommunikation.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges

Trainer:in

Bernd Orlowski
Mit Seminaren, Trainings und Beratungen unterstütze ich mit WahrZeichen seit 2010 Fach- und Führungskräfte in Unternehmen, Organisationen und NGOs im Bereich Kommunikation, Text und Strategie.

Meine Trainings, Beratungen und Seminare werden individuell auf die spezifischen Anforderungen meiner

Zielgruppen zugeschnitten.

Meine Veranstaltungen leben von anwendungsbezogenen und praxisnahen Beispielen. Sie finden immer in einer diskussionsoffenen und interaktiven Form statt.
Monologischer Frontalunterricht ist einfach nicht mein Ding!

Details zur Weiterbildung

Training | Online

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

02.-03.07.2026
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Donnerstag, 02.07.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 03.07.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

09.-10.03.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Dienstag, 09.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 10.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32894

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.
€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/4774
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG
Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de