# Weiterbildung Zertifizierte:r Innovationsmanager:in (Präsenz)

## Mit systematischem Innovationsmanagement zum Markterfolg

In einem globalen Marktumfeld stellen Produkt-, Dienstleistungs-, Prozess- oder gar Geschäftsmodellinnovationen einen zentralen Wertschöpfungstreiber und Wettbewerbsfaktor dar. Und das Rad dreht in der Welt der Innovationen in Zeiten von LLMs und KI-Agenten noch schneller. Unser Experte zeigt dir, wie du eine positive Innovationskultur schaffst und Innovation gezielt vorantreibst. Du kannst Innovationsprozesse gestalten, Kreativitätsmethoden effektiv anwenden und Ideen systematisch bewerten. Bis zur Markteinführung schaffst du eine reibungslose Planung und Umsetzung deiner Innovationsprojekte.

## Inhalte

**Innovationsprojekte initiieren**
- Grundverständnis: Was ist Innovation?
- Innovationsmodelle und -prozesse.
- Innovationsquellen/-suchfelder.
- Fokus und Fragestellung in Innovationsprojekten.

**Innovative Lösungen generieren: Innovations- und Kreativitätsmethoden**
- Psychologische und kulturelle Hindernisse im Kontext Innovation.
- Quellen und Methoden für neue Ideen.
- KI und Ideenfindung - wo KI (noch) hakt und wo sie hilft.
- Kreativitätstechniken kennenlernen und anwenden: Brainwriting, synektische Methoden, laterale Techniken wie bspw. Provokationstechnik, systematisch-strukturierte Methoden wie bspw. Morphologischer Kasten und S.C.A.M.P.E.R. sowie weitere Kreativitätstechniken.
- Ideen priorisieren, verdichten und vertiefen.

**Ideen auswählen und bewerten**
- Weiterentwicklung von Ideenansätzen; Dokumentation, Ideenbeschreibung.
- Bewertungsmethoden wie bspw. Paarvergleich, Attraktivitäts-/Risiko-Matrix, KI in der Erstbewertung des Ideenpotenzials, Evaluationsbogen, „Six Thinking Hats®" u. w.
- Von Innovationssoftware zu KI-gestützter Innovation.
- Design Thinking als nutzer:innenzentrierte Innovationsmethodik.

**Innovations-Grobkonzepte und strategisch Innovation**
- Vom kreativen Prozess in die Umsetzung von Innovationen (Methoden & Instrumente).
- Bedürfnisorientierte Geschäftsmodelle kreieren und «challengen».
- Strategische Instrumente zur Vertiefung von Innovationsideen.
- KPIs und Innovationscontrolling.

**Innovationskultur und Change Management**
- Innovationsfähigkeit und -kultur.
- KI als Unterstützer in kulturellen Themen.
- Warum Innovationskommunikation essenziell ist.
- Veränderungen empathisch, spielerisch und visuell begleiten.

## Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

## Dein Nutzen

- Du weißt, wie im Unternehmen eine positive Innovationskultur aufgebaut wird und kannst zwischen strategischer und operativer Innovation unterscheiden.
- Du kennst die Struktur des Innovationsprozesses und kannst Innovationen gezielt vorantreiben.
- Du kannst Innovations-/Kreativitätsmethoden anwenden und auf deine Praxis übertragen. Dadurch eröffnest du dir neue Wege zu innovativen Produkten und Dienstleistungen und schaffst dir Wettbewerbsvorteile.
- Du kannst Ideen systematisch bewerten.
- Du weißt, wie ein professionelles Innovations-Grobkonzept aufgebaut ist, kennst Methoden zur Konkretisierung deiner Lösungsideen und zur Entwicklung von Geschäftsmodellen und kannst deine Innovationen unter wirtschaftlichen Gesichtspunkten bewerten.
- Du weißt, wie du bei der Planung und Umsetzung von Innovationsprojekten vorgehst und schaffst somit einen reibungslosen Projektablauf.

