

Suchmaschinenmarketing mit SEA & SEO (Präsenz)

Von Keywords über SEO-Trends und Tools bis zur professionellen Google Ads-Kampagne

Platziere dein Unternehmen mit SEA (Suchmaschinenwerbung) und SEO (Suchmaschinenoptimierung) im Top-Ranking! So steigert du die Markenbekanntheit, optimierst die Leadgenerierung und schaffst die Basis für effektivere Kundengewinnung und mehr Umsatz. Nach diesem Seminar weißt du, wie du Keywords auswählst, Inhalte gestaltest, die gefunden werden, deine Website suchmaschinenfreundlich ausrichtest und was professionelle Google-Ads-Kampagnen ausmacht. Von der Strategie-Entwicklung bis hin zur Umsetzung bist du mit topaktuellem Wissen gerüstet.

Inhalte

Suchmaschinenmarketing: Strategien entwickeln und umsetzen

- Verstehen, warum Suchmaschinenmarketing im Marketing eine wichtige Rolle einnimmt.
- Wesentliche Zielstellungen kennenlernen: Steigerung der Markenbekanntheit, Erhöhung des Traffics, Generierung von Kundenkontakten/Leads, Steigerung der Aufmerksamkeit, Umsatzsteigerung etc.
- Wann SEO und wann SEA? Stärken und Abgrenzung.
- Zieldefinition und Strategie-Entwicklung.
- Umsetzungsschritte, praktische Tipps.

Keywords für SEO und SEA

- Die Rolle von Keywords im Suchmaschinenmarketing.
- Suchintention und Arten von Keywords.
- Keyword-Recherche, -Auswahl.
- Keyword-Tools für verschiedene Aufgabenstellungen.

Suchmaschinenoptimierung erfolgreich umsetzen

- Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung.
- Onpage-/Offpage-Optimierung.
- Von Keywords zu SEO-Texten: Inhaltserstellung für SEO.
- Gestaltung, Struktur, Nutzerführung.
- Technisches SEO: Programmierung, Suchmaschinen-Anweisungen.
- Internationales SEO.
- Die Rolle von Backlinks und Backlink-Strategie.
- Bedeutung von Nutzersignalen für SEO.

Tools für effektives Suchmaschinenmarketing

- Vorstellung verschiedener SEO-Tools und SEO-Routinen.

Professionelle Google Ads-Kampagnen erstellen

- Grundlagen der Suchmaschinenwerbung: Aufbau und Funktionsweise von Google Ads.
- Textanzeigen-Kampagnen planen und umsetzen: Ziele, Strategie, Rahmenbedingungen.
- Kampagneneinstellungen, Budget, Gebotsstrategien.
- Erfolgreicher Aufbau von Kampagnen: Definition von Anzeigengruppen.
- Keyword-Optionen, Einbuchen von Keywords.
- Formulieren von Anzeigen und responsiven Anzeigen.
- Anzeigenerweiterungen richtig nutzen.
- Den Qualitätsfaktor verstehen und nutzen.

Erfolgsauswertung

- Wichtige Kennzahlen: Clicks, Conversions, ROAS etc.
- Auswertung der SEO- & SEA-Performance.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du lernst, worauf es bei deiner Suchmaschinen-Strategie ankommt.
- Du weißt, wie du gute Rankings erzielst, um Kundengewinnung, Besucherzahlen und Umsatz zu steigern.
- Du erhältst einen gründlichen Einblick in die beiden Disziplinen des Suchmaschinenmarketings.
- Du kannst die Stärken und Herausforderungen von SEO und SEA einschätzen und beides zielgerichtet einsetzen.
- Du findest Keywords, die wirklich wichtig für dich sind.
- Du kannst einschätzen, welche SEO-Hebel für deine Zielsetzung zentral sind, und wie du sie bedienen musst.
- Du kannst professionelle Google-Ads-Kampagnen erfolgreich für dein Unternehmen umsetzen.
- Du kennst die relevanten Tools für deine Arbeit.
- Du erhältst einen Einblick, wie du den Erfolg deiner SEO- und SEA-Maßnahmen auswerten kannst.

