

# Professionelles Content Marketing (Präsenz)

## Content-Strategie, KI-Tools und echte Relevanz für deine Zielgruppe

Du möchtest Content Marketing in deinem Unternehmen einführen? Oder du betreibst bereits Content Marketing, aber siehst kaum Erfolge? In diesem interaktiven Training bekommst du beides: das solide Fundament aller relevanten Content-Marketing-Disziplinen – und einen klaren, persönlichen Fahrplan, mit dem du direkt ins Tun kommst. Du lernst, wie du mit Content Marketing die richtigen Menschen erreichst und wertvolle Unternehmensziele umsetzen kannst, bei denen klassische Marketing-Maßnahmen zu kurz greifen. Du erhältst in der Praxis erprobtes Fachwissen für alle Elemente einer Content-Marketing-Strategie, wendest dieses direkt auf deine eigene Herausforderung an und erarbeitest konkrete Verbesserungen für deine bestehenden Maßnahmen. KI begleitet dich dabei auf dem gesamten Weg: von der strategischen Planung über die Zielgruppenanalyse bis hin zur operativen Umsetzung im Alltag. Du erkundest praxisnah, welche KI-Tools dir helfen, schneller besseren Content zu erstellen, Prozesse zu automatisieren und deine Wirkung messbar zu steigern.

### Inhalte

#### Einführung: Aktuelle Herausforderung im Marketing

##### Grundlagen des Content Marketings

- Definitionen und Erfolgsfaktoren im Content Marketing.
- Relevante und einzigartige Inhalte: Was wirklich zählt.
- Der:die Content Marketing Manager:in im Unternehmen.

##### Content und KI: Chancen, Grenzen, Praxis

- KI-generierte Inhalte: einzigartig, relevant und wirksam?
- KI-Tools im Überblick: Welche Tools unterstützen welche Aufgaben?
- Exkurs SEO, GEO und User-Intent – und wie KI dabei hilft.

##### Die 9 Elemente einer Content-Marketing-Strategie – erklärt und angewendet

- **Zielematrix und Budget:** Ziele messbar machen und Ressourcen gezielt einsetzen.
- **Zielgruppen:** Zielgruppen, Zielgruppensegmente und Personas verstehen und gezielt ansprechen.
- **Marktpotenziale:** Das wirtschaftliche Potenzial des Marktes ermitteln und daraus realistische Ziele ableiten.
- **Positionierung und redaktionelle Leitidee:** Den inhaltlichen Markenkern schärfen und konsequent kommunizieren.
- **Customer Journeys:** Den Weg vom ersten Kontakt bis zur Conversion gezielt gestalten.
- **Aktivierungskonzept:** Organische und Paid-Media-Maßnahmen wirkungsvoll verzahnen.
- **Kanal- und Plattformstrategie:** Die richtigen Kanäle und Plattformen für die richtigen Zielgruppen auswählen.
- **Redaktions- und Marketingplan:** Contentarten, Frequenzen und Produktangebote aufeinander abstimmen.

*Zu jedem Element: Du notierst direkt deine konkreten nächsten Schritte – am Ende hast du deinen persönlichen Fahrplan.*

##### Content-Marketing-Instrumentarium auf dem Prüfstand

- Live-Analyse der eigenen Content-Marketing-Kanäle, Inhalte und Aktivitäten.
- Erarbeitung konkreter Verbesserungsideen.
- KI-gestützte Analyse: Welche Tools helfen bei der Auswertung?

##### Booster-Ideen für das Content Marketing

- Das Zusammenspiel von Influencer Marketing, Content Marketing und Paid Media.
- KI in der Praxis: Workflows, Automatisierung und skalierbare Content-Produktion.
- Content Marketing – Best Practices und Impulse für deinen Alltag.

inklusive KI-Methoden

### Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

## Dein Nutzen

Dieses interaktive Training lebt von deiner aktiven Teilnahme und deinen eigenen Praxisbeispielen. Du lernst Grundlagen, Wirkungsweisen, Methoden und Instrumente des professionellen Content Marketings kennen – und setzt das Gelernte sofort für deine eigene Situation um.

