

Online-Marketing kompakt (Präsenz)

Von A wie „Ad Impressions“ bis Z wie „Zielgruppen im Web“

Durch den ständigen und dynamischen Wandel des Internets ergeben sich vielfältige neue Möglichkeiten für dein Marketing. Die Herausforderung für dich: sinnvolle Entwicklungen und aufgebauchten Hype auseinanderzuhalten. In diesem Seminar erhältst du die Grundlagen und Instrumente für ein wirkungsvolles Online-Marketing sowie einen Überblick über den aktuellen Stand der Entwicklung. Du erfährst, wie Online-Marketing strategisch geplant, mit KI effektiver gemacht und sinnvoll auf den richtigen Plattformen ausgespielt wird.

Inhalte

Online-Marketing

- Ziele und Marketinginstrumente.
- Customer Journey und Personas.
- KI / AI im Online-Marketing nutzen.
- SEO (Suchmaschinenoptimierung), Strategie, Tools
- Content-Marketing in Zeiten von KI.
- Trends in Usability und User Experience (UX).
- Display-Werbung und Programmatic.
- SEA (Search Engine Advertising).
- E-Mail-Marketing, Newsletter, Automation und Messenger-Marketing.
- KPIs im Online-Marketing.

inklusive KI-Methoden

Software-Tools

- Software-Tools und KI für Projektvorbereitung und -durchführung.
- KI-Tools für Text, Audio und Video.
- GPTs / Corporate GPTs.
- Von Web Analytics bis Customer Data Platforms (CDPs).

Social Media und Trends im Web

- Social-Media-Marketing und die Psychologie dahinter.
- Trends und Hypes: Web Video, Influencer Marketing, Podcasts und Audio-Formate u.a.
- B2B-Netzwerke, Employer Branding, Corporate Influencer und Social CEOs.
- IoT: Wearables und das Internet der Zukunft.
- Die Zukunft von SEO in Zeiten von KI.
- Möglichkeiten und Gefahren.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du beherrschst erfolgreich den Einsatz unterschiedlicher Web-Kommunikationsinstrumente.
- Du kannst Online-Marketingmaßnahmen vorbereiten, wirkungsvoll durchführen und effiziente Analyse- und Steuerungsinstrumente einsetzen.
- Du kannst die Möglichkeiten und Gefahren unterschiedlicher Web-Technologien für dein Unternehmen richtig einschätzen.
- Du bereicherst dein Marketingwissen um innovative, wirksame und kostengünstige Marketing- und Kommunikationsinstrumente aus dem Online-Marketing.
- Du erhältst neue Impulse für dein Unternehmen.

Methoden

Trainer-Input, Diskussion, praxiserprobte Checklisten, Übung an konkreten Praxisbeispielen.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen PR, Marketing, Produktmanagement, Werbung, Kommunikation. Verantwortliche in Internet-, Intranet-, Extranet- und Portalprojekten, Online-Quereinsteiger:innen, Entscheider:innen mittelständischer Unternehmen. Das Seminar bietet Teilnehmenden ohne bzw. mit geringen Vorkenntnissen einen Einstieg in das Online-Marketing. Technische Kenntnisse sind nicht erforderlich.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

[Online Marketing kompakt PLUS](#)

[Weiterbildung Certified Digital Marketing Manager](#)

[Plötzlich Marketer:in - Qualifizierung mit Zertifikat](#)

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:innen



Ansgar Fulland

Ich bin seit 1996 begeistert von Online-Marketing und digitalen Technologien. Als Geschäftsführender Gesellschafter einer Agentur habe ich weit über 200 Online-Projekte konzipiert und geleitet und konnte in mehr als 250 Seminaren und Coachings Menschen begleiten, die in Unternehmen digitales Marketing gestalten wollen.

Meine Mission ist, komplexe Inhalte so verständlich wie möglich zu vermitteln. Ein realistischer Blick auf

Zielgruppen und Personas, auf Customer-Journeys und Unternehmensziele gehört für mich an den Anfang jedes Projektes.

Ich bringe Berufs-, Beratungs- und Agenturerfahrung aus Konzernen, Mittelstand und Medien mit.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

18.-19.06.2026

Köln

Veranstaltungsort

Premier Inn Köln Mediapark

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 18.06.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 19.06.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

30.09.-01.10.2026

Berlin

Veranstaltungsort

Classik Hotel Alexander Plaza Berlin

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 30.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 01.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

16.-17.12.2026

Stuttgart

Veranstaltungsort

Parkhotel Messe-Airport

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 16.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 17.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

24.-25.02.2027

Frankfurt a. M.