Bitte einen WLAN-fähigen Laptop mitbringen!

Methoden

Trainer-Input, Best-Practice-Beispiele, Übungen, Diskussion, Erfahrungsaustausch.

Teilnehmer:innenkreis

Fach-/Führungskräfte aus (Online-)Marketing, Kommunikation, Werbung, PR, E-Commerce, Produktmanagement.
Umfassender Einstieg ins Suchmaschinenmarketing für Teilnehmende ohne bzw. mit geringen Vorkenntnissen.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Weiterbildung Zertifizierte:r SEA - Professional

Weiterbildung Certified Digital Marketing Manager

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:innen



Thorsten Piening

Praxisnah, unterhaltsam und leidenschaftlich vermittele ich Inhalte zu den Themen Online Marketing, künstliche Intelligenz (KI) und Performance Recruiting aus meiner 25 jährigen Erfahrung als Gründer und Geschäftsführer mehrerer Online Marketing-Agenturen und als Seriengründer diverser Startups im Bereich E-Commerce und anderer digitaler Geschäftsmodelle.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

15.-16.07.2026

Köln

Veranstaltungsort

Premier Inn Köln Mediapark

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 15.07.2026

08:30 Uhr - 16:30 Uhr

Donnerstag, 16.07.2026

08:30 Uhr - 16:30 Uhr

16.-17.12.2026

Stuttgart

Veranstaltungsort

Holiday Inn

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 16.12.2026

08:30 Uhr - 16:30 Uhr

Donnerstag, 17.12.2026

08:30 Uhr - 16:30 Uhr

01.-02.03.2027

Düsseldorf

Veranstaltungsort

Sheraton Düsseldorf Airport Hotel

Tage & Uhrzeit

Montag, 01.03.2027

08:30 Uhr - 16:30 Uhr

Dienstag, 02.03.2027

08:30 Uhr - 16:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/5625

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/5625

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de

Suchmaschinenmarketing mit SEA & SEO (Live-Online)

Von Keywords über SEO-Trends und Tools bis zur professionellen Google Ads-Kampagne

Platziere dein Unternehmen mit SEA (Suchmaschinenwerbung) und SEO (Suchmaschinenoptimierung) im Top-Ranking! So steigert du die Markenbekanntheit, optimierst die Leadgenerierung und schaffst die Basis für effektivere Kundengewinnung und mehr Umsatz. Nach diesem Seminar weißt du, wie du Keywords auswählst, Inhalte gestaltest, die gefunden werden, deine Website suchmaschinenfreundlich ausrichtest und was professionelle Google-Ads-Kampagnen ausmacht. Von der Strategie-Entwicklung bis hin zur Umsetzung bist du mit topaktuellem Wissen gerüstet.

Inhalte

Suchmaschinenmarketing: Strategien entwickeln und umsetzen

- Verstehen, warum Suchmaschinenmarketing im Marketing eine wichtige Rolle einnimmt.
- Wesentliche Zielstellungen kennenlernen: Steigerung der Markenbekanntheit, Erhöhung des Traffics, Generierung von Kundenkontakten/Leads, Steigerung der Aufmerksamkeit, Umsatzsteigerung etc.
- Wann SEO und wann SEA? Stärken und Abgrenzung.
- Zieldefinition und Strategie-Entwicklung.
- Umsetzungsschritte, praktische Tipps.

Keywords für SEO und SEA

- Die Rolle von Keywords im Suchmaschinenmarketing.
- Suchintention und Arten von Keywords.
- Keyword-Recherche, -Auswahl.
- Keyword-Tools für verschiedene Aufgabenstellungen.

Suchmaschinenoptimierung erfolgreich umsetzen

- Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung.
- Onpage-/Offpage-Optimierung.
- Von Keywords zu SEO-Texten: Inhaltserstellung für SEO.
- Gestaltung, Struktur, Nutzerführung.
- Technisches SEO: Programmierung, Suchmaschinen-Anweisungen.
- Internationales SEO.
- Die Rolle von Backlinks und Backlink-Strategie.
- Bedeutung von Nutzersignalen für SEO.

