

Kennzahlen im Unternehmen (Präsenz)

KPIs ermitteln, analysieren und interpretieren

Unternehmen benötigen aussagefähige Kennzahlen: KPIs, die Manager:innen helfen, Ziele festzulegen und zu verfolgen und somit richtige Entscheidungen zu treffen. Neben dem Gewusst-wie bei der Aufbereitung und Darstellung dieser Kennzahlen spielt die entscheidungsrelevante Deutung eine maßgebliche Rolle. In diesem Seminar erhältst du direkt anwendbares Know-how zur Ermittlung, Analyse und Interpretation von Kennzahlen für dein Unternehmen.

Inhalte

Kennzahlen und Aussagekraft

- Was sagen Kennzahlen aus?
- Ermittlung von Kennzahlen.
- Einsatz und Grenzen von Kennzahlen.
- Überblick über die Top-Kennzahlen.
- Finanzielle und nichtfinanzielle Kennzahlen.
- Vergangenheits-, Zukunfts- oder Zeitpunkt Betrachtung?
- Kennzahlen als Frühwarnindikatoren.
- Kennzahlensysteme und Kennzahlensteckbrief.

Finanzielle Kennzahlen

- Top-Bilanzkennzahlen (insbesondere Vermögens-, Finanz- und Ertragsstruktur).
- Rentabilitäten, Working Capital, ROI, ROE, ROS etc.
- Gewinnbegriffe: EBT, EBIT und EBITDA.
- Cashflow und Liquiditätskennzahlen.
- Analyse und Kennzahlenvergleich.
- Business Case: Wirtschaftlichkeitsbetrachtung.

Nichtfinanzielle Kennzahlen

- Produktivitätsbetrachtungen.
- Prozesskennzahlen, Qualitätskennzahlen, Kennzahlen zur Kundenzufriedenheit, Personalkennzahlen etc.
- Bereichskennzahlen (u.a. Vertrieb, Personal, Produktion).

Strategieüberwachung mit Kennzahlen

- Balanced Scorecard.
- SWOT- und Portfolio-Analyse.
- Messung der strategischen Zielerreichung.

Auswirkung von Kennzahlen

- Aussagekraft und Wirkung von Kennzahlen, Interpretation.
- Kommunikation über Kennzahlen.

Kennzahlen und Reporting

- Reportingsysteme, MIS (Management Informationssysteme).
- Informationsquellen für die Kennzahlenermittlung.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

In diesem Seminar erhältst du das erforderliche Know-how, um auf der Basis von praxisnahen Unternehmenskennzahlen sichere Management-Entscheidungen zu treffen. Du erlernst interaktiv,

- welche grundlegenden Daten für die Ermittlung entscheidungsrelevanter Kennzahlen vorhanden sein sollten,
- welche Arten von Kennzahlen es gibt und für welchen Zweck welche Kennzahl aussagekräftig ist,
- nach welchen Grundsätzen du Kennzahlen detailliert analysieren kannst und
- wie du die Ergebnisse der Kennzahlenanalyse richtig interpretierst.

Methoden

Interaktive Präsentation, Einzelarbeit, umfangreiche Seminarunterlagen, Lösung von Fallbeispielen aus dem Teilnehmendenkreis.

Teilnehmer:innenkreis

Controller:innen, Geschäftsführer:innen, Manager:innen, Führungskräfte, Bereichsleiter:innen, Unternehmer:innen aus technischen und sonstigen nicht-kaufmännischen Berufen, die sich spezifisches Kennzahlen-Know-how kompakt und schnell aneignen wollen.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

GmbH-Geschäftsführer Expertenprogramm

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzen wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Michael Edinger

Als Trainer und Berater verbinde ich mein fundiertes BWL-Fachwissen und langjährige Praxiserfahrung mit echter Begeisterung für die betriebswirtschaftliche Entwicklung von Menschen. Mein Ziel ist es, die Teilnehmer in eine lebendige und inspirierende Welt der Wirtschaft zu entführen. Durch interaktive

Methoden, praxisnahe Übungen und eine motivierende Kommunikation sorgen dafür, dass die betriebswirtschaftliche Entwicklung nicht nur verständlich, sondern auch spannend und nachhaltig gestaltet wird – und die Teilnehmer Lust bekommen, Wirtschaft selbst aktiv zu erleben und zu gestalten.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

1 Tag

Termine

01.12.2026

Stuttgart

Veranstaltungsort

Parkhotel Messe-Airport

Tage & Uhrzeit

Dienstag, 01.12.2026

09:00 Uhr - 17:30 Uhr

09.03.2027

Berlin

Veranstaltungsort

art`otel Berlin Mitte

Tage & Uhrzeit

Dienstag, 09.03.2027

09:00 Uhr - 17:30 Uhr

16.06.2027

Düsseldorf/Neuss

Veranstaltungsort

Dorint Kongresshotel Düsseldorf /Neuss

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 16.06.2027

09:00 Uhr - 17:30 Uhr

28.09.2027

Hamburg

Veranstaltungsort

Novotel Hamburg Alster

Tage & Uhrzeit

Dienstag, 28.09.2027

09:00 Uhr - 17:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/5362

Teilnahmegebühr

€ 890,- zzgl. MwSt.

