

Aufbau eines effizienten Controllingsystems (Präsenz)

Um erfolgreich am Markt zu agieren, sind nicht nur die richtigen strategischen Entscheidungen erforderlich. Diese müssen zudem auch operativ in die Wege geleitet werden. Ein verlässliches Controllingsystem als aussagekräftiges Fundament ist dazu unerlässlich. Dieses Seminar zeigt dir kompakt und praxisnah, wie du ein für dein Unternehmen passendes Controllingsystem, mit allen dazugehörigen strategischen und operativen Bausteinen und Instrumenten, aufbauen und effizient für dein Unternehmen nutzen kannst.

Inhalte

Wozu überhaupt Controlling?

- Zieldefinition: Was will mein Unternehmen mithilfe des Controllings erreichen?
- Transparenz als oberstes Gebot.
- Planung, Kontrolle und Information.
- Controller:innen als Business Partner:innen.

Grundlagen zum Aufbau eines Controllingsystems

- Voraussetzungen für ein erfolgreiches Controlling: Die Rahmenbedingungen müssen stimmen.
- Welche übergeordneten Ziele verfolgt das Unternehmen?
- Controlling beginnt in den Köpfen: Zusammenarbeit mit den Fachabteilungen.
- Anforderungen an Controller:innen.
- Organisation des Controllingbereichs.
- Externes Rechnungswesen und IT-Landschaft.

Strategische und operative Controllinginstrumente

- Die strategische Planung: Bestimmung zukünftiger Handlungsfelder.
- Die Balanced Scorecard als Bindeglied zwischen strategischem und operativem Controlling.
- Kosten- und Leistungsrechnung: Ertrags- und Deckungsbeitragsmanagement, Kostenmanagement.
- Funktionales Controlling: Vertrieb, Produktion und F&E im Sinne der Strategie steuern.
- Aufgaben von Controller:innen im Jahresverlauf.

Planung, Budgetierung und Management Reporting

- Planungsprozesse als Schlüssel zur Koordination des Unternehmens.
- Mittelfristplanung, Investitions- und Projektplanung.
- Schlanke Budgetierungsprozesse: Moderne Budgetierung.
- Forecasting als Unterstützung der Budgetierung.
- Management Reporting: Durch Berichte Transparenz im Unternehmen schaffen.

Kennzahlen und Kennzahlensysteme

- Unternehmenssteuerung über Zielvorgaben.
- Finanzkennzahlen: Erfolg, Rendite, Liquidität etc.
- Liquidität steuern: Cashflow und Working Capital.
- Nichtfinanzielle Kennzahlen: Prozesssteuerung, Qualitätskennzahlen, Personalkennzahlen etc.
- Kennzahlensysteme: Rechen- und Ordnungssysteme.

Die "Roadmap" zum erfolgreichen Controlling

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erhältst einen Überblick über den Instrumentenbaukasten des Controllings und seine praxisrelevanten Einsatzmöglichkeiten für dein Unternehmen.
- Du erfährst, welche Steuerungsmöglichkeiten sich durch ein strategisches Controlling für dein Unternehmen ergeben.
- Du lernst, welche Controllinginstrumente im operativen Tagesgeschäft zum Einsatz kommen.
- Du erarbeitest dir das Know-how, um in deinem Unternehmen Schritt für Schritt ein steuerungsrelevantes und zielgerichtetes Controlling aufzubauen.
- Du diskutierst strukturelle und personelle Herausforderungen für ein erfolgreiches Controlling sowie kritische Erfolgsfaktoren für dessen Implementierung und Weiterentwicklung.

Methoden

Praxisgeprägter Vortrag, praxisnahe Fallstudien, Diskussionen, Lösungen von Problemstellungen aus dem Teilnehmendenkreis.

Teilnehmer:innenkreis

Controller:innen, Junior-Controller:innen, Fach- und Führungskräfte aus dem Finanz- und Rechnungswesen sowie aus Unternehmensbereichen, die dem Controlling gegenüber berichtspflichtig sind und Geschäftsführer:innen.

Das Seminar richtet sich besonders an Teilnehmer:innen aus kleinen und mittelständischen Unternehmen, die ihr Controllingwissen erweitern möchten oder den Entwicklungsstand ihres vorhandenen Controllingsystems qualitativ sichern und weiterentwickeln wollen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Andreas Grupe

Mein Ziel als Trainer ist es die Potenziale von Einzelnen, Teams und Organisationen weiter zu entwickeln. Durch Seminare die Teilnehmer zu ermutigen Initiative zu ergreifen und Verantwortung zu übernehmen. Für die Ziele des Unternehmens, die Leistung des Teams und die eigene Leistung und Zufriedenheit. Praxisorientiert und umsetzbar oder anders ausgedrückt - hoch hinaus und doch auf dem Boden.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

1 Tag

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/7363

Teilnahmegebühr

€ 790,- zzgl. MwSt.