Tools für effektives Suchmaschinenmarketing

- Vorstellung verschiedener SEO-Tools und SEO-Routinen.

Professionelle Google Ads-Kampagnen erstellen

- Grundlagen der Suchmaschinenwerbung: Aufbau und Funktionsweise von Google Ads.
- Textanzeigen-Kampagnen planen und umsetzen: Ziele, Strategie, Rahmenbedingungen.
- Kampagneneinstellungen, Budget, Gebotsstrategien.
- Erfolgreicher Aufbau von Kampagnen: Definition von Anzeigengruppen.
- Keyword-Optionen, Einbuchen von Keywords.
- Formulieren von Anzeigen und responsiven Anzeigen.
- Anzeigenerweiterungen richtig nutzen.
- Den Qualitätsfaktor verstehen und nutzen.

Erfolgsauswertung

- Wichtige Kennzahlen: Clicks, Conversions, ROAS etc.
- Auswertung der SEO- & SEA-Performance.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du lernst, worauf es bei deiner Suchmaschinen-Strategie ankommt.
- Du weißt, wie du gute Rankings erzielst, um Kundengewinnung, Besucherzahlen und Umsatz zu steigern.
- Du erhältst einen gründlichen Einblick in die beiden Disziplinen des Suchmaschinenmarketings.
- Du kannst die Stärken und Herausforderungen von SEO und SEA einschätzen und beides zielgerichtet einsetzen.
- Du findest Keywords, die wirklich wichtig für dich sind.
- Du kannst einschätzen, welche SEO-Hebel für deine Zielsetzung zentral sind, und wie du sie bedienen musst.
- Du kannst professionelle Google-Ads-Kampagnen erfolgreich für dein Unternehmen umsetzen.
- Du kennst die relevanten Tools für deine Arbeit.
- Du erhältst einen Einblick, wie du den Erfolg deiner SEO- und SEA-Maßnahmen auswerten kannst.

Bitte einen WLAN-fähigen Laptop mitbringen!

Methoden

Trainer-Input, Best-Practice-Beispiele, Übungen, Diskussion, Erfahrungsaustausch.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

Teilnehmer:innenkreis

Fach-/Führungskräfte aus (Online-)Marketing, Kommunikation, Werbung, PR, E-Commerce, Produktmanagement. Umfassender Einstieg ins Suchmaschinenmarketing für Teilnehmende ohne bzw. mit geringen Vorkenntnissen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:innen



Thorsten Piening

Praxisnah, unterhaltsam und leidenschaftlich vermittele ich Inhalte zu den Themen Online Marketing, künstliche Intelligenz (KI) und Performance Recruiting aus meiner 25 jährigen Erfahrung als Gründer und Geschäftsführer mehrerer Online Marketing-Agenturen und als Seriengründer diverser Startups im Bereich E-Commerce und anderer digitaler Geschäftsmodelle.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

10.-11.06.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 10.06.2026

08:30 Uhr - 16:30 Uhr

Donnerstag, 11.06.2026

08:30 Uhr - 16:30 Uhr

14.-15.09.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 14.09.2026

08:30 Uhr - 16:30 Uhr

Dienstag, 15.09.2026

08:30 Uhr - 16:30 Uhr

24.-25.11.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Dienstag, 24.11.2026

08:30 Uhr - 16:30 Uhr

Mittwoch, 25.11.2026

08:30 Uhr - 16:30 Uhr

21.-22.01.2027

Live-Online

17.-18.02.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 21.01.2027

08:30 Uhr - 16:30 Uhr

Freitag, 22.01.2027

08:30 Uhr - 16:30 Uhr

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 17.02.2027

08:30 Uhr - 16:30 Uhr

Donnerstag, 18.02.2027

08:30 Uhr - 16:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32038

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Deine AnmeldemöglichkeitenOnline: www.haufe-akademie.de/5625E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.