

Professionelles Content Marketing (Präsenz)

Mit der richtigen Content-Strategie bei der Zielgruppe punkten

Du möchtest Content Marketing in deinem Unternehmen einführen? Oder du betreibst bereits Content Marketing, aber siehst zu wenig Erfolge? In diesem Training mit Workshop-Charakter lernst du, wie du mit Content Marketing die richtigen Menschen erreichst und wertvolle Unternehmensziele umsetzen kannst, bei denen klassische Marketing-Maßnahmen zu kurz greifen. Du erhältst in der Praxis erprobtes Fachwissen für alle Elemente einer Content-Marketing-Strategie und wendest dieses direkt an: entweder für deine persönliche berufliche Herausforderung oder ein fiktives Beispiel. Deine eigenen Content-Marketing-Maßnahmen werden evaluiert und Verbesserungen abgeleitet. Best Practices und Praxis-Tipps – inklusive „KI-Crashkurs“ – geben dir Impulse für deine Content-Marketing-Strategie und den Arbeitsalltag.

Inhalte

Einführung: Aktuelle Herausforderung im Marketing

Grundlagen des Content Marketings

- Definitionen im Content Marketing.
- Erfolgsvoraussetzungen des Content Marketings.
- Der:die Content Marketing Manager:in im Unternehmen.

inklusive KI-Methoden

Relevante und einzigartige Inhalte im Content Marketing

- Relevanz – am Beispiel erklärt.
- Exkurs SEO, GEO und Erklärung User-Intent.
- KI-generierte Inhalte: einzigartig und relevant?

Die Elemente einer Content-Marketing-Strategie – erklärt und angewendet

- Ziele und Zielgruppen im Marketing, Vertrieb und Content Marketing.
- Optimale Customer Journeys.
- Conversion, ROI und Budgetierung.
- Kanäle und Plattformen.
- Das Content-Marketing-Medien-Zielbild: welche Kanäle und Plattformen für welche Zielgruppen.
- Redaktions- und Marktbearbeitungsplanung.
- Prozesse und Technologie im Content Marketing – mit einem Fokus auf KI.
- Die Erfolgskontrolle im Content Marketing.

Content-Marketing-Instrumentarium auf dem Prüfstand

- Live-Analyse der eigenen Content-Marketing-Kanäle, Inhalte und Aktivitäten.
- Erarbeitung von Verbesserungsideen.
- Transfer auf weitere Projekte.
- Nach Absprache mit der Gruppe: Anwenden des Gelernten auf einen fiktiven Content-Marketing-Case. Alternativ auf deine eigene Herausforderung.

Booster-Ideen für das Content Marketing

- Das Zusammenspiel von Influencer Marketing, Content Marketing und Paid Media.
- Ansätze zum Einsatz von KI/AI im Content Marketing.
- Content Marketing – Best Practices.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Dieses Training mit Workshop-Charakter lebt von deiner aktiven Teilnahme und deinen praktischen Beispielen. Du lernst Grundlagen, Wirkungsweisen, Methoden und Instrumente des professionellen Content Marketings kennen, um langfristig und nachhaltig erfolgreich zu sein.

- Du weißt, welchen Wert Content Marketing für den Erfolg deines Unternehmens, deiner Produkte und Dienstleistungen hat.
- Du kennst die Phasen des strategischen Content-Marketing-Prozesses und wie man diesen aufsetzt.
- Du analysierst und optimierst deinen eigenen Content-Marketing-Auftritt.
- Du lernst anhand von Best Practices aus der Praxis, wie du dein Content Marketing professionalisierst und zum Erfolg führst.

Wichtig: Bitte bringe eigene Themen, Fragestellungen oder Unterlagen aus deiner Praxis mit.

