

Markteinführung neuer Produkte - der Product Launch (Präsenz)

Strategien zur erfolgreichen Produkteinführung

Stehst du vor der Herausforderung, die Markteinführung neuer Produkte erfolgreich zu meistern? Willst du entsprechende Marketingstrategien formulieren und einen effektiven Marketing-Mix für deine Produkte entwickeln? Trainiere wichtige Methoden und Instrumente für einen erfolgreichen Produkt-Launch. Verfeinere deine strategischen und operativen Marketing- und Methodenkenntnisse, um die Markteinführung zum Erfolg zu führen!

Inhalte

Einführungsprozess, Markteinführungskonzept und -plan

- Produktinnovationen: Notwendigkeit, Ziele, Nutzen, Erfolgsfaktoren.
- Phasen der Markteinführung.
- Sinnvolle Analysen wie Markt-, Wettbewerbs- und Potenzialanalyse.
- Markteinführungskonzept und -plan.

Die erfolgreiche Markteinführung planen und umsetzen: der Product Launch

- Kaufprozessanalyse, Marktsegmentierung und Zielgruppendefinition.
- Die richtige Markteinführungsstrategie entwickeln: First und Second Mover, Multiplikatoren und Meinungsführer etc.
- Die Bedeutung, Chancen und Risiken von Social Media, mobiler Devices und weiterer innovativer Ansätze für die erfolgreiche Markteinführung.
- Den „Fahrplan“ für die erfolgreiche Umsetzung entwickeln: Aufbau und Inhalte des Markteinführungsplans, Integration der Marketing-Mix-Elemente, Alleinstellungsmerkmale (USP) formulieren, Produktpositionierung etc.
- Der Produkt-Launch: die Marketing-Mix-Instrumente (Produkt-, Preis-, Kommunikations-, Vertriebsinstrumente) erfolgreich kombinieren und umsetzen.
- Produkt- und branchenspezifische Markteinführungswerbung: der erfolgreiche Kommunikations-Mix.

Effizienz und Markterfolg fest im Griff

- Kennzahlen und KPIs (Key Performance Indicators) für die Markteinführung.
- Markteinführungskontrolle.

Erfolgsfaktoren der Markteinführung/des Product Launches

Workshop mit vielen Gruppenarbeiten zur Erstellung eines Markteinführungsplans

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erhältst sofort umsetzbares Praxiswissen.
- Anhand von Übungen und Fallbeispielen trainierst du, wie du wichtige Methoden und Instrumente für eine erfolgreiche Produktentwicklung und Markteinführung anwendest, um die Wirksamkeit und den Vermarktungserfolg deines Produkts zu steigern und deine Marktposition zu verbessern.
- Du kannst professionelle Markteinführungskonzepte entwickeln.
- Du weißt, wie du die Marketing-Mix-Elemente optimal kombinierst und deine Marketingstrategie verfeinerst.
- Du lernst, wie der Produktentwicklungs- und Markteinführungsprozess aufgebaut ist und welche Erfolgsfaktoren zu beachten sind.
- Du weißt, wie du die „richtigen“ Produkte aus Markt- bzw. Unternehmenssicht entwickelst.

Methoden

Zahlreiche praktische Übungen, Gruppenarbeiten, Fallbeispiele, Vortrag, Diskussion, Feedbackrunden. Checklisten für die erfolgreiche Umsetzung.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus dem Produktmanagement und Marketing, Werbung und Kommunikation sowie all diejenigen, die an der Markteinführung neuer Produkte beteiligt sind: z. B. Fach- und Führungskräfte aus Vertrieb und Entwicklung.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Dr. Urban Kilian Wissmeier

Bankkaufmann, Studium der BWL.
Dipl.-Kfm, Dr. rer. pol., Inhaber einer
Unternehmensberatung,
Arbeitsschwerpunkte Strategie- und
Marketingberatung, Marktforschung,
Business Development. Fachautor,
Lehrbeauftragter. Davor u. a.
Tätigkeiten als Leiter Marketing und
Werbung eines internationalen
Konzerns, Unternehmensberater.

Details zur Weiterbildung

Training | Präsenz

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

10.-11.12.2026

17.-18.06.2027

München
Veranstaltungsort
Holiday Inn Unterhaching

Tage & Uhrzeit
Donnerstag, 10.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 11.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Hamburg
Veranstaltungsort
Mercure Hotel Hamburg City

Tage & Uhrzeit
Donnerstag, 17.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 18.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/5635

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.

