

Geschäftsmodell der Zukunft: Plattformökonomie (Präsenz)

Die Dynamik der Marktplätze & Plattformen verstehen und nutzen

Airbnb, Amazon, Delivery Hero oder Idealo – sie alle haben etwas gemeinsam: Mit ihrem Platform-Business haben sie nicht nur disruptiv die Märkte verändert, sondern sich auch als Gamechanger und Branchenführer etabliert. Erfahre in unserem interaktiven Workshop, wie du auf Basis der Plattformökonomie innovative Geschäftsmodelle für dein Unternehmen entwickeln kannst. In dieser Veranstaltung erlernst du die notwendige Theorie sowie das gesamte Toolset, um in deinem Unternehmen die Ära der Plattform-Revolution auszurufen.

Inhalte

Grundverständnis von Plattformen

- Die disruptive Kraft von Plattformen – warum Nokia und Co. das Feld räumen mussten.
- Die Plattformrevolution: Plattform- vs. Pipeline-Geschäftsmodelle.
- Die Unterschiede zwischen Marktplätzen, Matchmakers, Netzwerken, Plattformen und Ökosystemen.

Das 1x1 der Plattformökonomie

- Die wichtigsten Arten von Netzwerkeffekten auf zweiseitigen Märkten.
- Skalierbarkeit, Skaleneffekte, positive und negative Netzwerkeffekte.
- Strategien zur Überwindung des Henne-Ei-Problems.
- Monetarisierungsstrategien wählen, testen und etablieren.
- Offenheit und Partizipation – der Drahtseilakt, die „Consumer:innen“ zu „Prosumer:innen“ zu machen.
- Trust: Wie man Vertrauen auf der Plattform aufbaut.

Wie man eine Plattform startet

- Groß denken, klein starten: Wie entwickelt man eine Plattformvision aus einem klassischen Geschäftsmodell?
- Die Start-up-Tools beherrschen und den roten Faden erkennen: Plattform-Toolbaukästen kennen und geeignete auswählen, z. B. Value Proposition Canvas, Business Model Canvas, Platform Canvas ...
- Bau einer MVP – Minimum Viable Platform mit Boardmitteln.

Strategische Betrachtung von Plattformen

- Kund:innen-Touchpoints: Die strategische Differenzierung und das Rohmaterial für Plattform-Geschäftsmodelle.
- Technologien als Befähiger und Daten als strategische Ressource – Best-Practice-Beispiele.
- Exkurs: „The winner takes it all“ – Regulierungsbedarf von Plattformen.
- Lean Metrics einer Plattform – “If you can’t measure it you can’t manage it”. Messung von Plattformenerfolg und die KPI-Unterschiede zu Pipeline-Geschäftsmodellen.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

In dieser interaktiven Veranstaltung erhältst du ein breites Wissensspektrum rund um die Plattformökonomie und erarbeitest dir:

- welche Arten von Plattformmodellen es gibt und mit welchen Gesetzmäßigkeiten diese bereits erfolgreich im Markt etabliert sind,
- welche Auswirkungen verschiedene Modelle auf dein Unternehmen und deine Strategie haben,
- wie du dein individuelles Plattform-Geschäftsmodell entwickeln und somit deine Wettbewerbsfähigkeit ausbauen kannst,
- welche Voraussetzungen du für eine erfolgreiche Umsetzung in deinem Unternehmen schaffen solltest.

Methoden

Interaktive Veranstaltung mit Workshop-Charakter, Wechsel zwischen Impulsphasen und Einzel-/Gruppenarbeit, Diskussion und Austausch auf Augenhöhe.

Wichtig: Für die Übungen wird ein eigener Laptop benötigt.

In der Veranstaltung können folgende Drittanbieter-Tools eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. [ChatGPT](#), [Gemini](#), [HeyGen](#), [Perplexity](#) etc. zu finden.

Teilnehmer:innenkreis

Geschäftsführer:innen, Manager:innen, Bereichsleiter:innen, Unternehmer:innen, Mitarbeiter:innen und Führungskräfte aus dem Bereich Strategie und Business Development.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

[Master Class Digital Transformation & Innovation Manager:in](#)

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Darav Taha

Ich bin Strategieberater, Unternehmer und Trainer mit Fokus auf AI Adoption und digitale Transformation.

Seit vielen Jahren begleite ich Organisationen dabei, datengetriebene Geschäftsmodelle zu entwickeln, Produkte marktfähig zu machen und Führungskräfte in Veränderungsprozessen zu stärken.

Mich motiviert, wenn aus Ideen tragfähige Lösungen entstehen und Teams Verantwortung übernehmen.

Diesen Beruf habe ich gewählt, weil ich Technologie, Wirtschaft und Leadership verbinden und echte Wirkung in Organisationen erzielen will.



Julia Wadehn

Selbstvertrauen, Risikobereitschaft und ein klares Bekenntnis zu unseren Werten - das sind die Zutaten für den Erfolg im digitalen Zeitalter. Ich verstehe mich als Übersetzerin dieser Zutaten in unterschiedlichste unternehmerische Kontexte. So helfe ich Menschen auf allen Ebenen der Organisation dabei, nicht nur am digitalen Wandel teilzunehmen, sondern ihn aus eigener Kraft zu gestalten.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

11.-12.03.2027

Düsseldorf

Veranstaltungsort

Novotel City West

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 11.03.2027
10:00 Uhr - 17:30 Uhr
Freitag, 12.03.2027
09:00 Uhr - 16:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/4790

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.

