

Erfolgreiches Social Media Marketing (Präsenz)

Facebook, LinkedIn, Instagram & Co. gezielt nutzen

Ob für mehr Markenbekanntheit, neue Kunden oder loyale Fans: In diesem Basis-Seminar entschlüsselst du, wie die wichtigsten Social-Media-Plattformen wirklich ticken und baust eine Community auf, die dein Unternehmen liebt. Anhand aktueller Erfolgsbeispiele und brandheißer Plattfortrends verstehst du, wie der Algorithmus zu deinem Verbündeten wird, welcher Content deine Zielgruppe wirklich bewegt und wie dein Unternehmen nicht nur sichtbar, sondern unvergesslich wird.

Inhalte

Grundlagen

- Social-Media-Plattformen.
- B2C- vs. B2B-Kommunikation.
- Social Media Algorithmus.
- Kommunikationsformen auf Social Media (Always On, Kampagne, Influencer, UGC etc.).
- Paid Social Basics.
- Reporting Basics.

Strategie

- Zielgruppen auf Social Media erreichen.
- Mögliche Zielsetzungen auf Social Media.
- Contentstrategie.

Content

- Texte für Social Media schreiben (inkl. Emojis & Hashtags).
- Contentideen und -umsetzung.
- Social Media Video: Was man bei der Videoerstellung für Feed/Story berücksichtigen muss.

Exkurs: Social Media & AI

- Aktuelle Tools und wie man sie für die Text- und Bilderstellung einsetzen kann (inkl. Beispiele).

Community Management

- Begriffsklärung & Relevanzeinordnung.
- Dialog mit Persönlichkeit: Service vs. Image.
- Regeln für den sicheren Dialog: Emotion vs. Empathie, Guidelines & Code of Conduct, Umgang mit Shitstorm.

Rechtliche Aspekte

- Z.B. Markenrechtsverletzungen, Impressumspflicht.
- Musik- und Bildrechte, Nutzung von User Generated Content.
- Datenschutz & Jugendschutz.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du lernst, wie du Social Media effektiv für deine Marketing-, Vertriebs- und Serviceaktivitäten nutzen kannst.
- Du lernst Kriterien kennen, die dir bei der Auswahl der richtigen Plattformen helfen.
- Du kannst die Vorteile unterschiedlicher Plattformen benennen und weißt, wie sie sich voneinander unterscheiden.

- Du weißt, worauf es bei der Ansprache deiner Zielgruppe auf Social Media ankommt und wie du dafür sorgst, dass deine Botschaft in Erinnerung bleibt.
- Du kennst die gängigen Contentformate und lernst wie man sie mit Ideen befüllt.
- Du weißt, wie du mit Community Management eine Verbindung zu deiner Community herstellst.
- Du lernst, wie du durch aussagekräftige Daten und Analysen deinen Erfolg messen kannst.

Methoden

Trainer-Input, Best-Practice-Beispiele, Übungen, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Checklisten

Teilnehmer:innenkreis

Fach-/Führungskräfte aus Marketing, Kommunikation, Online-Marketing, Werbung, PR, Customer Service, E-Commerce, Produktmanagement, Vertrieb. Seminar für Einsteiger:innen mit Basiskenntnissen empfohlen, die ihr Wissen vertiefen wollen.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Weiterbildung [Certified Digital Marketing Manager](#)

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Nelly Groß

Im Bereich Coaching & Training habe ich meine Leidenschaft gefunden.

Besonders wichtig ist mir zu verstehen, welchen Fragen, Herausforderungen oder Erwartungen die Teilnehmer:innen/Auftraggeber:innen haben. Jede Person bringt ihre eigene Geschichte mit und Lernziele können nur dann gesetzt werden, wenn man den Ausgangspunkt wirklich versteht.



Sarah Sunderbrink

Ich bin Social Media & Influencer Marketing Expertin, Fachbuch-Autorin und Storytelling Enthusiast! Mein Herz schlägt für Geschichten mit Substanz und Emotionen – seit +12 Jahren schreibe ich Social Media Erfolgsgeschichten auf Agentur- und Unternehmensseite. Als Beraterin, Trainerin & Speakerin bewege ich Marken, Menschen & Communities.

