Ich krieg' Dich! Trends und Praxis in Personalmarketing und Recruiting (Präsenz)

Zielgruppen verstehen, Kanäle nutzen, Talente und Fachkräfte gewinnen

Die Bedeutung von Personalgewinnung und Recruiting steigt. Immer mehr Arbeitsmarktsegmente sind fast leergefegt. Selbst ausgezeichnete Unternehmen geraten ins Abseits, wenn sie nicht das benötigte Personal finden. Fachkräfte, junge Top-Talente und erfahrene Leistungsträger:innen wollen angezogen und offene Positionen besetzt werden? Dann muss das Unternehmen positiv auffallen, neue Recruiting-Kanäle nutzen und das Personalmarketing gezielt auf die neuen Anforderungen ausrichten. Aus diesem Seminar gibt es viele Ideen und Maßnahmen für eine erfolgreiche Personalbeschaffung.

Inhalte

Mega-Trends in Recruiting und Personalmarketing
- Frische Top Tipps für Karriere-Websites, Mobile Recruiting, Active Sourcing, Recruiting-Events, Arbeitgeberrankings, Online-Stellenanzeigen, Social Media Recruiting, Social Networks u. v. m.
- Wirkungsvolle Employer-Branding-, Personalmarketing- und Recruiting-Videos.
- Empfehlungsmanagement, Guerilla-Recruiting, virales Recruiting.
- Zielgruppen definieren, emotionalisieren und erfolgreich rekrutieren.
- Bewerberpräferenzen: Recruitment von Young Potentials, erfahrenen Leistungsträger:innen sowie der Generationen Y, Z und Alpha.
- Erfolgreiches Recruiting bei schwierigen Ausgangslagen, widrigen Bedingungen, gefragten Kandidaten-Gruppen und Engpasskräften (Entwickler:innen, Pflegekräfte, Ingenieur:innen, MINT-Berufe etc.).

Employer Brand: Attraktive, gelebte Realität
- Arbeitsmarktstrategie und Ziel-Arbeitgeberimage entwickeln.
- Employer Branding und Employer Brand Management richtig betreiben.
- Alleinstellungsmerkmale (EVP – UEVP) erkennen und einsetzen.
- Polarisieren: Die Richtigen anziehen, die Falschen abstoßen.
- Candidate Experience: Der erste Eindruck zählt! Der letzte bleibt!
- Employer Brand stärken: Nachhaltig auf die Arbeitgebermarke einzahlen.
- Authentizität: Die Rolle von Führung, Unternehmenskultur, Purpose und Werten.

Personalgewinnung 4.0: Top Recruiting Beispiele
- 100 Ideen für Recruiting und Personalmarketing.
- Beispielfälle aus der Praxis: Best Practices und Worst Cases.
- Optimierung der eigenen Recruiting- und Personalmarketing-Kampagnen.
- Bewertungsportale: Steuerung von Kununu, Glassdoor etc.
- Argumente für die unternehmensinterne Überzeugungsarbeit.
- Recruiting-Ideen im Unternehmen entwickeln.
- Optional: Entwickeln von kreativen Recruiting-Ideen für die von Teilnehmenden eingebrachten Ausgangssituationen und Zielgruppen.

Controlling von Employer Brand, Personalmarketing und Recruiting
- "Messen und managen": Definition von Zielen und Erfolgsmessgrößen.
- Machbarkeit prüfen, Erfolge kontrollieren und messen.
- Aussagen über Wirtschaftlichkeit und Wirkung der Maßnahmen treffen.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Die Teilnehmenden erwartet ein Seminar mit interessanten Praxisbeispielen.
- Vermittlung von Ansätzen, wie im Unternehmen erfolgreiche Employer-Branding-, Personalmarketing- und Recruiting-Aktivitäten entwickelt und kontinuierlich optimiert werden können.
- Erarbeitung zielführender Recruiting-Lösungen für unternehmensspezifische Aufgabenstellungen.