- Du weißt, welchen Wert Content Marketing für den Erfolg deines Unternehmens, deiner Produkte und Dienstleistungen hat.
- Du kennst alle 9 Elemente einer Content-Marketing-Strategie und weißt, wie du sie Schritt für Schritt aufsetzt.
- Du analysierst und optimierst deinen eigenen Content-Marketing-Auftritt – und weißt, welche KI-Tools dich dabei unterstützen.
- Du gehst mit einem persönlichen Fahrplan nach Hause: konkrete nächste Schritte für dein Content Marketing, direkt im Training erarbeitet.
- Du lernst anhand von Best Practices, wie du Content Marketing professionalisierst und langfristig zum Erfolg führst.

**Wichtig:** Bitte bringe eigene Themen, Fragestellungen oder Unterlagen aus deiner Praxis mit.

## Methoden

Neben Experten-Input, Praxistipps und Checklisten viel Raum für die Analyse und Optimierung deiner eigenen Content-Marketing-Aktivitäten. Live-Einblicke in aktuelle KI-Tools und deren praktischer Einsatz entlang der 9 Strategie-Elemente. Einzel- und Gruppenübungen mit individuellem Feedback. Bearbeitung eigener Themen und Fragestellungen – du arbeitest durchgehend an deiner eigenen Situation.

## Teilnehmer:innenkreis

Dieses Training richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus Marketing, Content Marketing, Online Marketing, Social Media sowie Unternehmenskommunikation und PR – und an alle, die in Unternehmen, Agenturen oder Beratungen Verantwortung für Content tragen: Redakteur:innen, Journalist:innen und Spezialist:innen, die Content Marketing strategisch auf- oder ausbauen wollen.

## Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Weiterbildung Certified Digital Marketing Manager

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



## Trainer:in


**Silvia Schlett**

Ich bin Coachin, Trainerin und Teamentwicklerin aus Überzeugung. In meinen Trainings begleite ich Menschen bewusst in ihre Lernzone: dorthin, wo Neugier entsteht, Reflexion möglich wird und Entwicklung beginnt. In einer zunehmend komplexen Welt sind Lernschleifen für mich der einzige Schlüssel, um handlungsfähig zu bleiben. Dabei gilt für mich immer: Mensch vor Methode. Meine Trainings sind interaktiv, praxisnah und lebendig - mit Raum für Austausch, Ausprobieren und das direkte Anwenden von Theorie im eigenen Arbeitsalltag.


**Heiko Willers**

Ich bin Managing Partner und begleite Unternehmen seit vielen Jahren im B2B Marketing sowie in der digitalen Transformation. Mein Fokus liegt darauf, Marketing und Vertrieb so aufzustellen, dass sie messbar wirken, skalierbar sind und echten Mehrwert schaffen. Besonders beschäftigt mich, wie Künstliche Intelligenz sinnvoll im Marketing und Sales eingesetzt werden kann - von der strategischen Einordnung bis zur konkreten Anwendung. In meinen Seminaren verbinde ich fundierte Erfahrung mit praxisnahen Ansätzen, die sich direkt im Arbeitsalltag umsetzen lassen.

## Details zur Weiterbildung

### Training | Präsenz

2 Tage  
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

### Termine

**28.-29.09.2026**

Hamburg

**Veranstaltungsort**

Holiday Inn Hamburg - City Nord

**Tage & Uhrzeit**

Montag, 28.09.2026  
09:00 Uhr - 17:30 Uhr  
Dienstag, 29.09.2026  
08:30 Uhr - 16:00 Uhr

**17.-18.11.2026**

München

**Veranstaltungsort**

 Holiday Inn Leuchtenbergring  
München

**Tage & Uhrzeit**

Dienstag, 17.11.2026  
09:00 Uhr - 17:30 Uhr  
Mittwoch, 18.11.2026  
08:30 Uhr - 16:00 Uhr

**18.-19.03.2027**

Düsseldorf

**Veranstaltungsort**

Novotel City West

**Tage & Uhrzeit**

Donnerstag, 18.03.2027  
09:00 Uhr - 17:30 Uhr  
Freitag, 19.03.2027  
08:30 Uhr - 16:00 Uhr

**06.-07.09.2027**

Berlin

**Veranstaltungsort**

Hotel am Borsigturm

**Tage & Uhrzeit**

Montag, 06.09.2027  
09:00 Uhr - 17:30 Uhr  
Dienstag, 07.09.2027  
08:30 Uhr - 16:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter [www.haufe-akademie.de/5445](http://www.haufe-akademie.de/5445)

## Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

## Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: [www.haufe-akademie.de/5445](http://www.haufe-akademie.de/5445)

E-Mail: [anmelden@haufe-akademie.de](mailto:anmelden@haufe-akademie.de)

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).