Ich arbeite mit Methoden und Inhalten, die praxisnah sind, alle zum Mitmachen anregen und sich gut in den eigenen Alltag integrieren lassen.

In meinen Workshops möchte ich für die Möglichkeiten von Social Media begeistern - mit Praxisbeispielen, informativem Austausch und interaktiven Übungen. Ich vermittele nicht nur Expertise mit, sondern befähige die Teilnehmenden mit neuem Handwerkszeug gleich am nächsten Tag den Social Media Turbo zu zünden!

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

14.-15.07.2026

München/Feldkirchen
Veranstaltungsort
Hotel Bauer Feldkirchen

Tage & Uhrzeit

Dienstag, 14.07.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 15.07.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

01.-02.03.2027

Stuttgart
Veranstaltungsort
Steigenberger Graf Zeppelin

Tage & Uhrzeit

Montag, 01.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 02.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

05.-06.10.2026

Köln
Veranstaltungsort
Leonardo Hotel Köln

Tage & Uhrzeit

Montag, 05.10.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 06.10.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

21.-22.06.2027

Berlin
Veranstaltungsort
Hyperion Hotel Berlin

Tage & Uhrzeit

Montag, 21.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 22.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

08.-09.12.2026

Hamburg
Veranstaltungsort
Courtyard by Marriott Hamburg City

Tage & Uhrzeit

Dienstag, 08.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 09.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

22.-23.09.2027

Mannheim
Veranstaltungsort
Best Western Plus Delta Park
Mannheim

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 22.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 23.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/5247

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und

- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/5247

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Erfolgreiches Social Media Marketing (Live-Online)

Facebook, LinkedIn, Instagram & Co. gezielt nutzen

Ob für mehr Markenbekanntheit, neue Kunden oder loyale Fans: In diesem Basis-Seminar entschlüsselst du, wie die wichtigsten Social-Media-Plattformen wirklich ticken und baust eine Community auf, die dein Unternehmen liebt. Anhand aktueller Erfolgsbeispiele und brandheißer Plattfortrends verstehst du, wie der Algorithmus zu deinem Verbündeten wird, welcher Content deine Zielgruppe wirklich bewegt und wie dein Unternehmen nicht nur sichtbar, sondern unvergesslich wird.

Inhalte

Grundlagen

- Social-Media-Plattformen.
- B2C- vs. B2B-Kommunikation.
- Social Media Algorithmus.
- Kommunikationsformen auf Social Media (Always On, Kampagne, Influencer, UGC etc.).
- Paid Social Basics.
- Reporting Basics.

Strategie

- Zielgruppen auf Social Media erreichen.
- Mögliche Zielsetzungen auf Social Media.
- Contentstrategie.

Content

- Texte für Social Media schreiben (inkl. Emojis & Hashtags).
- Contentideen und -umsetzung.
- Social Media Video: Was man bei der Videoerstellung für Feed/Story berücksichtigen muss.

Exkurs: Social Media & AI

- Aktuelle Tools und wie man sie für die Text- und Bilderstellung einsetzen kann (inkl. Beispiele).

Community Management

- Begriffsklärung & Relevanzeinordnung.
- Dialog mit Persönlichkeit: Service vs. Image.
- Regeln für den sicheren Dialog: Emotion vs. Empathie, Guidelines & Code of Conduct, Umgang mit Shitstorm.

Rechtliche Aspekte

- Z.B. Markenrechtsverletzungen, Impressumspflicht.
- Musik- und Bildrechte, Nutzung von User Generated Content.
- Datenschutz & Jugendschutz.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du lernst, wie du Social Media effektiv für deine Marketing-, Vertriebs- und Serviceaktivitäten nutzen kannst.
- Du lernst Kriterien kennen, die dir bei der Auswahl der richtigen Plattformen helfen.
- Du kannst die Vorteile unterschiedlicher Plattformen benennen und weißt, wie sie sich voneinander unterscheiden.

