Strategisches Supply Chain Management (Präsenz)

Logistiknetzwerke planen und steuern

Volatile Marktbedingungen erfordern eine zunehmend flexible und marktorientierte Ausrichtung der Supply Chain. Die effektive Planung und Gestaltung von Beschaffungs-, Produktions- und Logistiknetzwerken ist dabei längst zu einem strategischen Wettbewerbsfaktor geworden. In diesem Training wird vermittelt, wie Supply Chains zielgerichtet gestaltet und gesteuert werden können. Im Fokus stehen der Aufbau von Prozesstransparenz, die Identifikation von Einsparpotenzialen sowie Maßnahmen zur Optimierung des Working Capitals.

Inhalte

Wirkungsweisen, Zusammenhänge
- Einordnung der Unternehmensprozesse/-organisation in die Supply Chain (SC).
- Zielsetzungen von SC-Projekten.

Supply Chains strukturieren

Strategien entwickeln, Beschaffungs-, Produktions-, Logistiknetzwerke optimieren
- Strategieentwicklung, Instrumente, Analysemethoden.
- Unternehmensnetzwerke analysieren, Optimierungspotenziale aufspüren; Senkung der Beschaffungs-, Produktions-, Distributionskosten und Lagerbestände.
- Strategien für Fertigungsnetzwerke: Production Footprint, Make or Buy.
- Strategien für Lieferantennetzwerke: Bündelungsstrategien, Abholkonzepte etc.
- Strategien für Distributionsnetzwerke: zentrale/dezentrale Konzepte etc.
- Simulationsmodelle.

Supply Chain Strategie-Workshop
- Anwendung eines Modells zur Strukturierung der Supply Chain; Auswirkungen auf die eigenen SC erkennen.

Supply Chain-Planung
- Bedarfsplanung, Disposition, Bestandsmanagement.
- Bestandsstrategien: Make to Order-, Make to Stock-, Push-/Pullstrategien etc.
- SC Forecasting: Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment etc.
- Moderne Planungstools: Überblick, Nutzen, Grenzen, Kosten.
- Der Bullwhip-Effekt – Bedarfsschwankungen glätten.

Umsetzung der Supply Chain-Strategie in die Praxis
- Beschaffung: Lieferant:innen optimal einbinden, EDI, Kanban; Einsatz von Lieferantenlogistikzentren etc.
- Aufbau einer differenzierten Disposition.
- Lager: Lagerstufen, Belieferungskonzepte, moderne Lagerorganisation, „Lean Warehouse".
- Produktion: Grundprinzipien moderner Fertigungsorganisation.
- Distribution: den Lieferservice optimieren, Transportkosten senken.

Supply Chain Controlling, Working Capital Management
- Kennzahlen definieren.
- Kosten-/Wertmanagement, Economic Value Added (EVA).
- Target Costing, Prozesskostenrechnung.
- Benchmarking, Working Capital Management.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Dieses Seminar beleuchtet das Supply Chain Management aus einer sehr strategischen Sicht und setzt ein grundlegendes Verständnis über die Funktionsweise der Supply Chain voraus.

- Die flexible und marktorientierte Ausrichtung der Supply Chain ermöglicht die Schaffung zentraler Wettbewerbsvorteile.
- Es wird vermittelt, wie Strategieentwicklung und -umsetzung im Kontext des Supply Chain Managements strukturiert angegangen werden können.
- Maßnahmen zur Steigerung der Prozesstransparenz sowie zur Senkung von Kosten werden vorgestellt.
- Die Teilnehmenden lernen, die Supply Chain aktiv zu steuern und erhalten dafür praxisrelevante Controllinginstrumente.
- Die branchenübergreifende Ausrichtung der Veranstaltung bietet wertvolle Impulse sowie Einblicke in bewährte Praxisbeispiele.

Methoden

Trainer-Input, Strategieworkshop, Praxisfälle, Best-Practice-Beispiele, Erfahrungsaustausch.