€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/4790

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Geschäftsmodell der Zukunft: Plattformökonomie (Live-Online)

Die Dynamik der Marktplätze & Plattformen verstehen und nutzen

Airbnb, Amazon, Delivery Hero oder Idealo – sie alle haben etwas gemeinsam: Mit ihrem Platform-Business haben sie nicht nur disruptiv die Märkte verändert, sondern sich auch als Gamechanger und Branchenführer etabliert. Erfahre in unserem interaktiven Workshop, wie du auf Basis der Plattformökonomie innovative Geschäftsmodelle für dein Unternehmen entwickeln kannst. In dieser Veranstaltung erlernst du die notwendige Theorie sowie das gesamte Toolset, um in deinem Unternehmen die Ära der Plattform-Revolution auszurufen.

Inhalte

Grundverständnis von Plattformen

- Die disruptive Kraft von Plattformen – warum Nokia und Co. das Feld räumen mussten.
- Die Plattformrevolution: Plattform- vs. Pipeline-Geschäftsmodelle.
- Die Unterschiede zwischen Marktplätzen, Matchmakers, Netzwerken, Plattformen und Ökosystemen.

Das 1x1 der Plattformökonomie

- Die wichtigsten Arten von Netzwerkeffekten auf zweiseitigen Märkten.
- Skalierbarkeit, Skaleneffekte, positive und negative Netzwerkeffekte.
- Strategien zur Überwindung des Henne-Ei-Problems.
- Monetarisierungsstrategien wählen, testen und etablieren.
- Offenheit und Partizipation – der Drahtseilakt, die „Consumer:innen“ zu „Prosumer:innen“ zu machen.
- Trust: Wie man Vertrauen auf der Plattform aufbaut.

Wie man eine Plattform startet

- Groß denken, klein starten: Wie entwickelt man eine Plattformvision aus einem klassischen Geschäftsmodell?
- Die Start-up-Tools beherrschen und den roten Faden erkennen: Plattform-Toolbaukästen kennen und geeignete auswählen, z. B. Value Proposition Canvas, Business Model Canvas, Platform Canvas ...
- Bau einer MVP – Minimum Viable Platform mit Boardmitteln.

Strategische Betrachtung von Plattformen

- Kund:innen-Touchpoints: Die strategische Differenzierung und das Rohmaterial für Plattform-Geschäftsmodelle.
- Technologien als Befähiger und Daten als strategische Ressource – Best-Practice-Beispiele.
- Exkurs: „The winner takes it all“ – Regulierungsbedarf von Plattformen.
- Lean Metrics einer Plattform – “If you can’t measure it you can’t manage it”. Messung von Plattformenerfolg und die KPI-Unterschiede zu Pipeline-Geschäftsmodellen.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

In dieser interaktiven Veranstaltung erhältst du ein breites Wissensspektrum rund um die Plattformökonomie und erarbeitest dir:

- welche Arten von Plattformmodellen es gibt und mit welchen Gesetzmäßigkeiten diese bereits erfolgreich im Markt etabliert sind,
- welche Auswirkungen verschiedene Modelle auf dein Unternehmen und deine Strategie haben,
- wie du dein individuelles Plattform-Geschäftsmodell entwickeln und somit deine Wettbewerbsfähigkeit ausbauen kannst,
- welche Voraussetzungen du für eine erfolgreiche Umsetzung in deinem Unternehmen schaffen solltest.

Methoden

Interaktive Veranstaltung mit Workshop-Charakter, Wechsel zwischen Impulsphasen und Einzel-/Gruppenarbeit, Diskussion und Austausch auf Augenhöhe.

In der Veranstaltung können folgende Drittanbieter-Tools eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. [ChatGPT](#), [Gemini](#), [HeyGen](#), [Perplexity](#) etc. zu finden.

Teilnehmer:innenkreis

Geschäftsführer:innen, Manager:innen, Bereichsleiter:innen, Unternehmer:innen, Mitarbeiter:innen und Führungskräfte aus dem Bereich Strategie und Business Development.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Darav Taha

Ich bin Strategieberater, Unternehmer und Trainer mit Fokus auf AI Adoption und digitale Transformation.

Seit vielen Jahren begleite ich Organisationen dabei, datengetriebene Geschäftsmodelle zu entwickeln, Produkte marktfähig zu machen und Führungskräfte in Veränderungsprozessen zu stärken.

Mich motiviert, wenn aus Ideen tragfähige Lösungen entstehen und Teams Verantwortung übernehmen.

Diesen Beruf habe ich gewählt, weil ich Technologie, Wirtschaft und Leadership verbinden und echte Wirkung in Organisationen erzielen will.



Julia Wadehn

Selbstvertrauen, Risikobereitschaft und ein klares Bekenntnis zu unseren Werten - das sind die Zutaten für den Erfolg im digitalen Zeitalter. Ich verstehe mich als Übersetzerin dieser Zutaten in unterschiedlichste unternehmerische Kontexte. So helfe ich Menschen auf allen Ebenen der Organisation dabei, nicht nur am digitalen Wandel teilzunehmen, sondern ihn aus eigener Kraft zu gestalten.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

14.-15.09.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 14.09.2026

10:00 Uhr - 17:30 Uhr

Dienstag, 15.09.2026

09:00 Uhr - 16:00 Uhr

30.11.-01.12.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 30.11.2026

10:00 Uhr - 17:30 Uhr

Dienstag, 01.12.2026

09:00 Uhr - 16:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/33721

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.

€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/4790

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de