Methoden

Impulsvorträge, Fallbeispiele, Videos, Kleingruppenarbeit, Erfahrungsaustausch mit Kolleg:innen und Expert:innen, Diskussion. Optionaler Workshop: Entwicklung von Recruiting-Maßnahmen für eine konkrete Beispielfall-Vakanz aus dem Teilnehmerkreis.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus Personalmanagement, Personalmarketing, Recruiting und Marketing sowie andere Verantwortliche für die Gewinnung neuer Mitarbeiter:innen.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Lehrgang Geprüfte:r HR-Manager:in

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Referent:in



Annika Abbing
Als Ökonomin, Beraterin und Trainerin unterstütze ich Unternehmensleitungen sowie Fach- und Führungskräfte des Personalmanagements bei der (Neu-) Ausrichtung und Umsetzung von Strategien zur Optimierung von Arbeitgeberattraktivität, Personalgewinnung und Mitarbeiterbindung. Dazu gehören



Gunther Wolf
Man bezeichnet mich als Experten für Performance Management und mitarbeiterzentrierte, erfolgsorientierte Unternehmensführung. Seit vielen Jahren bin ich als leidenschaftlicher Trainer sowie als zertifizierter Management- und Strategieberater national und international tätig. Aufgrund meiner vielen

auch der Aufbau einer wettbewerbsfähigen Arbeitgebermarke (Employer Branding) sowie deren Stärkung, die Verbesserung von Bekanntheitsgrad und Arbeitgeberimage, die Steigerung von Mitarbeiterbindung und Mitarbeitermotivation, die Optimierung von Personalmarketing und Recruiting inklusive Benefit-Systemen, Candidate Experience und Bewerbungsinterviews.

praxisorientierten Innovationen im Bereich von Unternehmenssteuerung, Führung, Vertrieb, Marketing, HR, Vergütung, Zielvereinbarung, Recruiting, Mitarbeiterbindung und Motivation werde ich oft als Redner und Key Note Speaker gebucht. Eines meiner Bücher wurde mit dem Deutschen Managementbuchpreis ausgezeichnet.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Rundum versorgt
Bei Präsenzveranstaltungen inklusive:
- gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag
- Pausenverpflegung

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

17.-18.12.2026
Frankfurt a. M.
Veranstaltungsort
Leonardo Royal Hotel Conference Center

Tage & Uhrzeit
Donnerstag, 17.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 18.12.2026
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

01.-02.03.2027
München
Veranstaltungsort
Leonardo Royal Hotel Munich Bavaria Towers

Tage & Uhrzeit
Montag, 01.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 02.03.2027
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

14.-15.06.2027
Berlin
Veranstaltungsort
Leonardo Royal Berlin Alexanderplatz

Tage & Uhrzeit
Montag, 14.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 15.06.2027
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

02.-03.09.2027
Frankfurt a. M.

04.-05.10.2027
Hamburg

Veranstaltungsort
NH Collection Frankfurt Spin Tower

Tage & Uhrzeit
Donnerstag, 02.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 03.09.2027
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

Veranstaltungsort
Leonardo Hotel Hamburg City Nord

Tage & Uhrzeit
Montag, 04.10.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 05.10.2027
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/5390

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.
€ 1.832,60 inkl. MwSt.
Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/5390
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Ich krieg' Dich! Trends und Praxis in Personalmarketing und Recruiting (Live-Online)

Zielgruppen verstehen, Kanäle nutzen, Talente und Fachkräfte gewinnen

Die Bedeutung von Personalgewinnung und Recruiting steigt. Immer mehr Arbeitsmarktsegmente sind fast leergefegt. Selbst ausgezeichnete Unternehmen geraten ins Abseits, wenn sie nicht das benötigte Personal finden. Fachkräfte, junge Top-Talente und erfahrene Leistungsträger:innen wollen angezogen und offene Positionen besetzt werden? Dann muss das Unternehmen positiv auffallen, neue Recruiting-Kanäle nutzen und das Personalmarketing gezielt auf die neuen Anforderungen ausrichten. Aus diesem Seminar gibt es viele Ideen und Maßnahmen für eine erfolgreiche Personalbeschaffung.

Inhalte

Mega-Trends in Recruiting und Personalmarketing
- Frische Top Tipps für Karriere-Websites, Mobile Recruiting, Active Sourcing, Recruiting-Events, Arbeitgeberrankings, Online-Stellenanzeigen, Social Media Recruiting, Social Networks u. v. m.
- Wirkungsvolle Employer-Branding-, Personalmarketing- und Recruiting-Videos.
- Empfehlungsmanagement, Guerilla-Recruiting, virales Recruiting.
- Zielgruppen definieren, emotionalisieren und erfolgreich rekrutieren.
- Bewerberpräferenzen: Recruitment von Young Potentials, erfahrenen Leistungsträger:innen sowie der Generationen Y, Z und Alpha.
- Erfolgreiches Recruiting bei schwierigen Ausgangslagen, widrigen Bedingungen, gefragten Kandidaten-Gruppen und Engpasskräften (Entwickler:innen, Pflegekräfte, Ingenieur:innen, MINT-Berufe etc.).