- Du weißt, worauf es bei der Ansprache deiner Zielgruppe auf Social Media ankommt und wie du dafür sorgst, dass deine Botschaft in Erinnerung bleibt.
- Du kennst die gängigen Contentformate und lernst wie man sie mit Ideen befüllt.
- Du weißt, wie du mit Community Management eine Verbindung zu deiner Community herstellst.
- Du lernst, wie du durch aussagekräftige Daten und Analysen deinen Erfolg messen kannst.

Methoden

Trainer-Input, Best-Practice-Beispiele, Übungen, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Checklisten

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

Teilnehmer:innenkreis

Fach-/Führungskräfte aus Marketing, Kommunikation, Online-Marketing, Werbung, PR, Customer Service, E-Commerce, Produktmanagement, Vertrieb. Seminar für Einsteiger:innen mit Basiskenntnissen empfohlen, die ihr Wissen vertiefen wollen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in

Nelly Groß

Im Bereich Coaching & Training habe ich meine Leidenschaft gefunden.

Besonders wichtig ist mir zu

Sarah Sunderbrink

Ich bin Social Media & Influencer Marketing Expertin, Fachbuch-Autorin und Storytelling Enthusiast!

Mein Herz schlägt für Geschichten mit



verstehen, welchen Fragen, Herausforderungen oder Erwartungen die Teilnehmer:innen/Auftraggeber:innen haben. Jede Person bringt ihre eigene Geschichte mit und Lernziele können nur dann gesetzt werden, wenn man den Ausgangspunkt wirklich versteht.

Ich arbeite mit Methoden und Inhalten, die praxisnah sind, alle zum Mitmachen anregen und sich gut in den eigenen Alltag integrieren lassen.



Substanz und Emotionen – seit +12 Jahren schreibe ich Social Media Erfolgsgeschichten auf Agentur- und Unternehmensseite. Als Beraterin, Trainerin & Speakerin bewege ich Marken, Menschen & Communities.

In meinen Workshops möchte ich für die Möglichkeiten von Social Media begeistern – mit Praxisbeispielen, informativem Austausch und interaktiven Übungen. Ich vermittele nicht nur Expertise mit, sondern befähige die Teilnehmenden mit neuem Handwerkszeug gleich am nächsten Tag den Social Media Turbo zu zünden!

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

<p>09.-10.09.2026 Live-Online Durchführung zoom</p> <p>Modulzeiten Mittwoch, 09.09.2026 09:00 Uhr - 17:00 Uhr Donnerstag, 10.09.2026 09:00 Uhr - 17:00 Uhr</p>	<p>10.-11.11.2026 Live-Online Durchführung zoom</p> <p>Modulzeiten Dienstag, 10.11.2026 09:00 Uhr - 17:00 Uhr Mittwoch, 11.11.2026 09:00 Uhr - 17:00 Uhr</p>	<p>15.-16.02.2027 Live-Online Durchführung zoom</p> <p>Modulzeiten Montag, 15.02.2027 09:00 Uhr - 17:00 Uhr Dienstag, 16.02.2027 09:00 Uhr - 17:00 Uhr</p>
<p>18.-19.03.2027 Live-Online Durchführung zoom</p> <p>Modulzeiten Donnerstag, 18.03.2027 09:00 Uhr - 17:00 Uhr Freitag, 19.03.2027 09:00 Uhr - 17:00 Uhr</p>	<p>10.-11.05.2027 Live-Online Durchführung zoom</p> <p>Modulzeiten Montag, 10.05.2027 09:00 Uhr - 17:00 Uhr Dienstag, 11.05.2027 09:00 Uhr - 17:00 Uhr</p>	<p>30.-31.08.2027 Live-Online Durchführung zoom</p> <p>Modulzeiten Montag, 30.08.2027 09:00 Uhr - 17:00 Uhr Dienstag, 31.08.2027 09:00 Uhr - 17:00 Uhr</p>

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32082

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/5247

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de