€ 1.059,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/5362

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de

Kennzahlen im Unternehmen (Live-Online)

KPIs ermitteln, analysieren und interpretieren

Unternehmen benötigen aussagefähige Kennzahlen: KPIs, die Manager:innen helfen, Ziele festzulegen und zu verfolgen und somit richtige Entscheidungen zu treffen. Neben dem Gewusst-wie bei der Aufbereitung und Darstellung dieser Kennzahlen spielt die entscheidungsrelevante Deutung eine maßgebliche Rolle. In diesem Seminar erhältst du direkt anwendbares Know-how zur Ermittlung, Analyse und Interpretation von Kennzahlen für dein Unternehmen.

Inhalte

Kennzahlen und Aussagekraft

- Was sagen Kennzahlen aus?
- Ermittlung von Kennzahlen.
- Einsatz und Grenzen von Kennzahlen.
- Überblick über die Top-Kennzahlen.
- Finanzielle und nichtfinanzielle Kennzahlen.
- Vergangenheits-, Zukunfts- oder Zeitpunkt Betrachtung?
- Kennzahlen als Frühwarnindikatoren.
- Kennzahlensysteme und Kennzahlensteckbrief.

Finanzielle Kennzahlen

- Top-Bilanzkennzahlen (insbesondere Vermögens-, Finanz- und Ertragsstruktur).
- Rentabilitäten, Working Capital, ROI, ROE, ROS etc.
- Gewinnbegriffe: EBT, EBIT und EBITDA.
- Cashflow und Liquiditätskennzahlen.
- Analyse und Kennzahlenvergleich.
- Business Case: Wirtschaftlichkeitsbetrachtung.

Nichtfinanzielle Kennzahlen

- Produktivitätsbetrachtungen.
- Prozesskennzahlen, Qualitätskennzahlen, Kennzahlen zur Kundenzufriedenheit, Personalkennzahlen etc.
- Bereichskennzahlen (u.a. Vertrieb, Personal, Produktion).

Strategieüberwachung mit Kennzahlen

- Balanced Scorecard.
- SWOT- und Portfolio-Analyse.
- Messung der strategischen Zielerreichung.

Auswirkung von Kennzahlen

- Aussagekraft und Wirkung von Kennzahlen, Interpretation.
- Kommunikation über Kennzahlen.

Kennzahlen und Reporting

- Reportingsysteme, MIS (Management Informationssysteme).
- Informationsquellen für die Kennzahlenermittlung.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

In diesem Seminar erhältst du das erforderliche Know-how, um auf der Basis von praxisnahen Unternehmenskennzahlen sichere Management-Entscheidungen zu treffen. Du erlernst interaktiv,

- welche grundlegenden Daten für die Ermittlung entscheidungsrelevanter Kennzahlen vorhanden sein sollten,
- welche Arten von Kennzahlen es gibt und für welchen Zweck welche Kennzahl aussagekräftig ist,
- nach welchen Grundsätzen du Kennzahlen detailliert analysieren kannst und
- wie du die Ergebnisse der Kennzahlenanalyse richtig interpretierst.

Methoden

Interaktive Präsentation, Einzelarbeit, umfangreiche Seminarunterlagen, Lösung von Fallbeispielen aus dem Teilnehmendenkreis.

Teilnehmer:innenkreis

Controller:innen, Geschäftsführer:innen, Manager:innen, Führungskräfte, Bereichsleiter:innen, Unternehmer:innen aus technischen und sonstigen nicht-kaufmännischen Berufen, die sich spezifisches Kennzahlen-Know-how kompakt und schnell aneignen wollen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Michael Edinger

Als Trainer und Berater verbinde ich mein fundiertes BWL-Fachwissen und langjährige Praxiserfahrung mit echter Begeisterung für die betriebswirtschaftliche Entwicklung von Menschen. Mein Ziel ist es, die Teilnehmer in eine lebendige und inspirierende Welt der Wirtschaft zu entführen. Durch interaktive Methoden, praxisnahe Übungen und eine motivierende Kommunikation Sorge ich dafür, dass die betriebswirtschaftliche Entwicklung nicht nur verständlich, sondern auch spannend und nachhaltig gestaltet wird – und die Teilnehmer Lust

bekommen, Wirtschaft selbst aktiv zu erleben und zu gestalten.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

1 Tag

Starttermine

18.09.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Freitag, 18.09.2026

09:00 Uhr - 17:30 Uhr

18.11.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 18.11.2026

09:00 Uhr - 17:30 Uhr

02.02.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Dienstag, 02.02.2027

09:00 Uhr - 17:30 Uhr

13.04.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Dienstag, 13.04.2027

09:00 Uhr - 17:30 Uhr

15.07.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 15.07.2027

09:00 Uhr - 17:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32113

Teilnahmegebühr

€ 890,- zzgl. MwSt.

€ 1.059,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/5362

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de