

Finanzplanung kompakt (Präsenz)

Planung die wirkt. Steuerung die zählt.

Budgetprozesse die Monate dauern und am Ende schon überholt sind. Planungen die niemand wirklich nutzt. Das Budget ist tot. Lang lebe die Planung! Dieses Seminar zeigt, wie moderne Finanzplanung funktioniert: welche Instrumente es gibt, wozu jedes dient – und wie die Planung vom bürokratischen Pflichtprogramm zum echten Steuerungsinstrument wird. Praxisnah, direkt umsetzbar, und mit Mehrwert für aktives Business Partnering.

Inhalte

Die Planungslandschaft – Orientierung statt Chaos

- **Welche Finanzplanungen gibt es und wozu?**
Business Plan, 3-Jahresplan, Budget, Rolling Forecast, Cash Planning, ...: was unterscheidet sie, wer braucht was und wann? Und wie hängen alle zusammen?
- **Von der Strategie zum Zahlenwerk:**
Wer liefert was, wann und in welchem Detail?
- **Planungstiefe und Datenerfassung:**
Wieviel Planung ist genug? Wann wird sie zur Bürokratie?

Den Planungsprozess aufsetzen

- **Driver-based Planning:**
Welche Treiber wirklich zählen und wie sie als Basis für Erträge, Kosten und Investitionen dienen.
- **Ertragsplanung:**
Von der Strategie zur Zahl: Top-down oder Bottom-up? Wie beide Perspektiven zu einem belastbaren Plan zusammenkommen.
- **Aufwandsplanung:**
Fixe und variable Kosten strukturiert planen. One-off und wiederkehrende Kosten verstehen und separat ausweisen.
- **Investitionsplanung:**
Was Investitionsentscheidungen im Plan bedeuten. Auswirkungen auf GuV und Cash.
- **Rolling Forecasts und kontinuierliche Planung:**
Planung als permanenter, schlanker Prozess mit einer Feedback Loop, die Plan und Realität laufend abgleicht und Entscheidungen aktuell hält.

Liquidität verstehen und aktiv steuern

- **Cash Flow Planung und Liquiditätsvorschau:**
Methoden, Detaillierungsgrad und typische Fallstricke.
- **Working Capital als Steuerungshebel:**
Forderungen, Verbindlichkeiten, Lagerbestand. Wo das Geld wirklich sitzt und wie operative Teams in die Zielsetzung eingebunden werden.
- **Frühwarnsystem aufbauen:**
Finanzierungsbedarf frühzeitig identifizieren, kritische Mindestwerte und Signale festlegen um rechtzeitig auf eventuelle Engpässe zu reagieren.

Von der Planung über Steuerung zur Kommunikation

- **Die richtigen Kennzahlen:**
Welche KPIs Steuerungsrelevanz haben und wie sie als Führungsinstrument eingesetzt werden.
- **Plan-Ist-Abweichungen:**
Ursachen verstehen, Konsequenzen ziehen und Ergebnisse klar und adressatengerecht kommunizieren.
- **Szenario-Planung:**
Base Case, Upside, Downside. Strukturiert denken statt auf Überraschungen reagieren.
- **Stakeholder-Kommunikation:**
Warum Banken, Investoren und Geschäftsführung verschiedene Planungen brauchen und wie Planungsergebnisse für jede Zielgruppe richtig aufbereitet werden.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- **Du weißt**, welches Planungsinstrument in welcher Situation das richtige ist und warum.
- **Du erkennst Finanzierungsbedarf und Liquiditätsengpässe früh** und weißt wie du gegensteuern kannst.
- **Du gestaltest deinen Planungsprozess schlanker**, weg vom monatelangen Budget-Ritual.
- **Du konzentrierst dich auf die Kennzahlen die wirklich zählen** und setzt sie als Steuerungsinstrument ein.
- **Du sprichst mit Banken, Investoren und Geschäftsführung** auf Augenhöhe und weißt welche Information jede:r braucht.
- **Du kommunizierst Plan-Ist-Abweichungen** so, dass klare Handlungsaktionen verfolgt werden können.

Methoden

Interaktiver Seminarstil mit hohem Praxisanteil: Kurzvortrag, Gruppenarbeit, Diskussion und eine durchgehende Case Study, an der die Teilnehmenden arbeiten.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus Finance und Controlling sowie kaufmännische Leitungen, die über das Standardrepertoire hinausgehen, bestehende Prozesse entstauben und moderne Best Practices kennenlernen möchten.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in

Daniel Zorn

Derzeit keine Vita verfügbar



Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage
max. 18 Teilnehmer:innen

Termine

28.-29.10.2026

Frankfurt a. M.

Veranstaltungsort

relexa hotel Frankfurt/Main

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 28.10.2026

09:30 Uhr - 17:30 Uhr

Donnerstag, 29.10.2026

09:00 Uhr - 16:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/8397

Teilnahmegebühr

€ 1.490,- zzgl. MwSt.

€ 1.773,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/8397

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de

Finanzplanung kompakt (Live-Online)

Planung die wirkt. Steuerung die zählt.