€ 940,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/7363

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Aufbau eines effizienten Controllingsystems (Live-Online)

Um erfolgreich am Markt zu agieren, sind nicht nur die richtigen strategischen Entscheidungen erforderlich. Diese müssen zudem auch operativ in die Wege geleitet werden. Ein verlässliches Controllingsystem als aussagekräftiges Fundament ist dazu unerlässlich. Dieses Seminar zeigt dir kompakt und praxisnah, wie du ein für dein Unternehmen passendes Controllingsystem, mit allen dazugehörigen strategischen und operativen Bausteinen und Instrumenten, aufbauen und effizient für dein Unternehmen nutzen kannst.

Inhalte

Wozu überhaupt Controlling?

- Zieldefinition: Was will mein Unternehmen mithilfe des Controllings erreichen?
- Transparenz als oberstes Gebot.
- Planung, Kontrolle und Information.
- Controller:innen als Business Partner:innen.

Grundlagen zum Aufbau eines Controllingsystems

- Voraussetzungen für ein erfolgreiches Controlling: Die Rahmenbedingungen müssen stimmen.
- Welche übergeordneten Ziele verfolgt das Unternehmen?
- Controlling beginnt in den Köpfen: Zusammenarbeit mit den Fachabteilungen.
- Anforderungen an Controller:innen.
- Organisation des Controllingbereichs.
- Externes Rechnungswesen und IT-Landschaft.

Strategische und operative Controllinginstrumente

- Die strategische Planung: Bestimmung zukünftiger Handlungsfelder.
- Die Balanced Scorecard als Bindeglied zwischen strategischem und operativem Controlling.
- Kosten- und Leistungsrechnung: Ertrags- und Deckungsbeitragsmanagement, Kostenmanagement.
- Funktionales Controlling: Vertrieb, Produktion und F&E im Sinne der Strategie steuern.
- Aufgaben von Controller:innen im Jahresverlauf.

Planung, Budgetierung und Management Reporting

- Planungsprozesse als Schlüssel zur Koordination des Unternehmens.
- Mittelfristplanung, Investitions- und Projektplanung.
- Schlanke Budgetierungsprozesse: Moderne Budgetierung.
- Forecasting als Unterstützung der Budgetierung.
- Management Reporting: Durch Berichte Transparenz im Unternehmen schaffen.

Kennzahlen und Kennzahlensysteme

- Unternehmenssteuerung über Zielvorgaben.
- Finanzkennzahlen: Erfolg, Rendite, Liquidität etc.
- Liquidität steuern: Cashflow und Working Capital.
- Nichtfinanzielle Kennzahlen: Prozesssteuerung, Qualitätskennzahlen, Personalkennzahlen etc.
- Kennzahlensysteme: Rechen- und Ordnungssysteme.

Die "Roadmap" zum erfolgreichen Controlling

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erhältst einen Überblick über den Instrumentenbaukasten des Controllings und seine praxisrelevanten Einsatzmöglichkeiten für dein Unternehmen.
- Du erfährst, welche Steuerungsmöglichkeiten sich durch ein strategisches Controlling für dein Unternehmen ergeben.
- Du lernst, welche Controllinginstrumente im operativen Tagesgeschäft zum Einsatz kommen.
- Du erarbeitest dir das Know-how, um in deinem Unternehmen Schritt für Schritt ein steuerungsrelevantes und zielgerichtetes Controlling aufzubauen.
- Du diskutierst strukturelle und personelle Herausforderungen für ein erfolgreiches Controlling sowie kritische Erfolgsfaktoren für dessen Implementierung und Weiterentwicklung.

Methoden

Praxisgeprägter Vortrag, praxisnahe Fallstudien, Diskussionen, Lösungen von Problemstellungen aus dem Teilnehmendenkreis.

Teilnehmer:innenkreis

Controller:innen, Junior-Controller:innen, Fach- und Führungskräfte aus dem Finanz- und Rechnungswesen sowie aus Unternehmensbereichen, die dem Controlling gegenüber berichtspflichtig sind und Geschäftsführer:innen.

Das Seminar richtet sich besonders an Teilnehmer:innen aus kleinen und mittelständischen Unternehmen, die ihr Controllingwissen erweitern möchten oder den Entwicklungsstand ihres vorhandenen Controllingsystems qualitativ sichern und weiterentwickeln wollen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Andreas Grupe

Mein Ziel als Trainer ist es die Potenziale von Einzelnen, Teams und Organisationen weiter zu entwickeln. Durch Seminare die Teilnehmer zu ermutigen Initiative zu ergreifen und Verantwortung zu übernehmen. Für die Ziele des Unternehmens, die Leistung des Teams und die eigene Leistung und Zufriedenheit. Praxisorientiert und umsetzbar oder anders ausgedrückt - hoch hinaus und doch auf dem Boden.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

1 Tag

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

16.11.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 16.11.2026

09:00 Uhr - 17:30 Uhr

10.06.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 10.06.2027

09:00 Uhr - 17:30 Uhr

14.09.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Dienstag, 14.09.2027

09:00 Uhr - 17:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/33002

Teilnahmegebühr

€ 790,- zzgl. MwSt.

€ 940,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/7363

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de