€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/5635

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Markteinführung neuer Produkte - der Product Launch (Live-Online)

Strategien zur erfolgreichen Produkteinführung

Stehst du vor der Herausforderung, die Markteinführung neuer Produkte erfolgreich zu meistern? Willst du entsprechende Marketingstrategien formulieren und einen effektiven Marketing-Mix für deine Produkte entwickeln? Trainiere wichtige Methoden und Instrumente für einen erfolgreichen Produkt-Launch. Verfeinere deine strategischen und operativen Marketing- und Methodenkenntnisse, um die Markteinführung zum Erfolg zu führen!

Inhalte

Einführungsprozess, Markteinführungskonzept und -plan

- Produktinnovationen: Notwendigkeit, Ziele, Nutzen, Erfolgsfaktoren.
- Phasen der Markteinführung.
- Sinnvolle Analysen wie Markt-, Wettbewerbs- und Potenzialanalyse.
- Markteinführungskonzept und -plan.

Die erfolgreiche Markteinführung planen und umsetzen: der Product Launch

- Kaufprozessanalyse, Marktsegmentierung und Zielgruppendefinition.
- Die richtige Markteinführungsstrategie entwickeln: First und Second Mover, Multiplikatoren und Meinungsführer etc.
- Die Bedeutung, Chancen und Risiken von Social Media, mobiler Devices und weiterer innovativer Ansätze für die erfolgreiche Markteinführung.
- Den „Fahrplan“ für die erfolgreiche Umsetzung entwickeln: Aufbau und Inhalte des Markteinführungsplans, Integration der Marketing-Mix-Elemente, Alleinstellungsmerkmale (USP) formulieren, Produktpositionierung etc.
- Der Produkt-Launch: die Marketing-Mix-Instrumente (Produkt-, Preis-, Kommunikations-, Vertriebsinstrumente) erfolgreich kombinieren und umsetzen.
- Produkt- und branchenspezifische Markteinführungswerbung: der erfolgreiche Kommunikations-Mix.

Effizienz und Markterfolg fest im Griff

- Kennzahlen und KPIs (Key Performance Indicators) für die Markteinführung.
- Markteinführungskontrolle.

Erfolgsfaktoren der Markteinführung/des Product Launches

Workshop mit vielen Gruppenarbeiten zur Erstellung eines Markteinführungsplans

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erhältst sofort umsetzbares Praxiswissen.
- Anhand von Übungen und Fallbeispielen trainierst du, wie du wichtige Methoden und Instrumente für eine erfolgreiche Produktentwicklung und Markteinführung anwendest, um die Wirksamkeit und den Vermarktungserfolg deines Produkts zu steigern und deine Marktposition zu verbessern.
- Du kannst professionelle Markteinführungskonzepte entwickeln.
- Du weißt, wie du die Marketing-Mix-Elemente optimal kombinierst und deine Marketingstrategie verfeinerst.
- Du lernst, wie der Produktentwicklungs- und Markteinführungsprozess aufgebaut ist und welche Erfolgsfaktoren zu beachten sind.
- Du weißt, wie du die „richtigen“ Produkte aus Markt- bzw. Unternehmenssicht entwickelst.

Methoden

Zahlreiche praktische Übungen, Gruppenarbeiten, Fallbeispiele, Vortrag, Diskussion, Feedbackrunden. Checklisten für die erfolgreiche Umsetzung.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus dem Produktmanagement und Marketing, Werbung und Kommunikation sowie all diejenigen, die an der Markteinführung neuer Produkte beteiligt sind: z. B. Fach- und Führungskräfte aus Vertrieb und Entwicklung.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Dr. Urban Kilian Wissmeier

Bankkaufmann, Studium der BWL.
Dipl.-Kfm, Dr. rer. pol., Inhaber einer Unternehmensberatung, Arbeitsschwerpunkte Strategie- und Marketingberatung, Marktforschung, Business Development. Fachautor, Lehrbeauftragter. Davor u. a. Tätigkeiten als Leiter Marketing und Werbung eines internationalen Konzerns, Unternehmensberater.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

01.-02.02.2027

20.-21.09.2027

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Montag, 01.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 02.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Montag, 20.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 21.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/33565

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.
€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/5635
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.