Budgetprozesse die Monate dauern und am Ende schon überholt sind. Planungen die niemand wirklich nutzt. Das Budget ist tot. Lang lebe die Planung! Dieses Seminar zeigt, wie moderne Finanzplanung funktioniert: welche Instrumente es gibt, wozu jedes dient – und wie die Planung vom bürokratischen Pflichtprogramm zum echten Steuerungsinstrument wird. Praxisnah, direkt umsetzbar, und mit Mehrwert für aktives Business Partnering.

Inhalte

Die Planungslandschaft – Orientierung statt Chaos

- **Welche Finanzplanungen gibt es und wozu?**
Business Plan, 3-Jahresplan, Budget, Rolling Forecast, Cash Planning, ...: was unterscheidet sie, wer braucht was und wann? Und wie hängen alle zusammen?
- **Von der Strategie zum Zahlenwerk:**
Wer liefert was, wann und in welchem Detail?
- **Planungstiefe und Datenerfassung:**
Wieviel Planung ist genug? Wann wird sie zur Bürokratie?

Den Planungsprozess aufsetzen

- **Driver-based Planning:**
Welche Treiber wirklich zählen und wie sie als Basis für Erträge, Kosten und Investitionen dienen.
- **Ertragsplanung:**
Von der Strategie zur Zahl: Top-down oder Bottom-up? Wie beide Perspektiven zu einem belastbaren Plan zusammenkommen.
- **Aufwandsplanung:**
Fixe und variable Kosten strukturiert planen. One-off und wiederkehrende Kosten verstehen und separat ausweisen.
- **Investitionsplanung:**
Was Investitionsentscheidungen im Plan bedeuten. Auswirkungen auf GuV und Cash.
- **Rolling Forecasts und kontinuierliche Planung:**
Planung als permanenter, schlanker Prozess mit einer Feedback Loop, die Plan und Realität laufend abgleicht und Entscheidungen aktuell hält.

Liquidität verstehen und aktiv steuern

- **Cash Flow Planung und Liquiditätsvorschau:**
Methoden, Detaillierungsgrad und typische Fallstricke.
- **Working Capital als Steuerungshebel:**
Forderungen, Verbindlichkeiten, Lagerbestand. Wo das Geld wirklich sitzt und wie operative Teams in die Zielsetzung eingebunden werden.
- **Frühwarnsystem aufbauen:**
Finanzierungsbedarf frühzeitig identifizieren, kritische Mindestwerte und Signale festlegen um rechtzeitig auf eventuelle Engpässe zu reagieren.

Von der Planung über Steuerung zur Kommunikation

- **Die richtigen Kennzahlen:**
Welche KPIs Steuerungsrelevanz haben und wie sie als Führungsinstrument eingesetzt werden.
- **Plan-Ist-Abweichungen:**
Ursachen verstehen, Konsequenzen ziehen und Ergebnisse klar und adressatengerecht kommunizieren.
- **Szenario-Planung:**
Base Case, Upside, Downside. Strukturiert denken statt auf Überraschungen reagieren.
- **Stakeholder-Kommunikation:**
Warum Banken, Investoren und Geschäftsführung verschiedene Planungen brauchen und wie Planungsergebnisse für jede Zielgruppe richtig aufbereitet werden.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- **Du weißt**, welches Planungsinstrument in welcher Situation das richtige ist und warum.
- **Du erkennst Finanzierungsbedarf und Liquiditätsengpässe früh** und weißt wie du gegensteuern kannst.
- **Du gestaltest deinen Planungsprozess schlanker**, weg vom monatelangen Budget-Ritual.
- **Du konzentrierst dich auf die Kennzahlen die wirklich zählen** und setzt sie als Steuerungsinstrument ein.
- **Du sprichst mit Banken, Investoren und Geschäftsführung** auf Augenhöhe und weißt welche Information jede:r braucht.
- **Du kommunizierst Plan-Ist-Abweichungen** so, dass klare Handlungsaktionen verfolgt werden können.

Methoden

Interaktiver Seminarstil mit hohem Praxisanteil: Kurzvortrag, Gruppenarbeit, Diskussion und eine durchgehende Case Study, an der die Teilnehmenden arbeiten.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus Finance und Controlling sowie kaufmännische Leitungen, die über das Standardrepertoire hinausgehen, bestehende Prozesse entstauben und moderne Best Practices kennenlernen möchten.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in

Daniel Zorn

Derzeit keine Vita verfügbar



Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage
max. 18 Teilnehmer:innen

Starttermine

13.-14.07.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 13.07.2026

09:30 Uhr - 17:30 Uhr

Dienstag, 14.07.2026

09:00 Uhr - 16:00 Uhr

01.-02.03.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 01.03.2027

09:30 Uhr - 17:30 Uhr

Dienstag, 02.03.2027

09:00 Uhr - 16:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32437

Teilnahmegebühr

€ 1.490,- zzgl. MwSt.

€ 1.773,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/8397

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de