Personalmarketing in der Praxis (Präsenz)

So gewinnst du das Rennen um die besten Mitarbeiter:innen!

Lerne in diesem Grundlagenseminar, wie du dein Unternehmen im Arbeitsmarkt erfolgreich positionierst, um die richtigen Mitarbeiter:innen effizient zu gewinnen. Entwickle deine individuelle Personalmarketingstrategie – von der Personalplanung bis zum Bewerbungseingang. Erfahre, wie du mit einer starken Arbeitgebermarke die Anzahl passender Bewerber:innen sicherst und über welche Offline- und Online-Kommunikationskanäle du diese erreichst. Schaffe so das Fundament für dein professionelles Personalmarketing.

Inhalte

Die Parameter des Personalmarketings
- Personalbedarf, Arbeitsmarkt und verfügbare Ressourcen.

Die eigene Ausgangslage analysieren
- Zielgruppen des unternehmensspezifischen Personalmarketings definieren.
- Personalbedarf einschätzen.
- Unternehmensspezifische Ziele für das Personalmarketing.
- Wettbewerbsanalyse.
- Nützliche Marktdaten – wo finde ich sie?

Employer Branding
- Nutzen einer starken Arbeitgebermarke.
- Voraussetzungen und Methoden zur Entwicklung der eigenen Arbeitgebermarke.
- Vom Arbeitgeberversprechen zur Employer-Brand-Kampagne.

Die Personalmarketingstrategie
- Ansprache und Gewinnung der richtigen Mitarbeiter:innen.

Exkurs: Die Personalmarketingagentur
- Die passende Agentur finden und der Weg zur erfolgreichen Partnerschaft.

Maßnahmen des Personalmarketings
- Zusammenspiel von Imagewerbung und Stellenausschreibungen.
- Von der Stellenanzeige bis zur Social Media Community: die richtigen Medien effizient nutzen.
- Online-Kommunikation mit der eigenen Karrierewebseite, Online Advertising, Jobbörsen und Social Media.
- Offline-Kommunikation mit Zeitungen, Zeitschriften, Out-of-Home-Medien und Veranstaltungen.
- Arbeitgebersiegel, -rankings und –wettbewerbe.
- Arbeitgeber-PR: Öffentlichkeitsarbeit für das Personalmarketing nutzen.

Personalmarketing-Controlling
- Kennzahlen für das Personalmarketing.
- Budgetplanung und Erfolgskontrolle.
- Methoden zur kontinuierlichen Verbesserung.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Die Situation des Unternehmens im Arbeitsmarkt analysieren und eine passende Personalmarketingstrategie entwickeln.
- Eine Arbeitgebermarke auf- und ausbauen.

- Praxistipps erhalten, um Zielgruppen zu erreichen und zu überzeugen.
- Einen praxiserprobten Überblick über Kennzahlen bekommen, mit denen der Erfolg der Maßnahmen gemessen werden kann.
- Anhand zahlreicher Praxisbeispiele Chancen und Fallstricke beim Einsatz von Personalmarketinginstrumenten erkennen.
- In praktischen Übungen die nächsten Schritte für das eigene Personalmarketing vorbereiten.
- Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch mit anderen Teilnehmenden im Seminar nutzen.
- Von der langjährigen Erfahrung des Trainers profitieren, der auch individuelle Fragen beantwortet.
- Checklisten und weitere Arbeitshilfen für die Umsetzung des Gelernten im Unternehmen erhalten.

Methoden

Kurzvorträge, Fallbeispiele, Einzel- und Kleingruppenarbeit, konkrete Tipps zu deinen Fragen, Checklisten und Arbeitshilfen.

Teilnehmer:innenkreis

Das Seminar eignet sich für Fach- und Führungskräfte, die in einem Grundlagenseminar einen ersten Überblick zum Thema Personalmarketing erhalten möchten.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Referent:in



Dr. Florian Chitic
Mich begeistert, was möglich wird, wenn Menschen neue Perspektiven auf sich, ihre Rolle und ihre Organisation gewinnen. Als Trainer und Coach verbinde ich wissenschaftliche Fundierung mit langjähriger Erfahrung in HR, Führung und Recruiting und mit der Perspektive eines Gründers, der selbst Ideen entwickelt, Entscheidungen getroffen und Verantwortung getragen hat. Genau diese Verbindung aus Theorie und Praxis prägt meine Arbeit: Ich möchte nicht nur Wissen vermitteln, sondern zum Nachdenken anregen, Klarheit schaffen und Menschen dabei unterstützen,

Veränderung tatsächlich ins Handeln zu übersetzen.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Rundum versorgt
Bei Präsenzveranstaltungen inklusive:
- gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag
- Pausenverpflegung

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

27.-28.01.2027
Stuttgart
Veranstaltungsort
Holiday Inn

Tage & Uhrzeit
Mittwoch, 27.01.2027
09:30 Uhr - 17:30 Uhr
Donnerstag, 28.01.2027
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

10.-11.05.2027
Köln
Veranstaltungsort
Best Western Plus Hotel Köln City

Tage & Uhrzeit
Montag, 10.05.2027
09:30 Uhr - 17:30 Uhr
Dienstag, 11.05.2027
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

29.-30.09.2027
Hamburg
Veranstaltungsort
Holiday Inn Hamburg - City Nord

Tage & Uhrzeit
Mittwoch, 29.09.2027
09:30 Uhr - 17:30 Uhr
Donnerstag, 30.09.2027
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/7579

Teilnahmegebühr

€ 1.440,- zzgl. MwSt.
€ 1.713,60 inkl. MwSt.
Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet
- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/7579
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Personalmarketing in der Praxis (Live-Online)

So gewinnst du das Rennen um die besten Mitarbeiter:innen!