Teilnehmer:innenkreis

Das Training richtet sich an Teilnehmer:innen aus produzierenden Unternehmen: Entscheider:innen, Führungskräfte, Nachwuchsführungskräfte, Team-/Gruppen-/Projektleiter:innen aus den Bereichen Supply Chain Management, Logistik, Beschaffung, Produktion und Logistik-IT. Supply Chain Manager:innen. Geschäftsführer:innen, die einen fundierten Einblick in die Materie erhalten wollen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Referent:in



Steffen Möller
Ich bin Senior-Managementberater und Teilhaber einer etablierten Unternehmensberatung mit Schwerpunkt Supply-Chain-Management und Logistik mit mehr als 35 Jahren Erfahrung in der Analyse und Optimierung von Logistikprozessen, Netzwerkoptimierung, Durchführung von internationalen Ausschreibungen, Einführung von Logistiksoftware,



Hans Christian Siegert
Ich bin Unternehmensberater aus Leidenschaft! Seit fast 40 Jahren faszinieren mich die Themen aus Logistik, Supply Chain und Produktion, an denen ich mit meinem Team arbeite.
Seit 1988 bin ich auch als Trainer tätig und gebe mein Wissen aus mittlerweile über 1.000 Projekten weiter. Ob in Präsenz oder online, im offenen Programm oder Inhouse -

Logistikcontrolling, Qualitätsmanagement, Leitung von Fachseminaren.
Statt theoretischen, abstrakten und kaum kaum verständlichen Inhalten, vermittle ich klare und praxisorientierte Lösungen im spannenden Feld von Supply-Chain und Logistik, die von den Teilnehmer:innen direkt nach dem Seminar umsetzt werden können.

meine Seminare sind informativ und unterhaltsam (so spiegelt es das Feedback der Teilnehmer:innen).

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Rundum versorgt
Bei Präsenzveranstaltungen inklusive:
- gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag
- Pausenverpflegung

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage

Termine

18.-19.03.2027
Düsseldorf
Veranstaltungsort
Novotel City West

Tage & Uhrzeit
Donnerstag, 18.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 19.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

16.-17.09.2027
München
Veranstaltungsort
Mercure München Süd Messe

Tage & Uhrzeit
Donnerstag, 16.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 17.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/5357

Teilnahmegebühr

€ 1.290,- zzgl. MwSt.
€ 1.535,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet
- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/5357
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Strategisches Supply Chain Management (Live-Online)

Logistiknetzwerke planen und steuern

Volatile Marktbedingungen erfordern eine zunehmend flexible und marktorientierte Ausrichtung der Supply Chain. Die effektive Planung und Gestaltung von Beschaffungs-, Produktions- und Logistiknetzwerken ist dabei längst zu einem strategischen Wettbewerbsfaktor geworden. In diesem Training wird vermittelt, wie Supply Chains zielgerichtet gestaltet und gesteuert werden können. Im Fokus stehen der Aufbau von Prozesstransparenz, die Identifikation von Einsparpotenzialen sowie Maßnahmen zur Optimierung des Working Capitals.

Inhalte

Wirkungsweisen, Zusammenhänge
- Einordnung der Unternehmensprozesse/-organisation in die Supply Chain (SC).
- Zielsetzungen von SC-Projekten.

Supply Chains strukturieren

Strategien entwickeln, Beschaffungs-, Produktions-, Logistiknetzwerke optimieren
- Strategieentwicklung, Instrumente, Analysemethoden.
- Unternehmensnetzwerke analysieren, Optimierungspotenziale aufspüren; Senkung der Beschaffungs-, Produktions-, Distributionskosten und Lagerbestände.
- Strategien für Fertigungsnetzwerke: Production Footprint, Make or Buy.
- Strategien für Lieferantennetzwerke: Bündelungsstrategien, Abholkonzepte etc.
- Strategien für Distributionsnetzwerke: zentrale/dezentrale Konzepte etc.
- Simulationsmodelle.

Supply Chain Strategie-Workshop
- Anwendung eines Modells zur Strukturierung der Supply Chain; Auswirkungen auf die eigenen SC erkennen.