Methoden

Neben Experten-Input, Praxistipps und Checklisten viel Raum für die Analyse und Optimierung der Content-Marketing-Aktivitäten der Unternehmen der Teilnehmenden. Einblicke in aktuelle Tools. Einzel- und Gruppenübungen mit individuellem Feedback. Bearbeitung eigener Themen und Fragestellungen.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Content Marketing, Online Marketing, Social Media, Unternehmenskommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Online-Redakteur:innen, Social-Media-Redakteur:innen, Journalist:innen und Mitarbeitende aus Unternehmen, Agenturen und Beratungsunternehmen, die intensiv und praxisnah das Content Marketing in ihrem Unternehmen auf- und ausbauen möchten.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Weiterbildung Certified Digital Marketing Manager

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in

Silvia Schlett

Heiko Willers



Ich bin Coachin, Trainerin und Teamentwicklerin aus Überzeugung. In meinen Trainings begleite ich Menschen bewusst in ihre Lernzone: dorthin, wo Neugier entsteht, Reflexion möglich wird und Entwicklung beginnt. In einer zunehmend komplexen Welt sind Lernschleifen für mich der einzige Schlüssel, um handlungsfähig zu bleiben. Dabei gilt für mich immer: Mensch vor Methode. Meine Trainings sind interaktiv, praxisnah und lebendig – mit Raum für Austausch, Ausprobieren und das direkte Anwenden von Theorie im eigenen Arbeitsalltag.



Ich bin Managing Partner und begleite Unternehmen seit vielen Jahren im B2B Marketing sowie in der digitalen Transformation. Mein Fokus liegt darauf, Marketing und Vertrieb so aufzustellen, dass sie messbar wirken, skalierbar sind und echten Mehrwert schaffen. Besonders beschäftigt mich, wie Künstliche Intelligenz sinnvoll im Marketing und Sales eingesetzt werden kann - von der strategischen Einordnung bis zur konkreten Anwendung. In meinen Seminaren verbinde ich fundierte Erfahrung mit praxisnahen Ansätzen, die sich direkt im Arbeitsalltag umsetzen lassen.

Details zur Weiterbildung

Training | Präsenz

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

28.-29.09.2026

Hamburg

Veranstaltungsort

Holiday Inn Hamburg - City Nord

Tage & Uhrzeit

Montag, 28.09.2026
09:00 Uhr - 17:30 Uhr
Dienstag, 29.09.2026
08:30 Uhr - 16:00 Uhr

17.-18.11.2026

München

Veranstaltungsort

Holiday Inn Leuchtenbergring
München

Tage & Uhrzeit

Dienstag, 17.11.2026
09:00 Uhr - 17:30 Uhr
Mittwoch, 18.11.2026
08:30 Uhr - 16:00 Uhr

18.-19.03.2027

Düsseldorf

Veranstaltungsort

Novotel City West

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 18.03.2027
09:00 Uhr - 17:30 Uhr
Freitag, 19.03.2027
08:30 Uhr - 16:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/5445

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/5445

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de

Professionelles Content Marketing (Live-Online)

Mit der richtigen Content-Strategie bei der Zielgruppe punkten

Du möchtest Content Marketing in deinem Unternehmen einführen? Oder du betreibst bereits Content Marketing, aber siehst zu wenig Erfolge? In diesem Training mit Workshop-Charakter lernst du, wie du mit Content Marketing die richtigen Menschen erreichst und wertvolle Unternehmensziele umsetzen kannst, bei denen klassische Marketing-Maßnahmen zu kurz greifen. Du erhältst in der Praxis erprobtes Fachwissen für alle Elemente einer Content-Marketing-Strategie und wendest dieses direkt an: entweder für deine persönliche berufliche Herausforderung oder ein fiktives Beispiel. Deine eigenen Content-Marketing-Maßnahmen werden evaluiert und Verbesserungen abgeleitet. Best Practices und Praxis-Tipps – inklusive „KI-Crashkurs“ – geben dir Impulse für deine Content-Marketing-Strategie und den Arbeitsalltag.

Inhalte

Einführung: Aktuelle Herausforderung im Marketing

Grundlagen des Content Marketings

- Definitionen im Content Marketing.
- Erfolgsvoraussetzungen des Content Marketings.
- Der:die Content Marketing Manager:in im Unternehmen.

inklusive KI-Methoden

Relevante und einzigartige Inhalte im Content Marketing

- Relevanz – am Beispiel erklärt.
- Exkurs SEO, GEO und Erklärung User-Intent.
- KI-generierte Inhalte: einzigartig und relevant?

