

# Online-Marketing kompakt (Präsenz)

## Von A wie „Ad Impressions“ bis Z wie „Zielgruppen im Web“

Durch den ständigen und dynamischen Wandel des Internets ergeben sich vielfältige neue Möglichkeiten für dein Marketing. Die Herausforderung für dich: sinnvolle Entwicklungen und aufgebauchten Hype auseinanderzuhalten. In diesem Seminar erhältst du die Grundlagen und Instrumente für ein wirkungsvolles Online-Marketing sowie einen Überblick über den aktuellen Stand der Entwicklung. Du erfährst, wie Online-Marketing strategisch geplant, mit KI effektiver gemacht und sinnvoll auf den richtigen Plattformen ausgespielt wird.

### Inhalte

#### Online-Marketing

- Ziele und Marketinginstrumente.
- Customer Journey und Personas.
- KI / AI im Online-Marketing nutzen.
- SEO (Suchmaschinenoptimierung), Strategie, Tools
- Content-Marketing in Zeiten von KI.
- Trends in Usability und User Experience (UX).
- Display-Werbung und Programmatic.
- SEA (Search Engine Advertising).
- E-Mail-Marketing, Newsletter, Automation und Messenger-Marketing.
- KPIs im Online-Marketing.

inklusive KI-Methoden

#### Software-Tools

- Software-Tools und KI für Projektvorbereitung und -durchführung.
- KI-Tools für Text, Audio und Video.
- GPTs / Corporate GPTs.
- Von Web Analytics bis Customer Data Platforms (CDPs).

#### Social Media und Trends im Web

- Social-Media-Marketing und die Psychologie dahinter.
- Trends und Hypes: Web Video, Influencer Marketing, Podcasts und Audio-Formate u.a.
- B2B-Netzwerke, Employer Branding, Corporate Influencer und Social CEOs.
- IoT: Wearables und das Internet der Zukunft.
- Die Zukunft von SEO in Zeiten von KI.
- Möglichkeiten und Gefahren.

### Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

### Dein Nutzen

- Du beherrschst erfolgreich den Einsatz unterschiedlicher Web-Kommunikationsinstrumente.
- Du kannst Online-Marketingmaßnahmen vorbereiten, wirkungsvoll durchführen und effiziente Analyse- und Steuerungsinstrumente einsetzen.
- Du kannst die Möglichkeiten und Gefahren unterschiedlicher Web-Technologien für dein Unternehmen richtig einschätzen.
- Du bereicherst dein Marketingwissen um innovative, wirksame und kostengünstige Marketing- und Kommunikationsinstrumente aus dem Online-Marketing.
- Du erhältst neue Impulse für dein Unternehmen.

## Methoden

Trainer-Input, Diskussion, praxiserprobte Checklisten, Übung an konkreten Praxisbeispielen.

## Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen PR, Marketing, Produktmanagement, Werbung, Kommunikation. Verantwortliche in Internet-, Intranet-, Extranet- und Portalprojekten, Online-Quereinsteiger:innen, Entscheider:innen mittelständischer Unternehmen. Das Seminar bietet Teilnehmenden ohne bzw. mit geringen Vorkenntnissen einen Einstieg in das Online-Marketing. Technische Kenntnisse sind nicht erforderlich.

## Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

[Online Marketing kompakt PLUS](#)

[Weiterbildung Certified Digital Marketing Manager](#)

[Plötzlich Marketer:in - Qualifizierung mit Zertifikat](#)

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



## Trainer:innen



### Ansgar Fulland

Ich bin seit 1996 begeistert von Online-Marketing und digitalen Technologien. Als Geschäftsführender Gesellschafter einer Agentur habe ich weit über 200 Online-Projekte konzipiert und geleitet und konnte in mehr als 250 Seminaren und Coachings Menschen begleiten, die in Unternehmen digitales Marketing gestalten wollen.

Meine Mission ist, komplexe Inhalte so verständlich wie möglich zu vermitteln. Ein realistischer Blick auf

Zielgruppen und Personas, auf Customer-Journeys und Unternehmensziele gehört für mich an den Anfang jedes Projektes.

Ich bringe Berufs-, Beratungs- und Agenturerfahrung aus Konzernen, Mittelstand und Medien mit.

## Details zur Weiterbildung

### Seminar | Präsenz

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

### Termine

**30.09.-01.10.2026**

Berlin

**Veranstaltungsort**

Classik Hotel Alexander Plaza Berlin

**Tage & Uhrzeit**

Mittwoch, 30.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 01.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**16.-17.12.2026**

Stuttgart

**Veranstaltungsort**

Parkhotel Messe-Airport

**Tage & Uhrzeit**

Mittwoch, 16.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 17.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**24.-25.02.2027**

Frankfurt a. M.

**Veranstaltungsort**

NH Collection Frankfurt Spin Tower

**Tage & Uhrzeit**

Mittwoch, 24.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 25.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**03.-04.05.2027**

Köln

**Veranstaltungsort**

Hotel im Wasserturm

**Tage & Uhrzeit**

Montag, 03.05.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 04.05.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**09.-10.09.2027**

Hamburg

**Veranstaltungsort**

Holiday Inn Hamburg - City Nord

**Tage & Uhrzeit**

Donnerstag, 09.09.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 10.09.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter [www.haufe-akademie.de/7516](http://www.haufe-akademie.de/7516)

### Teilnahmegebühr

**€ 1.590,- zzgl. MwSt.**

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

## Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: [www.haufe-akademie.de/7516](http://www.haufe-akademie.de/7516)

E-Mail: [anmelden@haufe-akademie.de](mailto:anmelden@haufe-akademie.de)

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).

### Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, [www.haufe-akademie.de](http://www.haufe-akademie.de), Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, [service@haufe-akademie.de](mailto:service@haufe-akademie.de)

# Online-Marketing kompakt (Live-Online)

## Von A wie „Ad Impressions“ bis Z wie „Zielgruppen im Web“

Durch den ständigen und dynamischen Wandel des Internets ergeben sich vielfältige neue Möglichkeiten für dein Marketing. Die Herausforderung für dich: sinnvolle Entwicklungen und aufgebauchten Hype auseinanderzuhalten. In diesem Seminar erhältst du die Grundlagen und Instrumente für ein wirkungsvolles Online-Marketing sowie einen Überblick über den aktuellen Stand der Entwicklung. Du erfährst, wie Online-Marketing strategisch geplant, mit KI effektiver gemacht und sinnvoll auf den richtigen Plattformen ausgespielt wird.

### Inhalte

#### Online-Marketing

- Ziele und Marketinginstrumente.
- Customer Journey und Personas.
- KI / AI im Online-Marketing nutzen.
- SEO (Suchmaschinenoptimierung), Strategie, Tools
- Content-Marketing in Zeiten von KI.
- Trends in Usability und User Experience (UX).
- Display-Werbung und Programmatic.
- SEA (Search Engine Advertising).
- E-Mail-Marketing, Newsletter, Automation und Messenger-Marketing.
- KPIs im Online-Marketing.

inklusive KI-Methoden

#### Software-Tools

- Software-Tools und KI für Projektvorbereitung und -durchführung.
- KI-Tools für Text, Audio und Video.
- GPTs / Corporate GPTs.
- Von Web Analytics bis Customer Data Platforms (CDPs).

#### Social Media und Trends im Web

- Social-Media-Marketing und die Psychologie dahinter.
- Trends und Hypes: Web Video, Influencer Marketing, Podcasts und Audio-Formate u.a.
- B2B-Netzwerke, Employer Branding, Corporate Influencer und Social CEOs.
- IoT: Wearables und das Internet der Zukunft.
- Die Zukunft von SEO in Zeiten von KI.
- Möglichkeiten und Gefahren.

### Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

### Dein Nutzen

- Du beherrschst erfolgreich den Einsatz unterschiedlicher Web-Kommunikationsinstrumente.
- Du kannst Online-Marketingmaßnahmen vorbereiten, wirkungsvoll durchführen und effiziente Analyse- und Steuerungsinstrumente einsetzen.
- Du kannst die Möglichkeiten und Gefahren unterschiedlicher Web-Technologien für dein Unternehmen richtig einschätzen.
- Du bereicherst dein Marketingwissen um innovative, wirksame und kostengünstige Marketing- und Kommunikationsinstrumente aus dem Online-Marketing.
- Du erhältst neue Impulse für dein Unternehmen.

## Methoden

Trainer-Input, Diskussion, praxiserprobte Checklisten, Übung an konkreten Praxisbeispielen.

## Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen PR, Marketing, Produktmanagement, Werbung, Kommunikation. Verantwortliche in Internet-, Intranet-, Extranet- und Portalprojekten, Online-Quereinsteiger:innen, Entscheider:innen mittelständischer Unternehmen. Das Seminar bietet Teilnehmenden ohne bzw. mit geringen Vorkenntnissen einen Einstieg in das Online-Marketing. Technische Kenntnisse sind nicht erforderlich.

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



## Trainer:innen



### Ansgar Fulland

Ich bin seit 1996 begeistert von Online-Marketing und digitalen Technologien. Als Geschäftsführender Gesellschafter einer Agentur habe ich weit über 200 Online-Projekte konzipiert und geleitet und konnte in mehr als 250 Seminaren und Coachings Menschen begleiten, die in Unternehmen digitales Marketing gestalten wollen.

Meine Mission ist, komplexe Inhalte so verständlich wie möglich zu vermitteln. Ein realistischer Blick auf Zielgruppen und Personas, auf Customer-Journeys und Unternehmensziele gehört für mich an den Anfang jedes Projektes.

Ich bringe Berufs-, Beratungs- und Agenturerfahrung aus Konzernen, Mittelstand und Medien mit.

## Details zur Weiterbildung

### Seminar | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

### Starttermine

#### 16.-17.07.2026

Live-Online

#### Durchführung

zoom

#### Modulzeiten

Donnerstag, 16.07.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 17.07.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

#### 12.-13.10.2026

Live-Online

#### Durchführung

zoom

#### Modulzeiten

Montag, 12.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 13.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

#### 03.-04.12.2026

Live-Online

#### Durchführung

zoom

#### Modulzeiten

Donnerstag, 03.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 04.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

#### 16.-17.03.2027

Live-Online

#### Durchführung

zoom

#### Modulzeiten

Dienstag, 16.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 17.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

#### 12.-13.07.2027

Live-Online

#### Durchführung

zoom

#### Modulzeiten

Montag, 12.07.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 13.07.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter [www.haufe-akademie.de/32041](http://www.haufe-akademie.de/32041)

### Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

## Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: [www.haufe-akademie.de/7516](http://www.haufe-akademie.de/7516)

E-Mail: [anmelden@haufe-akademie.de](mailto:anmelden@haufe-akademie.de)

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).

### Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, [www.haufe-akademie.de](http://www.haufe-akademie.de), Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, [service@haufe-akademie.de](mailto:service@haufe-akademie.de)