Kennzahlen im Unternehmen (Präsenz)

KPIs ermitteln, analysieren und interpretieren

Unternehmen benötigen aussagefähige Kennzahlen: KPIs, die Manager:innen helfen, Ziele festzulegen und zu verfolgen und somit richtige Entscheidungen zu treffen. Neben dem Gewusst-wie bei der Aufbereitung und Darstellung dieser Kenndaten spielt die entscheidungsrelevante Deutung eine maßgebliche Rolle. In diesem Seminar erhältst du direkt anwendbares Know-how zur Ermittlung, Analyse und Interpretation von Kennzahlen für dein Unternehmen.

Inhalte

Kennzahlen und Aussagekraft
- Was sagen Kennzahlen aus?
- Ermittlung von Kennzahlen.
- Einsatz und Grenzen von Kennzahlen.
- Überblick über die Top-Kennzahlen.
- Finanzielle und nichtfinanzielle Kennzahlen.
- Vergangenheits-, Zukunfts- oder Zeitpunktbetrachtung?
- Kennzahlen als Frühwarnindikatoren.
- Kennzahlensysteme und Kennzahlensteckbrief.

Finanzielle Kennzahlen
- Top-Bilanzkennzahlen (insbesondere Vermögens-, Finanz- und Ertragsstruktur).
- Rentabilitäten, Working Capital, ROI, ROE, ROS etc.
- Gewinnbegriffe: EBT, EBIT und EBITDA.
- Cashflow und Liquiditätskennzahlen.
- Analyse und Kennzahlenvergleich.
- Business Case: Wirtschaftlichkeitsbetrachtung.

Nichtfinanzielle Kennzahlen
- Produktivitätsbetrachtungen.
- Prozesskennzahlen, Qualitätskennzahlen, Kennzahlen zur Kundenzufriedenheit, Personalkennzahlen etc.
- Bereichskennzahlen (u.a. Vertrieb, Personal, Produktion).

Strategieüberwachung mit Kennzahlen
- Balanced Scorecard.
- SWOT- und Portfolio-Analyse.
- Messung der strategischen Zielerreichung.

Auswirkung von Kennzahlen
- Aussagekraft und Wirkung von Kennzahlen, Interpretation.
- Kommunikation über Kennzahlen.

Kennzahlen und Reporting
- Reportingsysteme, MIS (Management Informationssysteme).
- Informationsquellen für die Kennzahlenermittlung.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

In diesem Seminar erhältst du das erforderliche Know-how, um auf der Basis von praxisnahen Unternehmenskennzahlen sichere Management-Entscheidungen zu treffen. Du erlernst interaktiv,

- welche grundlegenden Daten für die Ermittlung entscheidungsrelevanter Kennzahlen vorhanden sein sollten,
- welche Arten von Kennzahlen es gibt und für welchen Zweck welche Kennzahl aussagekräftig ist,
- nach welchen Grundsätzen du Kennzahlen detailliert analysieren kannst und
- wie du die Ergebnisse der Kennzahlenanalyse richtig interpretierst.

Methoden

Interaktive Präsentation, Einzelarbeit, umfangreiche Seminarunterlagen, Lösung von Fallbeispielen aus dem Teilnehmendenkreis.

Teilnehmer:innenkreis

Controller:innen, Geschäftsführer:innen, Manager:innen, Führungskräfte, Bereichsleiter:innen, Unternehmer:innen aus technischen und sonstigen nicht-kaufmännischen Berufen, die sich spezifisches Kennzahlen-Know-how kompakt und schnell aneignen wollen.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

GmbH-Geschäftsführer Expertenprogramm

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges

Referent:in

Michael Edinger
Als Trainer und Berater verbinde ich mein fundiertes BWL-Fachwissen und langjährige Praxiserfahrung mit echter Begeisterung für die betriebswirtschaftliche Entwicklung von Menschen. Mein Ziel ist es, die Teilnehmer in eine lebendige und inspirierende Welt der Wirtschaft zu entführen. Durch interaktive

Methoden, praxisnahe Übungen und eine motivierende Kommunikation sorge ich dafür, dass die betriebswirtschaftliche Entwicklung nicht nur verständlich, sondern auch spannend und nachhaltig gestaltet wird – und die Teilnehmer Lust bekommen, Wirtschaft selbst aktiv zu erleben und zu gestalten.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

1 Tag

Termine

17.07.2026
Köln
Veranstaltungsort
Premier Inn Köln Mediapark

Tage & Uhrzeit
Freitag, 17.07.2026
09:00 Uhr - 17:30 Uhr

01.12.2026
Stuttgart
Veranstaltungsort
Parkhotel Messe-Airport

Tage & Uhrzeit
Dienstag, 01.12.2026
09:00 Uhr - 17:30 Uhr

09.03.2027
Berlin
Veranstaltungsort
art`otel Berlin Mitte

Tage & Uhrzeit
Dienstag, 09.03.2027
09:00 Uhr - 17:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/5362