Lerne in diesem Grundlagenseminar, wie du dein Unternehmen im Arbeitsmarkt erfolgreich positionierst, um die richtigen Mitarbeiter:innen effizient zu gewinnen. Entwickle deine individuelle Personalmarketingstrategie – von der Personalplanung bis zum Bewerbungseingang. Erfahre, wie du mit einer starken Arbeitgebermarke die Anzahl passender Bewerber:innen sicherst und über welche Offline- und Online-Kommunikationskanäle du diese erreichst. Schaffe so das Fundament für dein professionelles Personalmarketing.

Inhalte

Die Parameter des Personalmarketings
- Personalbedarf, Arbeitsmarkt und verfügbare Ressourcen.

Die eigene Ausgangslage analysieren
- Zielgruppen des unternehmensspezifischen Personalmarketings definieren.
- Personalbedarf einschätzen.
- Unternehmensspezifische Ziele für das Personalmarketing.
- Wettbewerbsanalyse.
- Nützliche Marktdaten – wo finde ich sie?

Employer Branding
- Nutzen einer starken Arbeitgebermarke.
- Voraussetzungen und Methoden zur Entwicklung der eigenen Arbeitgebermarke.
- Vom Arbeitgeberversprechen zur Employer-Brand-Kampagne.

Die Personalmarketingstrategie
- Ansprache und Gewinnung der richtigen Mitarbeiter:innen.

Exkurs: Die Personalmarketingagentur
- Die passende Agentur finden und der Weg zur erfolgreichen Partnerschaft.

Maßnahmen des Personalmarketings
- Zusammenspiel von Imagewerbung und Stellenausschreibungen.
- Von der Stellenanzeige bis zur Social Media Community: die richtigen Medien effizient nutzen.
- Online-Kommunikation mit der eigenen Karrierewebseite, Online Advertising, Jobbörsen und Social Media.
- Offline-Kommunikation mit Zeitungen, Zeitschriften, Out-of-Home-Medien und Veranstaltungen.
- Arbeitgebersiegel, -rankings und –wettbewerbe.
- Arbeitgeber-PR: Öffentlichkeitsarbeit für das Personalmarketing nutzen.

Personalmarketing-Controlling
- Kennzahlen für das Personalmarketing.
- Budgetplanung und Erfolgskontrolle.
- Methoden zur kontinuierlichen Verbesserung.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Die Situation des Unternehmens im Arbeitsmarkt analysieren und eine passende Personalmarketingstrategie entwickeln.
- Eine Arbeitgebermarke auf- und ausbauen.

- Praxistipps erhalten, um Zielgruppen zu erreichen und zu überzeugen.
- Einen praxiserprobten Überblick über Kennzahlen bekommen, mit denen der Erfolg der Maßnahmen gemessen werden kann.
- Anhand zahlreicher Praxisbeispiele Chancen und Fallstricke beim Einsatz von Personalmarketinginstrumenten erkennen.
- In praktischen Übungen die nächsten Schritte für das eigene Personalmarketing vorbereiten.
- Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch mit anderen Teilnehmenden im Seminar nutzen.
- Von der langjährigen Erfahrung des Trainers profitieren, der auch individuelle Fragen beantwortet.
- Checklisten und weitere Arbeitshilfen für die Umsetzung des Gelernten im Unternehmen erhalten.

Methoden

Kurzvorträge, Fallbeispiele, Einzel- und Kleingruppenarbeit, konkrete Tipps zu deinen Fragen, Checklisten und Arbeitshilfen.

Teilnehmer:innenkreis

Das Seminar eignet sich für Fach- und Führungskräfte, die in einem Grundlagenseminar einen ersten Überblick zum Thema Personalmarketing erhalten möchten.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges



Referent:in



Dr. Florian Chitic
Mich begeistert, was möglich wird, wenn Menschen neue Perspektiven auf sich, ihre Rolle und ihre Organisation gewinnen. Als Trainer und Coach verbinde ich wissenschaftliche Fundierung mit langjähriger Erfahrung in HR, Führung und Recruiting und mit der Perspektive eines Gründers, der selbst Ideen entwickelt, Entscheidungen getroffen und Verantwortung getragen hat. Genau diese Verbindung aus Theorie und Praxis prägt meine Arbeit: Ich möchte nicht nur Wissen vermitteln, sondern zum Nachdenken anregen, Klarheit schaffen und Menschen dabei unterstützen,

Veränderung tatsächlich ins Handeln zu übersetzen.

Deine Vorteile im Überblick

Open Badges
Binde deinen digitalen Badge in die Karrierenetzwerke ein und zeige, was du kannst.

Kleine Gruppe – großer Lernerfolg
Für optimales Lernen ist die Teilnahmezahl bei dieser Qualifizierung begrenzt.

Alle Lernmaterialien auf einen Blick
In deiner App oder Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung alle relevanten Infos, Services & Arbeitsunterlagen zu deiner Qualifizierung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

13.-14.04.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Dienstag, 13.04.2027
09:30 Uhr - 17:30 Uhr
Mittwoch, 14.04.2027
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

08.-09.07.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Donnerstag, 08.07.2027
09:30 Uhr - 17:30 Uhr
Freitag, 09.07.2027
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

13.-14.09.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Montag, 13.09.2027
09:30 Uhr - 17:30 Uhr
Dienstag, 14.09.2027
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/33635

Teilnahmegebühr

€ 1.440,- zzgl. MwSt.
€ 1.713,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/7579
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG
Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de