# Professionelles Content Marketing (Live-Online)

## Content-Strategie, KI-Tools und echte Relevanz für deine Zielgruppe

Du möchtest Content Marketing in deinem Unternehmen einführen? Oder du betreibst bereits Content Marketing, aber siehst kaum Erfolge? In diesem interaktiven Training bekommst du beides: das solide Fundament aller relevanten Content-Marketing-Disziplinen – und einen klaren, persönlichen Fahrplan, mit dem du direkt ins Tun kommst. Du lernst, wie du mit Content Marketing die richtigen Menschen erreichst und wertvolle Unternehmensziele umsetzen kannst, bei denen klassische Marketing-Maßnahmen zu kurz greifen. Du erhältst in der Praxis erprobtes Fachwissen für alle Elemente einer Content-Marketing-Strategie, wendest dieses direkt auf deine eigene Herausforderung an und erarbeitest konkrete Verbesserungen für deine bestehenden Maßnahmen. KI begleitet dich dabei auf dem gesamten Weg: von der strategischen Planung über die Zielgruppenanalyse bis hin zur operativen Umsetzung im Alltag. Du erkundest praxisnah, welche KI-Tools dir helfen, schneller besseren Content zu erstellen, Prozesse zu automatisieren und deine Wirkung messbar zu steigern.

### Inhalte

#### Einführung: Aktuelle Herausforderung im Marketing

##### Grundlagen des Content Marketings

- Definitionen und Erfolgsfaktoren im Content Marketing.
- Relevante und einzigartige Inhalte: Was wirklich zählt.
- Der:die Content Marketing Manager:in im Unternehmen.

##### Content und KI: Chancen, Grenzen, Praxis

- KI-generierte Inhalte: einzigartig, relevant und wirksam?
- KI-Tools im Überblick: Welche Tools unterstützen welche Aufgaben?
- Exkurs SEO, GEO und User-Intent – und wie KI dabei hilft.

##### Die 9 Elemente einer Content-Marketing-Strategie – erklärt und angewendet

- **Zielematrix und Budget:** Ziele messbar machen und Ressourcen gezielt einsetzen.
- **Zielgruppen:** Zielgruppen, Zielgruppensegmente und Personas verstehen und gezielt ansprechen.
- **Marktpotenziale:** Das wirtschaftliche Potenzial des Marktes ermitteln und daraus realistische Ziele ableiten.
- **Positionierung und redaktionelle Leitidee:** Den inhaltlichen Markenkern schärfen und konsequent kommunizieren.
- **Customer Journeys:** Den Weg vom ersten Kontakt bis zur Conversion gezielt gestalten.
- **Aktivierungskonzept:** Organische und Paid-Media-Maßnahmen wirkungsvoll verzahnen.
- **Kanal- und Plattformstrategie:** Die richtigen Kanäle und Plattformen für die richtigen Zielgruppen auswählen.
- **Redaktions- und Marketingplan:** Contentarten, Frequenzen und Produktangebote aufeinander abstimmen.

*Zu jedem Element: Du notierst direkt deine konkreten nächsten Schritte – am Ende hast du deinen persönlichen Fahrplan.*

##### Content-Marketing-Instrumentarium auf dem Prüfstand

- Live-Analyse der eigenen Content-Marketing-Kanäle, Inhalte und Aktivitäten.
- Erarbeitung konkreter Verbesserungsideen.
- KI-gestützte Analyse: Welche Tools helfen bei der Auswertung?