Supply Chain-Planung
- Bedarfsplanung, Disposition, Bestandsmanagement.
- Bestandsstrategien: Make to Order-, Make to Stock-, Push-/Pullstrategien etc.
- SC Forecasting: Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment etc.
- Moderne Planungstools: Überblick, Nutzen, Grenzen, Kosten.
- Der Bullwhip-Effekt – Bedarfsschwankungen glätten.

Umsetzung der Supply Chain-Strategie in die Praxis
- Beschaffung: Lieferant:innen optimal einbinden, EDI, Kanban; Einsatz von Lieferantenlogistikzentren etc.
- Aufbau einer differenzierten Disposition.
- Lager: Lagerstufen, Belieferungskonzepte, moderne Lagerorganisation, „Lean Warehouse".
- Produktion: Grundprinzipien moderner Fertigungsorganisation.
- Distribution: den Lieferservice optimieren, Transportkosten senken.

Supply Chain Controlling, Working Capital Management
- Kennzahlen definieren.
- Kosten-/Wertmanagement, Economic Value Added (EVA).
- Target Costing, Prozesskostenrechnung.
- Benchmarking, Working Capital Management.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Dieses Seminar beleuchtet das Supply Chain Management aus einer sehr strategischen Sicht und setzt ein grundlegendes Verständnis über die Funktionsweise der Supply Chain voraus.

- Die flexible und marktorientierte Ausrichtung der Supply Chain ermöglicht die Schaffung zentraler Wettbewerbsvorteile.
- Es wird vermittelt, wie Strategieentwicklung und -umsetzung im Kontext des Supply Chain Managements strukturiert angegangen werden können.
- Maßnahmen zur Steigerung der Prozesstransparenz sowie zur Senkung von Kosten werden vorgestellt.
- Die Teilnehmenden lernen, die Supply Chain aktiv zu steuern und erhalten dafür praxisrelevante Controllinginstrumente.
- Die branchenübergreifende Ausrichtung der Veranstaltung bietet wertvolle Impulse sowie Einblicke in bewährte Praxisbeispiele.

Methoden

Trainer-Input, Strategieworkshop, Praxisfälle, Best-Practice-Beispiele, Erfahrungsaustausch.

Teilnehmer:innenkreis

Das Training richtet sich an Teilnehmer:innen aus produzierenden Unternehmen: Entscheider:innen, Führungskräfte, Nachwuchsführungskräfte, Team-/Gruppen-/Projektleiter:innen aus den Bereichen Supply Chain Management, Logistik, Beschaffung, Produktion und Logistik-IT. Supply Chain Manager:innen. Geschäftsführer:innen, die einen fundierten Einblick in die Materie erhalten wollen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Referent:in



Steffen Möller
Ich bin Senior-Managementberater und Teilhaber einer etablierten Unternehmensberatung mit Schwerpunkt Supply-Chain-Management und Logistik mit mehr als 35 Jahren Erfahrung in der Analyse und Optimierung von Logistikprozessen, Netzwerkoptimierung, Durchführung von internationalen Ausschreibungen, Einführung von Logistiksoftware,



Hans Christian Siegert
Ich bin Unternehmensberater aus Leidenschaft! Seit fast 40 Jahren faszinieren mich die Themen aus Logistik, Supply Chain und Produktion, an denen ich mit meinem Team arbeite.
Seit 1988 bin ich auch als Trainer tätig und gebe mein Wissen aus mittlerweile über 1.000 Projekten weiter. Ob in Präsenz oder online, im offenen Programm oder Inhouse -

Logistikcontrolling, Qualitätsmanagement, Leitung von Fachseminaren.
Statt theoretischen, abstrakten und kaum kaum verständlichen Inhalten, vermittle ich klare und praxisorientierte Lösungen im spannenden Feld von Supply-Chain und Logistik, die von den Teilnehmer:innen direkt nach dem Seminar umsetzt werden können.

meine Seminare sind informativ und unterhaltsam (so spiegelt es das Feedback der Teilnehmer:innen).

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage

Starttermine

10.-11.06.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Donnerstag, 10.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 11.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/33434

Teilnahmegebühr

€ 1.290,- zzgl. MwSt.
€ 1.535,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/5357
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.