Teilnahmegebühr

€ 890,- zzgl. MwSt.
€ 1.059,10 inkl. MwSt.
Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/5362
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Kennzahlen im Unternehmen (Live-Online)

KPIs ermitteln, analysieren und interpretieren

Unternehmen benötigen aussagefähige Kennzahlen: KPIs, die Manager:innen helfen, Ziele festzulegen und zu verfolgen und somit richtige Entscheidungen zu treffen. Neben dem Gewusst-wie bei der Aufbereitung und Darstellung dieser Kenndaten spielt die entscheidungsrelevante Deutung eine maßgebliche Rolle. In diesem Seminar erhältst du direkt anwendbares Know-how zur Ermittlung, Analyse und Interpretation von Kennzahlen für dein Unternehmen.

Inhalte

Kennzahlen und Aussagekraft
- Was sagen Kennzahlen aus?
- Ermittlung von Kennzahlen.
- Einsatz und Grenzen von Kennzahlen.
- Überblick über die Top-Kennzahlen.
- Finanzielle und nichtfinanzielle Kennzahlen.
- Vergangenheits-, Zukunfts- oder Zeitpunktbetrachtung?
- Kennzahlen als Frühwarnindikatoren.
- Kennzahlensysteme und Kennzahlensteckbrief.

Finanzielle Kennzahlen
- Top-Bilanzkennzahlen (insbesondere Vermögens-, Finanz- und Ertragsstruktur).
- Rentabilitäten, Working Capital, ROI, ROE, ROS etc.
- Gewinnbegriffe: EBT, EBIT und EBITDA.
- Cashflow und Liquiditätskennzahlen.
- Analyse und Kennzahlenvergleich.
- Business Case: Wirtschaftlichkeitsbetrachtung.

Nichtfinanzielle Kennzahlen
- Produktivitätsbetrachtungen.
- Prozesskennzahlen, Qualitätskennzahlen, Kennzahlen zur Kundenzufriedenheit, Personalkennzahlen etc.
- Bereichskennzahlen (u.a. Vertrieb, Personal, Produktion).

Strategieüberwachung mit Kennzahlen
- Balanced Scorecard.
- SWOT- und Portfolio-Analyse.
- Messung der strategischen Zielerreichung.

Auswirkung von Kennzahlen
- Aussagekraft und Wirkung von Kennzahlen, Interpretation.
- Kommunikation über Kennzahlen.

Kennzahlen und Reporting
- Reportingsysteme, MIS (Management Informationssysteme).
- Informationsquellen für die Kennzahlenermittlung.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

In diesem Seminar erhältst du das erforderliche Know-how, um auf der Basis von praxisnahen Unternehmenskennzahlen sichere Management-Entscheidungen zu treffen. Du erlernst interaktiv,

- welche grundlegenden Daten für die Ermittlung entscheidungsrelevanter Kennzahlen vorhanden sein sollten,
- welche Arten von Kennzahlen es gibt und für welchen Zweck welche Kennzahl aussagekräftig ist,
- nach welchen Grundsätzen du Kennzahlen detailliert analysieren kannst und
- wie du die Ergebnisse der Kennzahlenanalyse richtig interpretierst.

Methoden

Interaktive Präsentation, Einzelarbeit, umfangreiche Seminarunterlagen, Lösung von Fallbeispielen aus dem Teilnehmendenkreis.

Teilnehmer:innenkreis

Controller:innen, Geschäftsführer:innen, Manager:innen, Führungskräfte, Bereichsleiter:innen, Unternehmer:innen aus technischen und sonstigen nicht-kaufmännischen Berufen, die sich spezifisches Kennzahlen-Know-how kompakt und schnell aneignen wollen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges

Referent:in

Michael Edinger
Als Trainer und Berater verbinde ich mein fundiertes BWL-Fachwissen und langjährige Praxiserfahrung mit echter Begeisterung für die betriebswirtschaftliche Entwicklung von Menschen. Mein Ziel ist es, die Teilnehmer in eine lebendige und inspirierende Welt der Wirtschaft zu entführen. Durch interaktive Methoden, praxisnahe Übungen und eine motivierende Kommunikation sorge ich dafür, dass die betriebswirtschaftliche Entwicklung nicht nur verständlich, sondern auch spannend und nachhaltig gestaltet wird – und die Teilnehmer Lust

bekommen, Wirtschaft selbst aktiv zu erleben und zu gestalten.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

1 Tag

Starttermine

16.06.2026
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Dienstag, 16.06.2026
09:00 Uhr - 17:30 Uhr

18.09.2026
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Freitag, 18.09.2026
09:00 Uhr - 17:30 Uhr

18.11.2026
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Mittwoch, 18.11.2026
09:00 Uhr - 17:30 Uhr

02.02.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Dienstag, 02.02.2027
09:00 Uhr - 17:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32113

Teilnahmegebühr

€ 890,- zzgl. MwSt.
€ 1.059,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/5362
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG
Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de