## Methoden

Intensivtraining mit Workshopatmosphäre, Trainer-Input, Einzel-/Gruppenarbeiten, Best-Practice-/Fallbeispiele, Erfahrungsaustausch.

## Teilnehmer:innenkreis

Fach-/Führungskräfte aus Produktmanagement, Marketing, Kommunikation, Vertrieb, Forschung und Entwicklung, Innovationsmanagement, Business Development. Für alle, die an der Entwicklung von Produkten, Services und Prozessen beteiligt sind.

## Abschlussprüfung

Nach der Weiterbildung nehmen die Teilnehmenden an einer schriftlichen E-Prüfung teil. Diese absolvieren sie an ihrem Rechner zu Hause oder am Arbeitsplatz. Geprüft werden die Weiterbildungsinhalte des Pflichtmoduls (Zeitbedarf: ca. 60 Minuten). Nach erfolgreicher Abschlussprüfung erhalten die Teilnehmenden anerkannte Zertifikat der Haufe Akademie und der Hochschule der Wirtschaft für Management, Mannheim "Zertifizierte:r Innovationsmanager:in".

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges

## Weiterbildungstrainer:in

**Markus Müller**
Ich liebe es, Innovationskraft mit kreativer und pragmatischer

Umsetzung zu verbinden: Als Corporate Coach und Sparringspartner für Führungskräfte und Teams gestalte ich Veränderung so, dass sie wirkt – strategisch klar, kulturell sensibel und operativ greifbar. Mein Fokus: Organisations- und Unternehmensentwicklung, Change Management, Kollaboration und Innovation. Ob Transformation, Portfolio-Refresh oder neue Arbeitsweisen: Mit pointierten Fragen, Humor und einer guten Portion Struktur versuche ich in der Teamarbeit stets, aus der Komplexität heraus Richtung zu weisen – und aus Widerstand Energie zu generieren.

## Deine Vorteile im Überblick

**Mit Zertifikat**
Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du ein anerkanntes Zertifikat, das deine neu erworbenen Kompetenzen belegt.

**Open Badges**
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

**Kleine Gruppe – großer Lernerfolg**
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

**Rundum versorgt**
Bei Präsenzveranstaltungen inklusive:
- gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag
- Pausenverpflegung

**Alle Lernmaterialien auf einen Blick**
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

## Details zur Weiterbildung

### Qualifizierungsprogramm | Präsenz

5 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

### Termine

**14.-18.12.2026**
Berlin
**Veranstaltungsort**
Adina Hotel Berlin Checkpoint Charlie

**Tage & Uhrzeit**

**08.-12.03.2027**
München
**Veranstaltungsort**
The Rilano Hotel München

**Tage & Uhrzeit**
Montag, 08.03.2027

**21.-25.06.2027**
Frankfurt a. M./Offenbach
**Veranstaltungsort**
Achat Plaza

**Tage & Uhrzeit**
Montag, 21.06.2027

Montag, 14.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 15.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 16.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 17.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 18.12.2026
09:00 Uhr - 16:00 Uhr

09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 09.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 10.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 11.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 12.03.2027
09:00 Uhr - 16:00 Uhr

09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 22.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 23.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 24.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 25.06.2027
09:00 Uhr - 16:00 Uhr

**13.-17.09.2027**
Hamburg
**Veranstaltungsort**
Courtyard by Marriott Hamburg City

**Tage & Uhrzeit**
Montag, 13.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 14.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 15.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 16.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 17.09.2027
09:00 Uhr - 16:00 Uhr

**08.-12.11.2027**
Düsseldorf
**Veranstaltungsort**
Novotel City West

**Tage & Uhrzeit**
Montag, 08.11.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 09.11.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 10.11.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 11.11.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 12.11.2027
09:00 Uhr - 16:00 Uhr

**13.-17.03.2028**
Berlin
**Veranstaltungsort**
Ameron Berlin Abion Spreebogen

**Tage & Uhrzeit**
Montag, 13.03.2028
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 14.03.2028
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 15.03.2028
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 16.03.2028
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 17.03.2028
09:00 Uhr - 16:00 Uhr

**Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/5627**

## Teilnahmegebühr

**€ 3.490,- zzgl. MwSt.**
€ 4.153,10 inkl. MwSt.

Die Gebühr beinhaltet die Kosten für Weiterbildung, Unterlagen, Mittagessen und Pausenverpflegung.