Die Elemente einer Content-Marketing-Strategie – erklärt und angewendet

- Ziele und Zielgruppen im Marketing, Vertrieb und Content Marketing.
- Optimale Customer Journeys.
- Conversion, ROI und Budgetierung.
- Kanäle und Plattformen.
- Das Content-Marketing-Medien-Zielbild: welche Kanäle und Plattformen für welche Zielgruppen.
- Redaktions- und Marktbearbeitungsplanung.
- Prozesse und Technologie im Content Marketing – mit einem Fokus auf KI.
- Die Erfolgskontrolle im Content Marketing.

Content-Marketing-Instrumentarium auf dem Prüfstand

- Live-Analyse der eigenen Content-Marketing-Kanäle, Inhalte und Aktivitäten.
- Erarbeitung von Verbesserungsideen.
- Transfer auf weitere Projekte.
- Nach Absprache mit der Gruppe: Anwenden des Gelernten auf einen fiktiven Content-Marketing-Case. Alternativ auf deine eigene Herausforderung.

Booster-Ideen für das Content Marketing

- Das Zusammenspiel von Influencer Marketing, Content Marketing und Paid Media.
- Ansätze zum Einsatz von KI/AI im Content Marketing.
- Content Marketing – Best Practices.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Dieses Training mit Workshop-Charakter lebt von deiner aktiven Teilnahme und deinen praktischen Beispielen. Du lernst Grundlagen, Wirkungsweisen, Methoden und Instrumente des professionellen Content Marketings kennen, um langfristig und nachhaltig erfolgreich zu sein.

- Du weißt, welchen Wert Content Marketing für den Erfolg deines Unternehmens, deiner Produkte und Dienstleistungen hat.
- Du kennst die Phasen des strategischen Content-Marketing-Prozesses und wie man diesen aufsetzt.
- Du analysierst und optimierst deinen eigenen Content-Marketing-Auftritt.
- Du lernst anhand von Best Practices aus der Praxis, wie du dein Content Marketing professionalisierst und zum Erfolg führst.

Wichtig: Bitte bringe eigene Themen, Fragestellungen oder Unterlagen aus deiner Praxis mit.

Methoden

Neben Experten-Input, Praxistipps und Checklisten viel Raum für die Analyse und Optimierung der Content-Marketing-Aktivitäten der Unternehmen der Teilnehmenden. Einblicke in aktuelle Tools. Einzel- und Gruppenübungen mit individuellem Feedback. Bearbeitung eigener Themen und Fragestellungen.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Content Marketing, Online Marketing, Social Media, Unternehmenskommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Online-Redakteur:innen, Social-Media-Redakteur:innen, Journalist:innen und Mitarbeitende aus Unternehmen, Agenturen und Beratungsunternehmen, die intensiv und praxisnah das Content Marketing in ihrem Unternehmen auf- und ausbauen möchten.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Silvia Schlett

Ich bin Coachin, Trainerin und Teamentwicklerin aus Überzeugung. In meinen Trainings begleite ich Menschen bewusst in ihre Lernzone: dorthin, wo Neugier entsteht, Reflexion möglich wird und Entwicklung beginnt. In einer zunehmend komplexen Welt sind Lernschleifen für mich der einzige Schlüssel, um handlungsfähig zu bleiben. Dabei gilt für mich immer: Mensch vor Methode. Meine Trainings sind interaktiv, praxisnah und lebendig – mit Raum für Austausch, Ausprobieren und das direkte Anwenden von Theorie im eigenen Arbeitsalltag.



Heiko Willers

Ich bin Managing Partner und begleite Unternehmen seit vielen Jahren im B2B Marketing sowie in der digitalen Transformation. Mein Fokus liegt darauf, Marketing und Vertrieb so aufzustellen, dass sie messbar wirken, skalierbar sind und echten Mehrwert schaffen. Besonders beschäftigt mich, wie Künstliche Intelligenz sinnvoll im Marketing und Sales eingesetzt werden kann - von der strategischen Einordnung bis zur konkreten Anwendung. In meinen Seminaren verbinde ich fundierte Erfahrung mit praxisnahen Ansätzen, die sich direkt im Arbeitsalltag umsetzen lassen.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

16.-17.06.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Dienstag, 16.06.2026

09:00 Uhr - 17:30 Uhr

Mittwoch, 17.06.2026

26.-27.10.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 26.10.2026

09:00 Uhr - 17:30 Uhr

Dienstag, 27.10.2026

08:30 Uhr - 16:00 Uhr

08:30 Uhr - 16:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32865

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/5445

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de