Veranstaltungsort

NH Collection Frankfurt Spin Tower

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 24.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 25.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/7516

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/7516

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de

Online-Marketing kompakt (Live-Online)

Von A wie „Ad Impressions“ bis Z wie „Zielgruppen im Web“

Durch den ständigen und dynamischen Wandel des Internets ergeben sich vielfältige neue Möglichkeiten für dein Marketing. Die Herausforderung für dich: sinnvolle Entwicklungen und aufgebauchten Hype auseinanderzuhalten. In diesem Seminar erhältst du die Grundlagen und Instrumente für ein wirkungsvolles Online-Marketing sowie einen Überblick über den aktuellen Stand der Entwicklung. Du erfährst, wie Online-Marketing strategisch geplant, mit KI effektiver gemacht und sinnvoll auf den richtigen Plattformen ausgespielt wird.

Inhalte

Online-Marketing

- Ziele und Marketinginstrumente.
- Customer Journey und Personas.
- KI / AI im Online-Marketing nutzen.
- SEO (Suchmaschinenoptimierung), Strategie, Tools
- Content-Marketing in Zeiten von KI.
- Trends in Usability und User Experience (UX).
- Display-Werbung und Programmatic.
- SEA (Search Engine Advertising).
- E-Mail-Marketing, Newsletter, Automation und Messenger-Marketing.
- KPIs im Online-Marketing.

inklusive KI-Methoden

Software-Tools

- Software-Tools und KI für Projektvorbereitung und -durchführung.
- KI-Tools für Text, Audio und Video.
- GPTs / Corporate GPTs.
- Von Web Analytics bis Customer Data Platforms (CDPs).

Social Media und Trends im Web

- Social-Media-Marketing und die Psychologie dahinter.
- Trends und Hypes: Web Video, Influencer Marketing, Podcasts und Audio-Formate u.a.
- B2B-Netzwerke, Employer Branding, Corporate Influencer und Social CEOs.
- IoT: Wearables und das Internet der Zukunft.
- Die Zukunft von SEO in Zeiten von KI.
- Möglichkeiten und Gefahren.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du beherrschst erfolgreich den Einsatz unterschiedlicher Web-Kommunikationsinstrumente.
- Du kannst Online-Marketingmaßnahmen vorbereiten, wirkungsvoll durchführen und effiziente Analyse- und Steuerungsinstrumente einsetzen.
- Du kannst die Möglichkeiten und Gefahren unterschiedlicher Web-Technologien für dein Unternehmen richtig einschätzen.
- Du bereicherst dein Marketingwissen um innovative, wirksame und kostengünstige Marketing- und Kommunikationsinstrumente aus dem Online-Marketing.
- Du erhältst neue Impulse für dein Unternehmen.

Methoden

Trainer-Input, Diskussion, praxiserprobte Checklisten, Übung an konkreten Praxisbeispielen.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen PR, Marketing, Produktmanagement, Werbung, Kommunikation. Verantwortliche in Internet-, Intranet-, Extranet- und Portalprojekten, Online-Quereinsteiger:innen, Entscheider:innen mittelständischer Unternehmen. Das Seminar bietet Teilnehmenden ohne bzw. mit geringen Vorkenntnissen einen Einstieg in das Online-Marketing. Technische Kenntnisse sind nicht erforderlich.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:innen



Ansgar Fulland

Ich bin seit 1996 begeistert von Online-Marketing und digitalen Technologien. Als Geschäftsführender Gesellschafter einer Agentur habe ich weit über 200 Online-Projekte konzipiert und geleitet und konnte in mehr als 250 Seminaren und Coachings Menschen begleiten, die in Unternehmen digitales Marketing gestalten wollen.

Meine Mission ist, komplexe Inhalte so verständlich wie möglich zu vermitteln. Ein realistischer Blick auf Zielgruppen und Personas, auf Customer-Journeys und Unternehmensziele gehört für mich an den Anfang jedes Projektes.

Ich bringe Berufs-, Beratungs- und Agenturerfahrung aus Konzernen, Mittelstand und Medien mit.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

16.-17.07.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 16.07.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 17.07.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

12.-13.10.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 12.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 13.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

03.-04.12.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 03.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 04.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

16.-17.03.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Dienstag, 16.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 17.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32041

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/7516

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de