Bitte buchen Sie ca. 4 Wochen vor der Anreise Ihre Übernachtung direkt beim Hotel zu unseren Sonderkonditionen. Sie erhalten von uns ein Reservierungsformular nach Ihrer Anmeldung.

## Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/5627
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

**Haufe Akademie GmbH & Co. KG**
Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de

# Weiterbildung Zertifizierte:r Innovationsmanager:in (Live-Online)

## Mit systematischem Innovationsmanagement zum Markterfolg

In einem globalen Marktumfeld stellen Produkt-, Dienstleistungs-, Prozess- oder gar Geschäftsmodellinnovationen einen zentralen Wertschöpfungstreiber und Wettbewerbsfaktor dar. Und das Rad dreht in der Welt der Innovationen in Zeiten von LLMs und KI-Agenten noch schneller. Unser Experte zeigt dir, wie du eine positive Innovationskultur schaffst und Innovation gezielt vorantreibst. Du kannst Innovationsprozesse gestalten, Kreativitätsmethoden effektiv anwenden und Ideen systematisch bewerten. Bis zur Markteinführung schaffst du eine reibungslose Planung und Umsetzung deiner Innovationsprojekte.

## Inhalte

**Innovationsprojekte initiieren**
- Grundverständnis: Was ist Innovation?
- Innovationsmodelle und -prozesse.
- Innovationsquellen/-suchfelder.
- Fokus und Fragestellung in Innovationsprojekten.

**Innovative Lösungen generieren: Innovations- und Kreativitätsmethoden**
- Psychologische und kulturelle Hindernisse im Kontext Innovation.
- Quellen und Methoden für neue Ideen.
- KI und Ideenfindung - wo KI (noch) hakt und wo sie hilft.
- Kreativitätstechniken kennenlernen und anwenden: Brainwriting, synektische Methoden, laterale Techniken wie bspw. Provokationstechnik, systematisch-strukturierte Methoden wie bspw. Morphologischer Kasten und S.C.A.M.P.E.R. sowie weitere Kreativitätstechniken.
- Ideen priorisieren, verdichten und vertiefen.

**Ideen auswählen und bewerten**
- Weiterentwicklung von Ideenansätzen; Dokumentation, Ideenbeschreibung.
- Bewertungsmethoden wie bspw. Paarvergleich, Attraktivitäts-/Risiko-Matrix, KI in der Erstbewertung des Ideenpotenzials, Evaluationsbogen, „Six Thinking Hats®" u. w.
- Von Innovationssoftware zu KI-gestützter Innovation.
- Design Thinking als nutzer:innenzentrierte Innovationsmethodik.

**Innovations-Grobkonzepte und strategisch Innovation**
- Vom kreativen Prozess in die Umsetzung von Innovationen (Methoden & Instrumente).
- Bedürfnisorientierte Geschäftsmodelle kreieren und «challengen».
- Strategische Instrumente zur Vertiefung von Innovationsideen.
- KPIs und Innovationscontrolling.

**Innovationskultur und Change Management**
- Innovationsfähigkeit und -kultur.
- KI als Unterstützer in kulturellen Themen.
- Warum Innovationskommunikation essenziell ist.
- Veränderungen empathisch, spielerisch und visuell begleiten.

## Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

## Dein Nutzen

- Du weißt, wie im Unternehmen eine positive Innovationskultur aufgebaut wird und kannst zwischen strategischer und operativer Innovation unterscheiden.
- Du kennst die Struktur des Innovationsprozesses und kannst Innovationen gezielt vorantreiben.
- Du kannst Innovations-/Kreativitätsmethoden anwenden und auf deine Praxis übertragen. Dadurch eröffnest du dir neue Wege zu innovativen Produkten und Dienstleistungen und schaffst dir Wettbewerbsvorteile.
- Du kannst Ideen systematisch bewerten.
- Du weißt, wie ein professionelles Innovations-Grobkonzept aufgebaut ist, kennst Methoden zur Konkretisierung deiner Lösungsideen und zur Entwicklung von Geschäftsmodellen und kannst deine Innovationen unter wirtschaftlichen Gesichtspunkten bewerten.
- Du weißt, wie du bei der Planung und Umsetzung von Innovationsprojekten vorgehst und schaffst somit einen reibungslosen Projektablauf.

## Methoden

Intensivtraining mit Workshopatmosphäre, Trainer-Input, Einzel-/Gruppenarbeiten, Best-Practice-/Fallbeispiele, Erfahrungsaustausch.

## Teilnehmer:innenkreis

Fach-/Führungskräfte aus Produktmanagement, Marketing, Kommunikation, Vertrieb, Forschung und Entwicklung, Innovationsmanagement, Business Development. Für alle, die an der Entwicklung von Produkten, Services und Prozessen beteiligt sind.

## Abschlussprüfung

Nach der Weiterbildung nehmen die Teilnehmenden an einer schriftlichen E-Prüfung teil. Diese absolvieren sie an ihrem Rechner zu Hause oder am Arbeitsplatz. Geprüft werden die Weiterbildungsinhalte des Pflichtmoduls (Zeitbedarf: ca. 60 Minuten). Nach erfolgreicher Abschlussprüfung erhalten die Teilnehmenden anerkannte Zertifikat der Haufe Akademie und der Hochschule der Wirtschaft für Management, Mannheim "Zertifizierte:r Innovationsmanager:in".

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges

## Weiterbildungstrainer:in

**Markus Müller**
Ich liebe es, Innovationskraft mit kreativer und pragmatischer

Umsetzung zu verbinden: Als Corporate Coach und Sparringspartner für Führungskräfte und Teams gestalte ich Veränderung so, dass sie wirkt – strategisch klar, kulturell sensibel und operativ greifbar. Mein Fokus: Organisations- und Unternehmensentwicklung, Change Management, Kollaboration und Innovation. Ob Transformation, Portfolio-Refresh oder neue Arbeitsweisen: Mit pointierten Fragen, Humor und einer guten Portion Struktur versuche ich in der Teamarbeit stets, aus der Komplexität heraus Richtung zu weisen – und aus Widerstand Energie zu generieren.

## Deine Vorteile im Überblick

**Mit Zertifikat**
Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du ein anerkanntes Zertifikat, das deine neu erworbenen Kompetenzen belegt.

**Open Badges**
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

**Kleine Gruppe – großer Lernerfolg**
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

**Alle Lernmaterialien auf einen Blick**
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

## Details zur Weiterbildung

### Qualifizierungsprogramm | Online

5 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

### Starttermine

**25.-29.01.2027**
Live-Online
**Durchführung**
zoom

**Modulzeiten**
Montag, 25.01.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 26.01.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 27.01.2027

**24.-28.01.2028**
Live-Online
**Durchführung**
zoom

**Modulzeiten**
Montag, 24.01.2028
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 25.01.2028
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 26.01.2028

| | |
|---|---|
| 09:00 Uhr - 17:00 Uhr | 09:00 Uhr - 17:00 Uhr |
| Donnerstag, 28.01.2027 | Donnerstag, 27.01.2028 |
| 09:00 Uhr - 17:00 Uhr | 09:00 Uhr - 17:00 Uhr |
| Freitag, 29.01.2027 | Freitag, 28.01.2028 |
| 09:00 Uhr - 16:00 Uhr | 09:00 Uhr - 16:00 Uhr |

**Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32238**

## Teilnahmegebühr

**€ 3.490,- zzgl. MwSt.**
€ 4.153,10 inkl. MwSt.

## Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/5627
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.