Employer Brand: Attraktive, gelebte Realität
- Arbeitsmarktstrategie und Ziel-Arbeitgeberimage entwickeln.
- Employer Branding und Employer Brand Management richtig betreiben.
- Alleinstellungsmerkmale (EVP – UEVP) erkennen und einsetzen.
- Polarisieren: Die Richtigen anziehen, die Falschen abstoßen.
- Candidate Experience: Der erste Eindruck zählt! Der letzte bleibt!
- Employer Brand stärken: Nachhaltig auf die Arbeitgebermarke einzahlen.
- Authentizität: Die Rolle von Führung, Unternehmenskultur, Purpose und Werten.

Personalgewinnung 4.0: Top Recruiting Beispiele
- 100 Ideen für Recruiting und Personalmarketing.
- Beispielfälle aus der Praxis: Best Practices und Worst Cases.
- Optimierung der eigenen Recruiting- und Personalmarketing-Kampagnen.
- Bewertungsportale: Steuerung von Kununu, Glassdoor etc.
- Argumente für die unternehmensinterne Überzeugungsarbeit.
- Recruiting-Ideen im Unternehmen entwickeln.
- Optional: Entwickeln von kreativen Recruiting-Ideen für die von Teilnehmenden eingebrachten Ausgangssituationen und Zielgruppen.

Controlling von Employer Brand, Personalmarketing und Recruiting
- "Messen und managen": Definition von Zielen und Erfolgsmessgrößen.
- Machbarkeit prüfen, Erfolge kontrollieren und messen.
- Aussagen über Wirtschaftlichkeit und Wirkung der Maßnahmen treffen.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Die Teilnehmenden erwartet ein Seminar mit interessanten Praxisbeispielen.
- Vermittlung von Ansätzen, wie im Unternehmen erfolgreiche Employer-Branding-, Personalmarketing- und Recruiting-Aktivitäten entwickelt und kontinuierlich optimiert werden können.
- Erarbeitung zielführender Recruiting-Lösungen für unternehmensspezifische Aufgabenstellungen.

Methoden

Impulsvorträge, Fallbeispiele, Videos, Kleingruppenarbeit, Erfahrungsaustausch mit Kolleg:innen und Expert:innen, Diskussion. Optionaler Workshop: Entwicklung von Recruiting-Maßnahmen für eine konkrete Beispielfall-Vakanz aus dem Teilnehmerkreis.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus Personalmanagement, Personalmarketing, Recruiting und Marketing sowie andere Verantwortliche für die Gewinnung neuer Mitarbeiter:innen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Referent:in



Annika Abbing
Als Ökonomin, Beraterin und Trainerin unterstütze ich Unternehmensleitungen sowie Fach- und Führungskräfte des Personalmanagements bei der (Neu-) Ausrichtung und Umsetzung von Strategien zur Optimierung von Arbeitgeberattraktivität, Personalgewinnung und Mitarbeiterbindung. Dazu gehören auch der Aufbau einer wettbewerbsfähigen Arbeitgebermarke (Employer Branding) sowie deren Stärkung, die Verbesserung von Bekanntheitsgrad und Arbeitgeberimage, die Steigerung



Gunther Wolf
Man bezeichnet mich als Experten für Performance Management und mitarbeiterzentrierte, erfolgsorientierte Unternehmensführung. Seit vielen Jahren bin ich als leidenschaftlicher Trainer sowie als zertifizierter Management- und Strategieberater national und international tätig. Aufgrund meiner vielen praxisorientierten Innovationen im Bereich von Unternehmenssteuerung, Führung, Vertrieb, Marketing, HR, Vergütung, Zielvereinbarung, Recruiting, Mitarbeiterbindung und Motivation werde ich oft als Redner

von Mitarbeiterbindung und Mitarbeitermotivation, die Optimierung von Personalmarketing und Recruiting inklusive Benefit-Systemen, Candidate Experience und Bewerbungsinterviews.

und Key Note Speaker gebucht. Eines meiner Bücher wurde mit dem Deutschen Managementbuchpreis ausgezeichnet.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

01.-02.12.2026
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Dienstag, 01.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 02.12.2026
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

17.-18.03.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Mittwoch, 17.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 18.03.2027
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

12.-13.04.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Montag, 12.04.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 13.04.2027
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

13.-14.07.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Dienstag, 13.07.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 14.07.2027
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

16.-17.09.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Donnerstag, 16.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 17.09.2027
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32035

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.
€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/5390
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.