##### Booster-Ideen für das Content Marketing

- Das Zusammenspiel von Influencer Marketing, Content Marketing und Paid Media.
- KI in der Praxis: Workflows, Automatisierung und skalierbare Content-Produktion.
- Content Marketing – Best Practices und Impulse für deinen Alltag.

inklusive KI-Methoden

### Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

## Dein Nutzen

Dieses Training mit Workshop-Charakter lebt von deiner aktiven Teilnahme und deinen praktischen Beispielen. Du lernst Grundlagen, Wirkungsweisen, Methoden und Instrumente des professionellen Content Marketings kennen, um langfristig und nachhaltig erfolgreich zu sein.

- Du weißt, welchen Wert Content Marketing für den Erfolg deines Unternehmens, deiner Produkte und Dienstleistungen hat.
- Du kennst die Phasen des strategischen Content-Marketing-Prozesses und wie man diesen aufsetzt.
- Du analysierst und optimierst deinen eigenen Content-Marketing-Auftritt.
- Du lernst anhand von Best Practices aus der Praxis, wie du dein Content Marketing professionalisierst und zum Erfolg führst.

Wichtig: Bitte bringe eigene Themen, Fragestellungen oder Unterlagen aus deiner Praxis mit.

## Methoden

Neben Experten-Input, Praxistipps und Checklisten viel Raum für die Analyse und Optimierung der Content-Marketing-Aktivitäten der Unternehmen der Teilnehmenden. Einblicke in aktuelle Tools. Einzel- und Gruppenübungen mit individuellem Feedback. Bearbeitung eigener Themen und Fragestellungen.

## In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

### Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

## Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Content Marketing, Online Marketing, Social Media, Unternehmenskommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Online-Redakteur:innen, Social-Media-Redakteur:innen, Journalist:innen und Mitarbeitende aus Unternehmen, Agenturen und Beratungsunternehmen, die intensiv und praxisnah das Content Marketing in ihrem Unternehmen auf- und ausbauen möchten.

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



## Trainer:in



### Silvia Schlett

Ich bin Coachin, Trainerin und Teamentwicklerin aus Überzeugung. In meinen Trainings begleite ich Menschen bewusst in ihre Lernzone: dorthin, wo Neugier entsteht, Reflexion möglich wird und Entwicklung beginnt. In einer zunehmend komplexen Welt sind Lernschleifen für mich der einzige Schlüssel, um handlungsfähig zu bleiben. Dabei gilt für mich immer: Mensch vor Methode. Meine Trainings sind interaktiv, praxisnah und lebendig – mit Raum für Austausch, Ausprobieren und das direkte Anwenden von Theorie im eigenen Arbeitsalltag.



### Heiko Willers

Ich bin Managing Partner und begleite Unternehmen seit vielen Jahren im B2B Marketing sowie in der digitalen Transformation. Mein Fokus liegt darauf, Marketing und Vertrieb so aufzustellen, dass sie messbar wirken, skalierbar sind und echten Mehrwert schaffen. Besonders beschäftigt mich, wie Künstliche Intelligenz sinnvoll im Marketing und Sales eingesetzt werden kann - von der strategischen Einordnung bis zur konkreten Anwendung. In meinen Seminaren verbinde ich fundierte Erfahrung mit praxisnahen Ansätzen, die sich direkt im Arbeitsalltag umsetzen lassen.

## Details zur Weiterbildung

### Training | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

### Starttermine

#### 26.-27.10.2026

Live-Online

#### Durchführung

zoom

#### Modulzeiten

Montag, 26.10.2026

09:00 Uhr - 17:30 Uhr

Dienstag, 27.10.2026

#### 23.-24.06.2027

Live-Online

#### Durchführung

zoom

#### Modulzeiten

Mittwoch, 23.06.2027

09:00 Uhr - 17:30 Uhr

Donnerstag, 24.06.2027

08:30 Uhr - 16:00 Uhr

08:30 Uhr - 16:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter [www.haufe-akademie.de/32865](http://www.haufe-akademie.de/32865)

### Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

### Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: [www.haufe-akademie.de/5445](http://www.haufe-akademie.de/5445)

E-Mail: [anmelden@haufe-akademie.de](mailto:anmelden@haufe-akademie.de)

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).

**Haufe Akademie GmbH & Co. KG**

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, [www.haufe-akademie.de](http://www.haufe-akademie.de), Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, [service@haufe-akademie.de](mailto:service@haufe-akademie.de)